

# 天津商务职业学院文件

津商职院教字〔2018〕5号

## 关于印发《天津商务职业学院“十三五” 专业建设发展规划（2016-2020年）（修订）》 的通知

各教学单位：

根据《天津商务职业学院“十三五”规划》（津商职院字〔2016〕33号），结合学校事业和社会经济发展趋势，学校组织修订了“十三五”期间学校专业建设发展规划，经多方征求意见，提交学校学术委员会讨论通过，校长办公会议审议通过，现正式发布，请各教学单位按照规划要求深入开展专业建设，提升人才培养质量。

天津商务职业学院

2018年7月5日

抄送：驻市商务委纪检监察组

天津商务职业学院

2018年7月9日印发

# 天津商务职业学院

## “十三五”专业建设发展规划（修订）

（2016-2020年）

为主动适应高职教育发展的新形势，根据国家《中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020）》、国务院批复的《天津市城市总体规划》以及《天津商务职业学院“十三五”教育事业发展规划》，结合学校办学定位与办学条件，特制定我校“十三五”专业建设发展规划。

### 一、“十二五”专业建设情况分析

#### （一）专业现状

“十二五”期间，学校由原来的五大专业组群，发展为应用外语、经济贸易、国际物流、工商管理、旅游管理、财务金融、服务外包7大专业组群，专业体量增加至31个高职三年制专业和5个高职三二分段专业，有中央财政支持专业2个、中央财政支持实训基地2个，市财政支持重点建设专业6个，中外合作办学专业2个，国际化专业1个。截至2015年底，高职在校生规模7936人（其中，新批复的1个三年制专业和1个高职三二分段专业未招生），平均每个专业在校生人数为233.41人。学校逐步构建了以重点专业为龙头，优先发展专业、特色专业和常规专业协调发展、专业结构合理的现代服务业特色专业体系。

专业分布在交通运输、电子信息、财经商贸、旅游、教育与体育、公安与司法六个专业大类，专业之间互补性较强，与天津市重点发展现代服务业的区域社会经济发展规划高度契合，专业服务产业能力较强。“十二五”学校专业情况如表 1 所示：

表 1：“十二五”学校专业情况一览表

序号	专业组群	序号	专业名称	专业大类	专业类	专业代码	“十二五”末学生规模
1	应用外语	1	商务英语	教育与体育大类	语言类	670202	373
		2	商务英语（三二分段）			670202	62
		3	应用德语			670211	76
		4	应用法语			670210	90
		5	应用日语			670206	101
		6	应用韩语			670208	129
2	经济贸易	7	国际贸易实务	财经商贸大类	经济贸易类	630501	517
		8	国际贸易实务（三二分段）			630501	124
		9	国际商务			630503	354
		10	商务经纪与代理			630507	105
		11	商务经纪与代理（房产代理方向）			630507	47
3	国际物流	12	物流管理	财经商贸大类	物流类	630903	482
		13	物流管理（三二分段）			630903	0
		14	物流管理（速递服务与管理方向）			630903	90
		15	报关与国际货运		经济贸易类	630506	449
		16	商检技术（报检方向）		工商管理类	630603	139
		17	港口与航运管理		交通运输大类	水上运输类	600308
4	工商管理	18	市场营销	财经商贸大类	市场营销类	630701	319
		19	市场营销（三二分段）			630701	59

序号	专业组群	序号	专业名称	专业大类	专业类	专业代码	“十二五”末学生规模
		20	市场营销（网络营销方向）		电子商务类	630701	100
		21	电子商务			630801	93
		22	文秘	教育与体育大类	文秘类	670301	112
		23	法律文秘	公安与司法大类	法律实务类	680502	93
5	旅游管理	24	旅游管理	旅游大类	旅游类	640101	253
		25	酒店管理			640105	200
		26	会展策划与管理			会展类	640301
		27	旅游英语	教育与体育大类	语言类	670204	0
6	财务金融	28	会计	财经商贸大类	财务会计类	630302	1733
			会计（中外合作）			630302H	23
		29	会计（三二分段）			630302	215
		30	审计（审计助理方向）			630303	217
		31	税务（税务代理方向）		财政税务类	630102	203
		32	国际金融		金融类	630202	307
		33	投资与理财			630206	130
7	服务外包	34	软件技术（欧美软件外包方向）	电子信息大类	计算机类	610205	207
			软件技术（中外合作）			610205H	12
		35	软件技术（欧美软件测试方向）			610205	73
		36	移动互联应用技术		电子信息类	610115	174
学生规模合计							7936

## （二）存在的问题和不足

1. 要进一步适应新的专业管理办法和专业目录的要求。

学校现有专业体系与新颁布的专业管理办法和新的专业目录出现了一些不太适应的地方，主要表现在：一是部分专业调整了所属专业大类，如报关与国际货运专业由原来的交通运输大类调整至财经商贸大类；二是随着部分专业的细化，学校需要调整相关专业，如新的专业目录中除设置移动互联应用技术专业外，新增了移动应用开发专业，根据最新版专业简介及学校专业定位和培养目标，应撤销移动互联应用技术专业、新增移动应用开发专业；三是个别专业方向的设置不符合管理规定，如新的专业目录中单独设置了网络营销专业，按照专业方向名称不能与专业目录中已有专业名称相同的规定，市场营销（网络营销方向）已不能在专业管理平台中备案，需要撤销。

## 2. 要进一步增强专业建设的前瞻性。

“十二五”期间，学校在专业建设方面紧紧抓住服务区域经济，特别是服务滨海新区开发开放，对学校原有专业，如国际贸易实务、旅游管理、商务英语等进行了大刀阔斧的改革，重新确定专业定位，更好地服务区域经济；积极申办新专业，如会展策划与管理、商检技术（报检方向）、软件技术（欧美软件外包方向）等，增强了专业服务产业发展的能力。但值得注意的是，随着环渤海区域经济的进一步发展、人民生活水平的不断提高以及消费方式的变化，市场对现代服务业人才提出了更高要求，学校应时刻关注需求变化，提前着手，对老专业进行改造让其发挥新

的活力，更好地为区域经济服务。

3. 要进一步完善专业组群建设。

“十二五”期间，学校逐渐形成了七个专业组群，完成了所有专业的工学结合课程体系改革。但是，部分专业设置与市场需求特别是区域经济发展不协调，行业特色与背景不突出，部分专业缺少全国或行业知名的领军人才，教学内容与企业需要还不能完全对接等；各专业组群间在校生规模差异较大，个别专业在校生规模过大，要着手逐步平衡各专业发展规模，将专业总体人数控制在合理范围内，避免专业过大或过小。

4. 要进一步加大校企合作办专业的力度。

“十二五”期间，学校的校企合作办专业方面有了较大突破，除继续与企业开办订单班外，报关与国际货运专业与津通报关行合作成功进行了现代学徒制试点，取得了良好的效果。但专业普及面还很窄，学生受益面与整体规模数相比还很不足。学校要充分发挥天津商务职业教育集团、天津市商务行业职业教育教学指导委员会等组织和机构的作用，加大专业与行业企业合作的广度和深度。

5. 要进一步提升专业国际化水平。

“十二五”期间，学校建设了软件技术专业国际化教学标准，建设了会计和软件技术两个中外合作专业并实现招生，学校专业国际化水平有所提升，但与天津市职业教育改革创新示范区和学

校在天津市高职院校的整体地位不相符，专业国际化办学水平亟待进一步提升。

## 二、“十三五”专业建设发展思路

进一步提升专业建设水平，突出发展优势，形成标志性建设成果，努力建成专业结构合理、具有鲜明商务特色的应用文科专业体系。

基本思路是：在保持现有六个专业大类基础上，根据社会经济发展需求，增设艺术大类相关专业；保持现有七大专业组群规模，有计划地调整部分现有专业，不断优化专业结构。

## 三、“十三五”专业建设发展目标

1. 专业整体规模调整到 36 个左右（含三二分段专业），专业组群进一步完善，在校生规模达到 8000-9000 人。

2. 建设 2 个国内顶尖水平专业、3 个国内一流水平专业、4 个市级重点专业和 4 个校级特色专业。

3. 新增 1-2 个天津市国际化专业教学标准，新增 1-2 个中外合作专业并实现招生。

4. 建设 3 个国家级现代学徒制试点专业。

## 四、“十三五”专业建设规划

### （一）专业布局调整规划

“十三五”末，学校专业整体规模调整至 36 个左右（含三二分段），按专业大类的专业发展基本规划如表 2 所示。

表 2: 专业发展基本规划表

专业大类	专业类	现有专业名称	专业代码	序号	拟调整或新增专业
财经商贸 大类	经济贸易类	国际贸易实务	630501	1	
		国际贸易实务（三二分段）	630501	2	
		国际商务	630503	3	
		商务经纪与代理	630507	4	
		商务经纪与代理（房产代理方向）	630507		拟撤销：2017年
		报关与国际货运	630506	5	
					6
				7	拟新增：国际关务管理（目录外, 2019年）
	物流类	物流管理	630903	8	
		物流管理（三二分段）	630903	9	
		物流管理（速递服务与管理方向）	630903		拟撤销：2017年
	工商管理类	商检技术（报检方向）	630603	10	
				11	拟新增：中小企业创业与经营（630607, 2020年）
	市场营销类	市场营销	630701	12	
		市场营销（三二分段）	630701	13	
		市场营销（网络营销方向）	630701		拟撤销：2017年
	电子商务类	电子商务	630801	14	
	财务会计类	会计	630302	15	
		会计（中外合作办学）	630302H		
		会计（三二分段）	630302	16	
		审计（审计助理方向）	630303	17	
	财政税务类	税务（税务代理方向）	630102	18	
	金融类	国际金融	630202	19	
		投资与理财	630206	20	
教育与体育 大类	语言类	商务英语	670202	21	
		商务英语（三二分段）	670202	22	
		应用德语	670211	23	
		应用法语	670210	24	



专业大类	专业类	现有专业名称	专业代码	序号	拟调整或新增专业
		应用日语	670206	25	
		应用韩语	670208	26	
		旅游英语	670204	27	
	文秘类	文秘	670301	28	
	体育类			29	拟新增：电子竞技运动与管理（670411，2018年）
电子信息大类	计算机类	软件技术（欧美软件外包方向）	610205	30	
		软件技术（中外合作办学）	610205H		
		软件技术（欧美软件测试方向）	610205	31	
				32	拟新增：移动应用开发（610212，2017年）
			33	拟新增：大数据技术与应用（610215，2019年）	
	电子信息类	移动互联应用技术	610115		拟撤销：2017年
旅游大类	旅游类	旅游管理	640101	34	
		酒店管理	640105	35	
				36	拟新增：导游（国际导游方向）（640102，2018年）
	会展类	会展策划与管理	640301	37	
交通运输大类	水上运输类	港口与航运管理	600308	38	
	邮政类			39	拟新增：快递运营管理（600702，2017年）
公安与司法大类	法律实务类	法律文秘	680502	40	
文化艺术大类	艺术设计类			41	拟新增：广告设计与制作（650103，2018年）
				42	拟新增：数字媒体艺术设计（650104，2019年）
				43	拟新增：摄影与摄像艺术（650124，2020年）
说明：启动专业预警与专业退出机制后，将根据当年专业核定数和拟新增专业数，经学术委员会审议、校长办公会同意，在“十三五”期间再撤销3-7个专业。					

## （二）具体建设内容

1. 调整专业教学学院设置和专业归属。以专业组群为依托，

将现有六个专业教学学院逐步调整增加至七个，在保持目前专业大格局基本稳定的基础上，根据专业大类、专业组群相关性，调整现有专业归属。

2. 实行专业分级管理，打造品牌专业。结合“十三五”提升办学能力建设项目和学校专业发展目标，对专业进行分级管理，实行国内顶尖水平专业、国内一流水平专业、市级重点专业、校级特色专业、常规专业五级专业管理体系。学校对不同级别专业实行不同的政策，加大对顶尖、一流、重点、特色专业在招生计划、经费预算、资源配置等方面的倾斜力度。

3. 控制专业和班级规模。通过合理分配招生计划、合理配置教学资源，使专业结构更趋合理，专业规模更趋平衡。原则上每个专业教学学院在校生规模控制在 900-1400 人之间。各专业每年最少开设 2 个平行班，尽量减少开设 1 个班的专业，也不要开设超过 8 个班的专业。中外合作办学专业班级规模保持在 30 人左右，外语类专业班级规模保持在 35 人左右，其他专业班级规模保持在 45 人左右，报到数不足 60 人的专业原则上只开设一个平行班。

4. 建立专业退出机制。“十三五”期间，学校要建立专业分析、专业预警和专业退出机制，重点考查专业近三年招生计划完成情况、在校生规模、就业率排名、专业教学团队建设等指标。学校对专业分析排名靠后的 1-3 个专业发出预警；由学术委员会

确定预警专业退出或进行为期两年的整改；整改仍不合格则停止招生或申请撤销。

5. 科学配置专业资源。逐步实现按专业教学学院学生数分配资金预算，配置各级职称职数，配备部门管理人员队伍；按专业学生数确定专任教师数，多措并举，使顶尖专业师生比逐步达到 25:1，其他专业师生比得到较大优化。切实将学校的资源向优秀专业倾斜，不断提升专业建设水平，提高学校办学综合实力。

6. 深化课程体系改革。大力推进人才培养模式改革与创新，以提高质量为核心，以合作办学、合作育人、合作就业、合作发展为主线，做到全过程贯穿校企合作、全方位实施工学结合、全面落实顶岗实习、全力推动订单培养，形成具有全国一流水平的人才培养方案和课程标准。

7. 推动专业发展国际化。进一步推动软件技术（欧美软件外包方向）国际化专业教学标准的开发与应用，另外遴选 1-2 个专业进行国际化专业教学标准开发；做好软件技术和会计两个中外合作办学专业的招生工作，新建 1-2 个中外合作办学专业；遴选 1-2 个专业进行海外实训基地建设，遴选 1-2 个专业进行海外师资培训，提升专业国际化水平和学校的国际化办学水平。

8. 深化产教融合。一是抓住世界先进水平高职校建设契机，在国际贸易实务、报关与国际货运、软件技术（欧美软件外包方向）3 个专业中开展国家级现代学徒制试点。二是下大力气进行

合作企业梳理，提升合作紧密度，学校各专业要与天津市顶尖企业、全国知名大型企业进行高水平的合作。

9. 重点打造跨境电商专业群。在市教委领导下，完成国家现代职业教育改革创新示范区跨境电商专业群建设任务，以带动京津冀及中西部省份跨境电商人才培养为目标，以“产业、行业、企业、职业、专业”五业联动为核心，集合天津市优质资源，凸显天津市区域经济特色，以跨境电子商务全产业链业务为主线，依托国内知名跨境电商平台企业，建设一批示范性优质资源，建成一个服务天津高职院校、辐射京津冀、援建中西部、师生共用、能教辅学的跨境电商专业群优质教学资源库。

## 五、对策和措施

### （一）提升专业教学改革水平，加强课程与教学资源建设

1. 坚持专业协调发展的思路，全面提升各专业办学水平。主要任务包括：制定并完善专业人才培养方案，完成所有专业课程体系改造；培养专业教学团队、组织实施教学设计、改革教学方法与手段、整合实践教学资源、积极开发校本教材、建立健全课程评价体系等，逐步形成以职业能力为本位、工作过程为导向、学生为主体、理论与实践一体、校内学习与实际工作一致的课程教学新体系。

2. 加大课程建设力度。圆满完成百门课程上网计划和国家级、市级精品在线开放课程建设任务，并在教学中广泛加以应用，

推行在线学习和学生互动相结合的“混合式”教学模式，使学校精品在线开放课程建设的数量和质量居全国同类院校一流水平。同时，在报关与国际货运专业建设国家级高等职业教育专业教学资源库。

3. 加大选修课程比重，强化通识教育。进一步优化课程结构，压缩课程门数和学时，为学生提供更多自主学习时间。自2018级起，所有专业总学时调整至2800学时以下，原则上，顶尖、一流、中外合作办学、小语种专业调整至2700-2800学时，重点、特色专业调整至2600-2700学时，常规专业调整至2500-2600学时。提高任意选修课和专业选修课比重，满足学生个性化发展需要。深化公共基础课程改革，大力强化通识教育，切实提高学生综合素质。

4. 加强生产性实习实训。在国际贸易实务、软件技术、物流管理等专业建设“校企共建的校内示范性生产性实训基地”，在国际贸易实务等专业建设职业能力培养虚拟仿真实训中心。全面落实学生半年顶岗实习，全面使用天津市顶岗实习管理平台，实现“岗位全方位推荐、过程全方位管理、绩效全方位考核”的顶岗实习管理模式，提高实习质量。

5. 推动交互型试题库建设。加大考核方式改革力度，完成试题库平台，推行人机交互型考试考查模式，“十三五”内，完成100门课程的交互型试题库建设，实现无纸化考试，建立考试

管理中心，切实提高考试的质量和效果。

## （二）加快专兼职教师队伍建设

全面提高教师队伍整体素质和水平是提高教学质量的重要保证。“十三五”期间，教师队伍建设的重点主要包括以下四个方面：

1. 推进“优秀教学团队”建设。围绕建设精品在线开放课程、教学成果、高质量教育科研成果，组织团队承担任务，在工作实践中形成团队意识、团队协作、团队精神及成果。

2. 强化专业教师的“双师”素质培养。采取积极措施，有计划、有步骤地分批组织专业教师到企业、实训基地参加技能培训或岗位挂职培训。五年内力争将现任重点专业和特色专业的骨干教师轮训一遍。完成新一轮“双师”素质教师的认定工作，提升师资队伍整体水平。同时，在报关与国际货运专业建设“双师型”教师培养培训基地。

3. 完善专业技术资格（职务）考评和聘任管理工作。积极鼓励专任教师尤其是专业教师取得职业资格及技能证书，鼓励教职员工接受继续教育，鼓励教职工根据岗位需要申报更高一级专业技术职务。

## （三）加强校企合作体制机制创新

积极探索校企合作的办学实践是创建高水平高职院校的有效途径。“十三五”期间，在校企合作体制机制方面将重点做好

以下三个方面工作：

1. 通过建立健全校企合作的组织机构、制度设计和安排，理顺校企双方关系，与相关企业共同走出一条合作办学、合作育人、合作就业、合作发展的“双赢”新路，充分发挥天津商务职业教育集团的作用，力争将其建设成为国家骨干职业教育集团。

2. 充分发挥行业优势，发挥天津商务职业教育集团及天津市商务行业教育教学指导委员会作用，创新校企合作模式，共建生产性实训基地，有效形成利益驱动、利益分享的体制机制。与企业合作，建设以市场为导向的应用技术协同创新中心。

3. 积极探索中外合作办学，引进“外脑”，提升专业的国际化水平。

#### （四）进一步提升教学管理水平，增加教学投入

1. 进一步完善教学管理规章制度与体制建设。完成新一轮教学管理规章制度修订，建成严格的课程教学质量标准，高水平完成教学诊断与改进工作；推行扁平化管理，降低沟通成本，提高工作效率。

2. 加快教学管理信息化建设。完成教务管理系统升级，实现教师工作量的自动核算；顶岗实习管理系统和毕业设计(论文)管理系统全面投入使用；建设课程管理中心，发挥课程管理平台作用，为实现翻转课堂和建成高水平慕课化课程创造条件。

3. 为师资队伍建设、校内外实训基地建设、数字化校园、专业共享资源库建设等提供资金支持，保证顶尖、一流、重点和特色专业、精品在线开放课程、校本教材以及教改项目建设所需经费。教学支出在学校总支出中应占合理比例，优先保证，并力争逐年提高。