



天津商務職業學院

Tianjin College of Commerce

高等职业教育质量年度报告 (2017)

二〇一六年十二月

内容真实性责任声明（格式）

本人郑重声明：学校对天津商务职业学院质量年度报告（2017）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：

年 月 日

目 录

1. 学校基本情况	1
2. 主办方积极履责，为学校发展注入活力	3
2.1 新校区新起点，学校办学条件全面改善	3
2.2 各级领导关怀，大力扶持学校建设发展	4
2.3 财政专项增加，学校综合办学能力增强	4
2.4 加大资金投入，校内实训条件大为改善	5
2.5 增强支持力度，师资培训工作的效果显现	5
2.6 大赛博物馆更新，学校影响力大幅提升	6
3. 专项工作稳步推进，学校发展前景可喜	6
3.1 高水平承办国家职业教育活动周	6
3.2 十二五提升办学水平建设项目顺利收关	7
3.3 落实三年行动计划，积极申办十三五项目	8
3.4 优质专业组群对接优势产业集群建设成效显著	8
3.5 充分发挥商务行指委功能，稳步推进专业诊改	9
3.6 积极开拓渠道项目，不断提升国际化办学水平	9
4. 人才培养模式创新，教学改革全面深化	10
4.1 构建现代职教体系，充分发挥职教集团作用	10
4.2 发挥理事会作用，推动校企合作不断深化	11
4.3 对接现代服务业，深入开展专业内涵建设	11
4.4 试行“现代学徒制”，进一步深化人才培养	13
4.5 注重教学质量监控，构建质量保障体系	13

5. 人才培养质量提升，学生发展空间拓展	14
5.1 招生工作持续火爆，生源质量稳定	14
5.2 就业创业不断创新，就业率稳定	15
5.3 人才培养质量提升，学生频频获奖	16
5.4 注重学生素质教育，社团活动丰富	16
6. 社会服务能力强，服务成果范围广	16
6.1 对接产业，专业紧贴区域行业需求	16
6.2 挖掘功能，满足行业企业提升需求	17
7. 挑战与展望	17
7.1 进一步拓展办学空间，为实现新的发展提供支持	18
7.2 深化产教融合力度，加快体制机制创新	18
7.3 以十三五项目建设为依托，打造专业建设升级版	19
7.4 推进继续教育和开放教育，进一步增强社会服务能力	20
7.5 全面提高教师队伍素质，打造人才队伍建设升级版	20
7.6 积极推进中外合作办学，不断增强办学国际影响力	21
7.7 健全和完善教育服务体系，支持大学生创新创业	21
7.8 加强实训教学基地建设，全面提升信息化建设水平	22
附表 1：计分卡	23
附表 2：资源表	24
附表 3：国际影响表	25
附表 4：服务贡献表	26
附表 5：落实政策表	27

【案例 1】构建“四化”标准的应用文科校内实训基地.....	28
【案例 2】打造校园网络与信息化应用一体化服务体系.....	30
【案例 3】天津海河教育园区电子商务产教对接委员会 推动优质专业组群与优势产业集群深度对接.....	32
【案例 4】2013 级酒店管理专业学生赴泰国进行顶岗实习.....	34
【案例 5】天津商务职业学院获批物流产学研基地.....	36
【案例 6】创新的高职商务英语专业“2S3D”人才培养模式.....	38
【案例 7】关务人才培养思路与实践.....	40
【案例 8】国际商务专业紧跟跨境电商时代新脉搏，推进校企深度融合.....	42
【案例 9】以职业技能大赛强化会计专业人才培养质量.....	44
【案例 10】培育工匠精神，引导创新创业，校企共建专业社团.....	46

天津商务职业学院 高等职业教育质量年度报告 (2017)

1. 学校基本情况

天津商务职业学院是一所全日制应用文科类高等职业院校，面向全国招生，为社会培养生产、建设、管理、服务一线的技术技能人才。学校建校60年，历经几次合并和易名，2011年5月启用新校名，由原天津对外经济贸易职业学院和天津财贸管理干部学院资源整合而成。学校立足天津、面向全国，紧贴现代服务业国际化发展趋势，培养身心健康、爱岗敬业、素养全面，具有一定外语专长和现代服务业知识与技能的技术技能人才。学校坚持“贴紧发展，同步化服务；预见走势，前瞻性育人；打造品牌，特色化办学”的办学理念，秉承“厚德尚能 励学弘商”的校训，以育人为本、教学为中心、专业建设为龙头，打造应用文科特色专业体系，走特色发展、内涵发展、创新发展之路。

目前，学校拥有国家级精品课程2门，国家级精品资源共享课2门，市级精品课程8门，市级精品资源共享课程3门，市级教学团队1个，全国优秀教师1人，全国黄炎培杰出校长奖1人，全国黄炎培杰出教师奖2人，市级教学名师1名，市级教学改革试点专业1个，市级教学成果一等奖2项，二等奖3项，中央财政支持建设普惠专业2个，中央财政支持的职业教育实训基地2个，现为教育部与天津市政府共建的“滨海新区技能型紧缺人才培养基地”。学校作为“全国外经贸职业教育教学指导委员会”

和“中国职业技术教育学会国际商务教育研究会”主任委员校、全国报关职业教育教学指导委员会副主任委员校和教育部职业院校外语类教学指导委员会核心委员校，并牵头组建了天津市商务职业教育教学指导委员会，在全国和天津市商务职业教育领域享有很高的声望。学校为天津市“十一五”、“十二五”高水平示范校建设项目单位，并获全国黄炎培优秀学校奖。

学校占地 433048.6 平方米，总建筑面积 168454.2 平方米，其中教学科研及辅助用房 70287 平方米，行政办公用房 11478 平方米，生活用房 67235 平方米。学校共有馆藏图书 54.83 万册，订阅 220 种专业期刊，CNKI 期刊网惠及全体师生。学校共有 288 间教室，其中多媒体教室 196 间，阅览室设有 855 个座位，有教学用计算机 4047 台，固定资产总值 107238.902 万元，其中，教学科研仪器设备资产总值 4640.256 万元，当年新增教学科研仪器设备值 1221.436 万元。

学校建成设备先进、功能强大的校园信息化系统，采用 10 万兆瓦虚拟化交换机，实现了万兆互联、双网覆盖、多校区联动、异地容灾备份。目前，已建成公共数据平台、共享资源平台、统一通讯平台、身份管理平台和网络监控运维平台，使学校网络信息管理服务应用水平走在了全市高等职业院校的前列。学校现运行的计算机管理信息系统主要有校园邮件系统、教务管理系统及办公 OA 系统，校园网主干最大带宽 10000Mbps，出口总带宽 250Mbps，有 8000 个网络信息点数，管理信息系统数据总量达到 4000GB。

学校现有教职员工 426 人，共配备专职教学管理人员 29 人，专职学生管理人员 56 人，专职招生就业指导人员 10 人，专职督导人员 9 人，专职教学研究人员 4 人。学校有专任教师 205 人，“双师”素质专任教师比例达

到 64.88%，年度内，共有 44 名校外兼职教师、20 名校外兼课教师、79 名校内兼课教师承担教学任务，其中，企业兼职老师专业课课时占比为 18.56%。

学校设有应用外语学院、经济贸易学院、国际物流学院、经济管理学院、会计学院、服务外包学院等六个二级学院和一个公共课教学部，共开设三年制专业 30 个，三二分段专业 4 个，中外合作专业 2 个，高职在校生规模 7921 人，其中，5141 人为普通高中生，2780 人为中职起点，平均每个专业在校生人数为 220.03 人。当年招生计划 3100 人，实际录取 3017 人，实际报到 2653 人，新生报到率 87.94%。应届毕业生 2611 人，就业率 96.32%。

2. 主办方积极履责，为学校发展注入活力

2.1 新校区新起点，学校办学条件全面改善

2011 年 6 月，天津市教育委员会和天津市发展和改革委员会联合下发津教委〔2011〕80 号文件，确定学校为第二期入驻海河教育园区的高职学校，学校发展步入新的历史机遇期。2014 年 7 月，学校正式启动搬迁工作，历时两个月，2014 年 9 月 5 日在海河教育园区新校区正式开学。仅新校区就占地 700 亩，从根本上改变了学校实践场所不足、部分生均指标不理想的现状，人才培养环境进一步优化。

【图表 1】占地面积、建筑面积及相关生均指标

序号	指标	搬迁前	搬迁后	指标要求
1	占地面积 (m ²)	269858	433048.6	—
	生均占地面积 (m ² /生)	41.17	54.67	54
2	行政办公用房 (m ²)	9821	11478	—
	生均教学行政用房 (m ² /生)	10.16	10.32	9
3	宿舍面积 (m ²)	33001	53247	—
	生均宿舍面积 (m ² /生)	5.04	6.72	6.5

说明：数据来源于高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台。

另外，考虑学校可持续发展，海河园新校区在一期工程 14.9 万平方米之外，尚预留了 5.3 万平方米用于二期建设，建成后，学校的综合服务能力将进一步增强，可满足 8000 名以上在校生的学习和生活。

2.2 各级领导关怀，大力扶持学校建设发展

在学校的发展过程中，各级领导给予了大力支持，2014 年暑期，天津市原副市长任学峰同志深入学校调研，现场协调解决新校区建设过程中遇到的实际问题后，同年 10 月，市委常委、市教育工委书记朱丽萍到海河教育园区调研并在学校进行考察、座谈，了解学校迁入新校区的实际情况，帮助学校理思路、出点子。天津市商务委员会作为学校的主办单位，历来高度关注学校发展，在学校承建的天津市服务外包培训基地建设、天津市“十二五”高水平示范校建设等专项中给予了大量的资金支持和政策扶持，为学校提升人才培养质量增添助力。

2.3 财政专项增加，学校综合办学能力增强

经费投入是学校办学活力、人才培养质量的重要保证。2015 年度，在经费收入方面，学费收入的数量、比例与上一年度基本持平。财政经常性补助收入不论在数量上还是在比例上都有较大幅度提升，数量上从上一年度的 6800.1 万元提升到本年度的 8641.1 万元；比例上比上一年度提高 5.35 个百分点，达到 46.97%。本年度，中央、地方财政专项投入较上一年度有所减少，但仍然达到了 3290.25 万元，这部分资金与 2014 年度的 4198.255 万元一样，主要用于新校区建设、师资队伍建设、培训项目开展等，分别从硬件、软件、服务能力等方面提升了学校的办学水平和服务能力。此外，年生均财政拨款水平仍保持较高水平，财政投入力度的不断加大，为学校

发展带来了巨大活力。

2.4 加大资金投入，校内实训条件大为改善

迁入新校区后，学校利用“十二五”高水平示范校资金和自身筹措的资金，着力构建集约化、规模化、体系化、特色化的应用文科校内实训基地。校内实践基地从老校区的 20 个增加至目前的 75 个，其中，由天津市“十二五”高水平示范校建设项目资金投入建设的校内实训基地近 40 个（【案例 1】构建“四化”标准的应用文科校内实训基地）；生均校内实践教学工位从上一年的 0.37 个/生增加至 0.43 个/生；生均教学科研仪器设备值从上一年的 4325.98 元/生提高至 6966.22 元/生，校内实训条件从根本上得到改善。

2.5 增强支持力度，师资培训工作的效果显现

本学年度，学校依托天津市“十二五”高水平示范校师资队伍建设专项，加大专兼职教师队伍建设，在一定范围内实现师资队伍流动，公开招聘引入专任教师 6 人，对专业引入一线能工巧匠给予大力支持，学年内聘任的校外兼职教师数量从上一学年的 38 人增加至本学年的 44 人。进一步加大师资队伍培训，本学年度，专任教师参加省级培训量达到 895 人日；选派教师、专业骨干赴外省市参加专项培训、学术会议、学术交流活动、产学研对接和学访交流，赴美国、英国、丹麦、新家坡、韩国、泰国、台湾等出国、出境培训，覆盖学院 50% 以上的教师；组织阳光心态、科研专项、教学方法、跨境电商、经贸知识、英语翻译、互联网知识、辅导员专项讲座 10 余场；为 5 人报销硕士进修学费，4 人经学校推荐报考在职攻读专业硕士学位；全年各级各类培训费用支出累计约百余万元。

2.6 大赛博物馆更新，学校影响力持续提升

2015 年，教育部决定建设全国职业院校技能大赛博物馆，集中展现全国职业院校技能大赛创办 8 年来在制度建设、职教改革、校企合作、国际交流、人才培养等方面取得的辉煌成就。项目由教育部主办，天津市教委承办，我校具体实施。博物馆位于图文信息中心三楼，占地 1200 平米。为做好此项工作，学校认真履行主体职责，成立专项工作组，投入大量人力、物力、财力，克服了时间紧，任务重等难以想象的困难，圆满完成了大赛博物馆的建设任务。博物馆得到刘延东副总理、袁贵仁部长、鲁昕副部长等国家领导人、教育部领导和市委市政府领导的高度肯定和一致好评，展示了全国职业教育改革成果。2015 年 7 月 4 日，全国职业教育改革创新示范区建设升级版签约仪式在博物馆举行。2016 年上半年，为更好地展现和宣传职业技能竞赛活动，在上级主管部门的指导下，学校组织专门团队对博物馆进行了更新升级，引入了诸多信息化手段，并在职业教育活动周期间对社会开放，更新升级后技能大赛博物馆得到了新任教育部副部长朱文同志的高度肯定。截至目前，博物馆接待国家、教育部、全国兄弟院校、天津市等单位领导、来宾近 15000 人次，提升了海河教育园区以及天津职业教育的整体知名度和影响力，也为我校赢得了良好的社会声誉。

3. 专项工作稳步推进，学校发展前景可喜

3.1 高水平承办国家职业教育活动周

根据《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》要求，为弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚，形成“崇尚一技之长、不唯学历凭能力”的良好氛围，国务院决定自 2015 年起，每年 5 月的第二周为“职

业教育活动周”（简称活动周）。5月8日-15日举办的2016年活动周，主题是“弘扬工匠精神 打造技能强国”。学校作为2016年活动周承办单位之一，承担了第二届“京津冀协同发展·现代职业教育·现代服务业”产教对接会和国家职业教育发展博物馆研讨会两个主题活动、全国职业院校技能大赛（高职组）电子商务和报关两个技能赛项及职教成果开放体验、技能大赛博物馆开放体验、报关行业文化体验中心开放体验、开放企业、走进校园、走进社区等九个同期活动，主题活动紧扣现代职业教育发展脉搏，技能赛项组织严密，同期活动安排得当，活动周的整体承办质量得到了参与各方的广泛赞誉，为学校赢得了良好声誉。

3.2 十二五提升办学水平建设项目顺利收关

学校于2012年11月通过评审答辩，获批高等职业学校提升办学水平建设项目，即天津市“十二五”高水平示范校建设项目。项目主要建设内容包括报关与国际货运、商务英语、市场营销、税务（税务代理方向）、商务经纪与代理五个重点专业建设项目、师资队伍建设和校园信息化水平提升建设两个专项（【案例2】打造校园网络与信息化应用一体化服务体系），项目预算经费总额为3092万元，其中，市财政投入2164万元。绩效资金总额为1423万，其中财政资金996万元。2016年6月，项目完成项目审计，顺利结束。截至总结报告日，项目预算资金3092万元共执行3173.47万元，超过预算资金81.47万元，项目执行率102.63%。绩效资金1423万元共执行1449.3701万元，超预算26.3701万元，项目执行率101.85%。建设项目在人才培养模式、课程教学资源、校内实训基地、师资队伍、信息化建设等方面都取得了丰硕的成果，建设项目不仅惠及了重点专业的1600多名学

生，还惠及辐射带动了其他专业近 4000 名在校生。

3.3 落实三年行动计划，积极申办十三五项目

根据教育部《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018 年）》（教职成〔2015〕9 号）和《天津市人民政府关于加快发展现代职业教育的意见》（津政发〔2016〕3 号）精神，综合考虑学校“十三五”发展规划，学校认为经济发展新常态对学校提升办学能力提出了新要求、五大战略机遇叠加为学校提升办学能力提供了新机遇、多样化的教育需求对学校提升办学能力提出了新期待，学校遴选了 6 个骨干专业和 6 个学校项目申报提升办学能力建设项目（简称十三五项目），并承诺通过参与十三五项目承担并高质量完成三年行动计划 54 项任务中的 36 项、17 个项目中的 14 项。为保证项目顺利实施，根据市教委和市财政局的有关文件精神，结合学校实际，出台了《天津商务职业学院提升办学能力建设项目项目管理办法》、《天津商务职业学院提升办学能力建设项目专项资金管理办法》和《天津商务职业学院提升办学能力建设项目仪器设备管理办法》等制度。目前，这一项目正在等待教委最终评审结论。

3.4 优质专业组群对接优势产业集群建设成效显著

2016 年初，经过市教委、市财政审核通过，学校电子商务专业获批参与开展优质专业群对接优势产业集群，服务天津经济社会发展建设试点项目，项目建设期一年。截止目前，项目承担的各项任务基本完成，正在进行项目收尾总结。经过建设，2014 年新申办，2015 年开始招生的电子商务新专业呈现出可喜的发展前景。项目建设还催生了一批合作项目，今年 7 月，天津海河教育园区电子商务产教对接委员会成立大会在学校隆重举行（【案

例 3】天津海河教育园区电子商务产教对接委员会推动优质专业组群与优势产业集群深度对接)。

3.5 充分发挥商务行指委功能，稳步推进专业诊改

学校是天津商务行业职业指导委员会（称简商务行指委）的牵头校，商务行指委以服务为宗旨，以促进就业为导向，建政、校、行、企、研多方参与的职业办学机制，服务专业建设，经过一段时间准备，为落实教育部《教育部办公厅关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的通知》（教职成厅〔2015〕2号）要求，在深入学习《高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案（试行）》（教职成司函〔2015〕168号）的基础上，综合考虑天津市专业布局和商务行指委功能，遴选了会计专业进行专业诊断与改进试点，目前，该项工作正在稳步推进中。

此外，本学年度，商务行指委还深入跨境电商新兴产业进行调研，完成了《2015年天津跨境电商人才供需情况调研报告》，为政府产业转型及高校专业设置提供参考数据；协助完成天津市 eBay 杯跨境电子商务大赛工作，全市共计 179 个参赛队伍 640 余名队员参加；研究行指委运营及作用的研究，由学校李富森副校长牵头的《职业教育发挥行业教学指导委员会作用研究》获批十三五天津市教育科学规划课题职教专项重点课题，商务行指委在服务区域经济、服务学校发展方面的作用凸显。

3.6 积极开拓渠道项目，不断提升国际化办学水平

学校多年来将大力拓展国家交流与合作作为学校办学的重要增长点，常年开设英、德、法、日、韩五个外语语种专业，有高水平外语师资近百人，教师拥有海外留学经历的占 30%，拥有国外短期培训经历的占 60%。学

校积极开发在校生国外顶岗实习项目，并先后派出 50 余人赴美国、德国、新加坡和泰国进行带薪实习或参与互惠生项目。还先后承办了两届国际职业教育论坛，参加论坛的国际专家近百人；2011 年申报了天津市教育体制改革试点项目——《职业教育改革创新示范区高职院校中外合作办学试点改革项目》并获得批准。2015 年，学校在教育国际化方面取得了重大突破，《会计》、《软件技术》两个专业获得教育部批准开展中外合作，同年开始正式招生，国际化办学成为学校办学新的增长点。为进一步提升学校国际化办学水平，本学年度，在学生跨国（境）实习项目上取得新的进展（【案例 4】2013 级酒店管理专业学生赴泰国进行顶岗实习）。

4. 人才培养模式创新，教学改革全面深化

4.1 构建现代职教体系，充分发挥职教集团作用

2015 年 4 月 18 日，天津商务职业教育集团更名成立，学校是集团的牵头单位。集团以行业内大中型企业集团为核心成员，以本科、高职、中职、培训、行业协会、科研机构为“多元教育生态”，以校内外实习实训场所为基地，形成本科、高职与中职学历教育相补充、学历教育与继续教育相结合、课堂教学与实习实训相融合的全方位人才培养格局。集团共有成员单位 82 家，其中，院校 13 家，行业协会 7 家、企业 58 家、科研机构 4 家，集团牵头单位为天津商务职业学院。

集团成立后，学校先后与多家公司进行了深度合作，签订实训基地协议、开办订单班、捐助奖学金、创业基金等。本学年度，集团专注现代服务业发展，为地方经济发展提供新引擎。服务区域经济，参与天津市跨境电子商务发展调研工作，编写完成《关于加快我市跨境电子商务发展的调

研报告》，该报告已呈送市政府和市人大，获得赵海山副市长和李泉山副主任重要批示；服务企业，年度完成企业培训 4461 人次，协助市教委完成教育部 2015 年度后续教育培训统计工作；服务集团成员，推动中职校联合育人，以“三二分段”、“五年一贯制系统化人才培养”等多种方式进行合作，覆盖到商务英语、国际贸易实务、物流管理、市场营销、会计、软件技术等多个专业；推动职教集团信息化建设，逐步形成以信息化系统平台为载体，打通集团内外信息沟通管道，汇聚行业资源，通过供给侧和需求侧两端发力，实现集团“人才共育、过程共管、责任共担、利益共享”的运行新机制。

4.2 发挥理事会作用，推动校企合作不断深化

学校理事会由政府、行业协会、企业和学校四方联合组成，目前有各方单位成员 63 名。理事会在学校发展过程中，在促进产教融合，推进产学研一体化发展、搭建校企合作平台等方面发挥着重要的作用。2015 年，以推进“天津商务职业教育集团更名仪式”为契机，学校召开理事会会议，推进校外实训基地建设、订单班建设、校内公司建设等一批产学研项目落地，增强了学校办学活力。

本学年度，各专业签订合作协议的校外实习实训基地共 255 个，基地在学年内接待了 63785 人次实习、实践，接待了 868 名应届毕业生半年顶岗实习，接收了 160 名应届毕业生就业，订单培养惠及 465 名在校生（【案例 5】天津商务职业学院获批物流产学研基地）。

4.3 对接现代服务产业，深入开展专业内涵建设

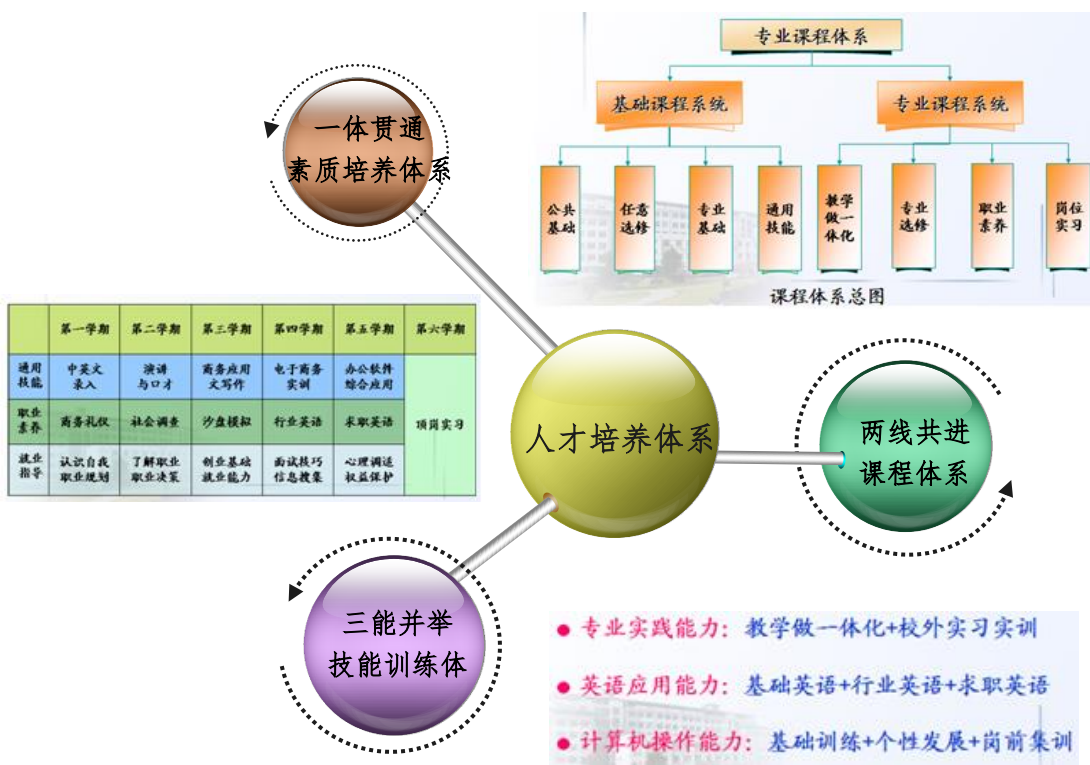
学校专业设置与专业布局调整始终契合国家和地方经济发展需求，专

业大类稳定，逐步构建了以重点专业为龙头，特色专业和常规专业协调发展、结构布局合理的现代服务业特色专业体系。

为进一步提升人才培养质量，学校开展了多层次的教学改革。

首先，从宏观层面来看，构建了“三能并举、两线并进、一体贯通”的具有鲜明商务特色的人才培养模式。其次，从专业层面来看，各专业经过几年的改革实践，形成了独具特色的人才培养模式，如商务英语专业的“2S3D”（双重身份、三层递进）工学结合人才培养模式（【案例6】创新的高职商务英语专业“2S3D”人才培养模式）、国际贸易实务专业构建的“四融合、三进阶”人才培养模式、物流管理专业实行的“订单引领，三段递进”人才培养模式、市场营销专业施行的“两进两出、工学交替”人才培养模式、税务专业采用的“一体双翼四融合”人才培养模式、商务经纪与代理专业建立的“工学双向培养，岗位套餐组合”的三明治式人才培养模式等。再次，从课程体系建设上看，学校实施了工学结合课程体系改革，形成了“重点专业—特色专业—常规专业”三个层次，“确定课程体系—整体教学设计—单元教学设计”三个阶段的改革模式，五个特色专业、五个特色专业和近20个一般专业的课程体系改革工作全部完成，并进行了为期1-3年的验证性实践。最后，从课程建设层面来看，引进企业标准，广泛运用信息化教学手段，重构课堂教学，拓展校外实训项目，综合培养学生能力。

【图表2】“一体贯通、两线共进、三能并举”人才培养体系



4.4 试行“现代学徒制”，进一步深化人才培养

学校专业加强与行业、企业的合作，以行业为桥梁，实现与企业的深度合作，进行“现代学徒制”试点，促进行业、企业参与职业教育人才培养全过程，实现“五个对接”，提高人才培养质量和针对性。为更好地服务经济发展需求，本年度，学校与企业合作，尝试推行“现代学徒制”，取得了良好效果（【案例7】关务人才培养思路与实践）。

4.5 注重教学质量监控，构建质量保障体系

教学质量监控机制是保障专业人才培养质量的有力手段和重要措施。在专业建设上，成立专业建设指导委员会，对专业的调整、改革进行指导，保证专业建设方向符合经济社会、行业企业人才培养质量要求。特别是在专业改革和新专业申报过程中，各专业均召开了多次专业建设指导委员会

会议，讨论专业改革方案或论证专业建设的可行性；在教学过程中，定期组织召开教学信息员会了解学生对教师课堂教学的情况反馈，建立院系两级督导体系进行跟踪听课和专任教师互相听课制度，并于学期末组织学生全员网上评教。以本学年度为例，学校共召开 4 次教学信息员会，两级督导听课教师基本覆盖了所有任课教师，有 6 名院领导进课堂听课 62 节次，专任教师互相听课基本覆盖了所有专任教师，学期末学生评教率达到 96.74%；在毕业环节上，各专业均开展了不同程度的毕业生跟踪调查，了解企业对应届毕业生的满意度。这些措施在专业建设、课程教学等工作中发挥了重要作用，近年来，学生对教师教学满意度、社会对就业学生满意率逐年提升。

本学年度，我校继续与麦可思公司继续合作，委托麦可思对各专业 2013-2015 届毕业生进行跟踪调查，并对六个重点专业的 30 门核心课程有效性进行评估。这一举措使我校人才培养质量的评估主体进一步优化，评价方式更加完善，为提高人才培养质量提供更有效的信息参考。

5. 人才培养质量提升，学生发展空间拓展

5.1 招生工作持续火爆，生源质量稳定

招生工作是学校办学的生命线。建校以来，学校招生工作屡创佳绩，计划完成率、报到率、录取分数均居全市高职院校前列，新生录取分数基本都超过本科三批的报档线，较高的生源质量为人才培养工作打下良好的基础。

从 2013 年开始，学校招生领导小组大胆尝试，广开思路，建立院系两级招生工作模式，由各二级学院承包两个中西部省份开展招生宣传工作，

各学院调派精兵强将深挖渠道积极参与，深入到地市、县市的高中学校开展宣传工作，取得了良好效果。2013-2015年三年外省市新生报到率较以往均有提高。2016年，在招生整体滑坡的前提下，学校基本完成了录取计划数，报到率达到87.94%。

5.2 就业创业不断创新，就业率稳定

就业方面，为保证就业率和就业质量，根据国家促进就业政策，学校实施离校未就业毕业生就业促进计划，先后建立起1000家企业数据库，每年为毕业生提供不少于7500个就业岗位。继2014年、2015年两年就业率超过96%后，2016年就业率继续保持在96%以上，达到96.32%。其中，留在当地就业比例进一步提升，从去年的72.56%增加到78.65%，专业服务区域经济发展的能力加强；到中小微企业等基层服务比例为87.06%，到国家骨干企业就业比例从去年的1.32%提升至今年的1.91%，就业质量呈现进一步提高的态势，就业面向的稳定性较高。

学校切实加强对大学生就业创业指导，积极引导毕业生开展创新创业，建立和完善大学生创业基地，筹集创业发展基金，完善扶持创业措施。每年举办一届创业大赛，开设创新创业必修课程和系列讲座。入驻海河教育园区后，学校建立了创新创业基地，主要分为创业咖啡（创新创业项目展示区）、创新创业实训室、行政服务模拟大厅、沙盘实训室、众创空间等五大功能板块，主要服务在校大学生的创业实训和孵化。学校弘商众创空间于2015年7月获得首批天津市高校众创空间认定，结合专业建设，以电商创业为特色的众创空间定位获得了评审专家的高度认可。本学年度，学校组建的参赛团队在第一届“京津冀”职业学校创新创业大赛中获奖（【案例

8】国际商务专业紧跟跨境电商时代新脉搏，推进校企深度融合)。

5.3 人才培养质量提升，学生频频获奖

学校办学水平的提升带来的是人才培养质量的不断提升，本学年度，相关专业学生在全国职业院校技能大赛中获得一等奖 1 项、三等奖 2 项；在全国性技能大赛中获得一等奖 3 项、二等奖 3 项、三等奖 1 项；在天津市比赛中获得一等奖 8 项、二等奖 2 项、三等奖 5 项。此外，我校学生还在“蓝桥杯”软件大赛中囊括天津市一、二、三等奖；6 人获评 2016 天津夏季达沃斯论坛优秀志愿者；3 人获评天津文化中心优秀志愿者；2015 年天津市学校系统纪念“一二九”主题学生活动优秀组织奖等奖项（【案例 9】以职业技能大赛强化会计专业人才培养质量）。

5.4 注重学生素质教育，社团活动丰富

学校现有各类社团将近 50 个，现有成员近两千名，2015 年，学校为社团划拨活动经费 2 万余元。为加强社团管理，学校成立了学生社团活动管理中心。“青年志愿者协会”被授予天津市优秀志愿者服务队。学校“心理健康协会”发挥着心灵引导的作用，利用新校区特别开辟的 400 平米大学生心理健康中心和价值 40 余万元的专项设备，与 15 人专业教师团队合作，对心理存在疾患学生实施心理干预。学校先后有七个社团被评为市级社团标兵，为学校赢得了荣誉。社团活动覆盖面达到在校生总数 60%以上。建成了一定规模的学生活动中心，每年活动经费不低于 40 万元（【案例 10】培育工匠精神，引导创新创业，校企共建专业社团）。

6. 社会服务能力强，服务成果范围广

6.1 对接产业，专业紧贴区域行业需求

《国家中长期人才发展规划纲要（2010年-2020年）》提出要大力发展重点领域急需紧缺专门人才，“到2020年，在装备制造、信息、生物技术、新材料、航空航天、海洋、金融财会、国际商务、生态环境保护、能源资源、现代交通运输、农业科技等经济重点领域培养开发急需紧缺专门人才500多万人”。《天津市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》提出要大力发展现代服务业的规划。为更好地服务区域经济发展，学校出台《“十三五”专业建设发展规划（2016-2020年）》，“十二五”期间形成了应用外语、经济贸易、国际物流、工商管理、旅游管理、财务金融、服务外包7个专业组群，专业总数增加至35个（含4个三二分段专业），其中有2个专业开展中外合作。学校专业分布大类稳定，专业布局结构合理，专业之间互补性强，服务区域产业发展的能力进一步增强。

6.2 挖掘功能，满足行业企业提升需求

学校充分挖掘社会服务功能，先后获得“天津市服务外包培训基地”、“天津市人才强商培训基地”等资质，本学年度企业培训、行业培训、社会培训等共培训各类人员121500人天。国际贸易实务、税务、会计、报关与国际货运、物流管理、市场营销等10个专业为企业培训员工1940人天。学校还继续承接了天津市千家中小外贸企业业务人员培训等大型培训项目。根据《市人力社保局关于公布第二批“职业培训包”招标开发项目及申报工作的通知》（津人社办发〔2013〕29号）精神，学校申报获批的《营业员》、《快递业务员》、《收银员》和《客房服务员》等四个职业培训包项目全面完成。

7. 挑战与展望

“十三五”，中国经济进入“新常态”，服务转变经济发展方式和产业转型升级对职业教育改革发展提出了新要求，“五大战略机遇”叠加为职业教育改革发展提供了新空间，多样化教育需求对职业教育改革发展提出了新期待，改革进入攻坚期对职业教育改革发展提出了新挑战。学校将全面贯彻党的教育方针，服务“四个全面”战略布局和创新驱动发展战略，紧抓“五大战略”叠加和天津职业教育发展的重要机遇，以“五大发展理念”为引领，以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，坚持适应需求、面向人人，坚持产教融合、校企合作，坚持工学结合、知行合一，坚持依法治校，加强技术技能积累，提升人才培养质量和办学水平，努力建设成为国内一流和世界先进水平的商务职业学院，为天津经济社会发展和高等职业教育事业做出新的贡献。

7.1 进一步拓展办学空间，为实现新的发展提供支持

优化学校教育资源建设配置，构建与现代服务业结构布局相衔接，与社会需求相适应的资源配置体系，形成“一主两分”的空间布局结构。在海河教育园新校区预留空间，按照可容纳8000名以上在校生规模，适时分步启动新校区二期工程建设。充分利用河西校区保留的空间，在区政府的主导下，引入社会力量，发挥社区服务功能。与相关部委合作，引入社会资源，开展人才培养、教育培训和大学生创业教育等工作。在河东校区，适时成立继续教育学院和开放教育中心，将成人教育、远程教育和各类社会培训予以合理整合，并对各种办学资源予以统筹。

7.2 深化产教融合力度，加快体制机制创新

第一，进一步完善职教集团校企合作机制，以“天津商务职业教育集

团”为平台，将现有的校企合作项目整合到“职教集团”名下，积极扩大中职、高职成员院校数量，优先吸纳北京市、河北省职业院校加盟，使职教集团成员总数超过百家。第二，进一步发挥职教集团理事会的作用，不断提升服务社会，服务产业，服务职业教育的能力，将“天津商务职业教育集团”建设成为行业型职教集团的全国示范。第三，充分发挥商务行指委功能，加强对天津商务行业职业教育和教学工作的宏观指导，突出现代服务业特色，服务本市职业院校相关专业的内涵建设，促进人才培养质量的全面提升，为服务天津商务发展做出贡献。进行校企共建以“现代学徒制”培养为核心的具有混合所有制特征的二级学院探索和实践。

7.3 以十三五项目建设为依托，打造专业建设升级版

对接天津市优势主导产业、战略性新兴产业、现代服务业及重大工程项目，结合学校办学优势，按照结构合理、质量提高、分类清晰、协调发展的原则，以十三五项目建设为依托，构建以国内顶尖专业、优质骨干专业、特色专业、优先发展专业和常规专业为支撑的专业体系。以国际贸易实务、报关与国际货运、软件技术（欧美软件外包方向）、物流管理、旅游管理、商务英语、会计等专业为基础，打造专业建设升级版，使三分之一专业成为在全国具有引领示范作用的品牌专业。重点建设和完善国家级精品开放课程，实现国家级优秀教学成果、优秀科研成果、优秀教学团队、教学名师的重大突破。大力扶持电子商务、会展策划与管理等新兴专业，积极推进市级精品开放课程建设，与知名企业合作，开设更多的订单班。深化现有专业课程体系改革，推广课程标准。充分利用信息化手段，建设精品资源共享课程网络平台、跨专业综合实习平台、交互型试题库。实施

百门课程上网计划，部分课程实现翻转课堂，建成大规模开放在线课程。积极推进教学科研相互融合，构建学习研究型、教育引领型、组织策划型科研工作新机制。围绕科研项目上层次、科研奖项上等级、科研成果上水平的目标定位，努力实现国家级优秀科研成果零的突破，省部级课题大幅度增加，核心期刊发表论文 100 篇以上。

7.4 推进继续教育和开放教育，进一步增强社会服务能力

办好继续教育和开放教育是构建多元化教育格局的重要任务，也是提升社服务能力的重要举措。要积极拓展培训中心、成人教育部、电大分校、党校办公室工作职能，构建学历教育和非学历教育并举、职前职后贯通的继续教育体系。积极开展学历教育、非学历继续教育和多层次、多类型、开放性的终身教育服务，推进成人教育专本连读培养模式的发展，搭建终身学习的“立交桥”，促进各级各类教育纵向衔接、横向沟通，依据国家职业标准，提升职业培训包研发水平，不断扩大职业技能培训规模，完善职业技能鉴定所鉴定职能和技术标准，拓展高端人才培养，创建校企对接服务平台，发挥职业院校服务社会经济转型升级作用。到 2020 年，教育培训服务规模累计达到 50000 人以上，鉴定规模达到 5000 人以上，学校高自考本科在籍生源规模达到 3000 人。

7.5 全面提高教师队伍素质，打造人才队伍建设升级版

本着师德高尚、教育观念新、创新意识强、具有较高教学水平和较强实践能力的基本要求，建设一支结构优化、专兼结合的师资队伍。完善师德规范和师训体系，将师德融入职业准入、职前培养、职后管理全过程，加强教师职业理想、职业道德教育，强化学风、教风和学术规范教育。健

全教师职业道德考核奖惩体系。探索建立校企人才“双栖”制度，选聘“能工巧匠”式创新拔尖人才作为专业组群领军人物。大力推行新任教师先实践、后上岗和专业课教师定期赴企业实践制度。制定高层次人才引进的相关办法，加大引进专业领军人物的力度。借助职教集团、行业教育指导委员会和校外实训基地等平台，采取“智力引进”，实施“借脑工程”，加强各专业建设指导委员会和兼职教师、客座教授队伍建设。深化人事制度改革，完善目标管理与岗位责任制，激发广大教师的创造性。

7.6 积极推进中外合作办学，不断增强办学国际影响力

加强与知名度高、信誉良好的国际教育组织、跨国企业以及院校开展交流与合作，在现有成熟专业中融入国外先进教育资源，探索在专业建设、人才培养和课程体系改革方面的新途径、新模式。扩大国际交流合作范围，在深度推进与美国、加拿大、德国、澳大利亚等国家相关院校的合作办学项目基础上，增加 3-5 所境外合作院校，新增 2-3 个中外合作专业。将交流语种实现英、德、法、日、韩全覆盖。建立 3-5 个境外教师培训基地，扩大骨干教师赴境外研修与交流规模，选派 20 名优秀中青年教师参加境外院校的外语和专业培训。充分利用学院品牌和专业优势，招收 50 名以上外国留学生。进一步扩大对外合作交流，加大师生互派互访的批次和数量，不断拓展办学国际化的深度和广度。

7.7 健全和完善教育服务体系，支持大学生创新创业

形成以“中国梦”为思想政治教育统领，以社会主义核心价值观和“八字箴言”实践活动为两翼的育人工作新局面。充分利用课堂教学阵地，发挥思想政治理论课的主渠道、主阵地作用和专业课教师教书育人、言传身

教的示范作用。系统推进主题教育和中华优秀传统文化教育。深化思政课教学改革，完善高校思政课教学方法改革“择优推广计划”项目。继续深化大学生心理健康教育中心、困难学生帮扶中心、学生社团管理中心和学生公寓管理中心的服务职能，进一步加强志青年愿者服务队伍建设，丰富志愿服务内容，创新志愿服务形式，推动志愿服务工作制度化、专业化和信息化。加强对大学生就业创新创业指导，积极研发天津市电子商务创业培训体系，服务全市大学生自主创新创业。建立起 1000 家企业数据库，每年为学生提供 7500 个以上就业岗位。规划并建设好 2500 平方米的大学生创新创业教育指导服务中心，建立创新创业基地、创立发展基金、开设必修课程，每年举办一届创新创业大赛，实现创新引领创业、创业带动就业的工作目标，努力使创新创业工作步入全国先进行列。

7.8 加强实训教学基地建设，全面提升信息化建设水平

按照布局合理、功能完备、环境优雅、管理先进的要求，规划建设全国一流的专业实训基地。校企共建设 6 个校内外示范性实训基地，建设 2 个职业能力培养虚拟仿真中心，设备台套（工位数）大幅增长，建成校外实训基地 400 个。坚持规划先行、分步实施的原则，立足技术的超前性和资源的开放性，以现有架构为基础，建设满足虚拟化要求的计算存储单元，将各个计算存储单元通过高速网络进行冗余联通，完成数字化校园向智慧型校园的转型。加强与 CALIS、NSTL、TALIS 等平台的互通融合，增加多渠道多平台共享数据信息，增加数字、纸质、特色文献资源馆藏。未来五年，馆藏图书总量与在校生规模匹配，电子阅览功能齐备并广泛使用。

2016 年 12 月

附表 1:

天津商务职业学院
高等职业教育人才培养质量年度报告指标（2017）
计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2015 年	2016 年
12788	天津商务职业学院	1	就业率	%	96.82	96.36
		2	月收入	元	3018.57	2798.29
		3	理工农医类专业相关度	%	72.09	79.22
		4	母校满意度	%	92.53	92.71
		5	自主创业比例	%	0.03	0.02
		6	雇主满意度	%	91.03	90.72
		7	交通运输大类	元	2642.86	2352
			电子信息大类	元	3142.86	2921.34
			财经大类	元	3171.43	3277.67
			旅游大类	元	3437.14	3280.66
			公共事业大类	元	2642.86	2352
			文化教育大类	元	2745.71	2606.1

附表 2:

**天津商务职业学院
高等职业教育人才培养质量年度报告指标（2017）
资源表**

院校代码	院校名称	指标		单位	2015 年	2016 年
12788	天津商务职业学院	1	生师比	—	21.05	21.9
		2	双师素质专任教师比例	%	60.89	64.88
		3	专任教师人均企业实践时间	天	25.18	60.39
		4	企业兼职教师专业课课时占比	%	23.47	18.56
		5	生均教学科研仪器设备值 ^①	元/生	4325.98	6966.22
		6	生均校内实践教学工位数	个/生	0.37	0.43
		7	生均校外实习实训基地实习时间	天/生	41.04	40.96

注释：①财经、政法类院校

附表 3:

天津商务职业学院
高等职业教育人才培养质量年度报告指标（2017）
国际影响表

院校代码	院校名称	指标		单位	2015年	2016年
12788	天津商务职业学院	1	全日制国（境）外留学生人数	人	0	0
		2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	129	92
		3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	3	3
		4	专任教师服务“走出去”企业国（境）外指导时间	人日	0	0
		5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	4	3
		6	开发国（境）外认可的行业或专业教学标准数	个	0	0
		7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0

附表 4:

天津商务职业学院
高等职业教育人才培养质量年度报告指标（2017）
服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2015年	2016年	
12788	天津商务职业学院	1	毕业生人数（合计）	人	2512	2611
			其中：就业人数（合计）	人	2427	2515
			毕业生就业去向（以下三类都填，总和不受100%约束）：	—	—	—
			A类：留在当地就业比例	%	72.56	78.65
			B类：到中小微企业等基层服务比例	%	94.64	87.06
			C类：到国家骨干企业就业比例	%	1.32	1.91
		2	横向技术服务到款额	万元	72.58	10
		3	纵向科研经费到款额	万元	0.75	12.55
		4	技术交易到款额	万元	0	0
		5	非学历培训到款额	万元	258.92	178.57
		6	公益性培训服务	人日	535	0
主要办学经费来源（单选）：省 级（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 地市级（ <input type="checkbox"/> ） 行业或企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input type="checkbox"/> ）						

附表 5:

天津商务职业学院
高等职业教育人才培养质量年度报告指标（2017）
落实政策表

院校代码	院校名称	指标		单位	2015年	2016年
12788	天津商务职业学院	1	年生均财政拨款水平	元	15436	15685
		2	其中：年生均财政专项经费	元	4134	3132
		3	教职员工额定编制数	人	469	469
			在岗教职员工总数	人	408	451
		4	生均实习企业财政经费补贴	元/月	0	0
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	0	0
		6	企业兼职教师人均财政补贴	元	0	3113.64
		7	专任教师总数	人	202	205
			专任教师参加省级培训量	人日	950	895

【案例 1】构建“四化”标准的应用文科校内实训基地

学校紧抓“十二五”高水平示范校建设和入驻海河教育园区的契机，自 2014 年 10 月起，先后投入 1500.74 万元用于校内实训基地建设（其中市财政投入 1167.12 万元，举办方投入 77.31 万元，学校自筹 256.31 万元），着力打造集约化、规模化、体系化、特色化的应用文科校内实训基地。



1. 集约化构建大商科综合实训中

学校与用友新道合作建成“全国 VBSE 工程实践创新研究院”，并合作共建“虚拟商业社会环境（VBSE）”项目。VBSE 全方位模拟现代真实商业社会环境，对现代制造业、流通业及现代服务业进行模拟经营及管理。学校利用些平台开设了 V 财、V 营、V 综、V 创等课程，其中 V 财主要面向会计专业；V 营主要面向市场营销专业；V 综面向税务、会计、审计、国际商务、物流管理、市场营销等 10 余个专业；V 创面向全部专业，形成承载多专业、多岗位、全业务流程的综合实训平台。目前，V 综、V 财和 V 营已开课，V 创已完成师资培训。大商科综合实训中心占地 500 平米，设备 244 台套，建成以来已接待全国三十余所院校前来参观学习。

2. 规模化构建专业实践教学基地

学校根据专业发展和校内实训的实际需求及专业规模，对校内实训基地建设进行了统筹，力求数量上形成规模，覆盖面形成规模，使用率形成规模。经过建设，学校校内实训基地数量从原老校区的 20 个增加至“十二五”末的 63 个，覆盖学校所有专业，校内实训基地的综合平均使用率超过 88%，一体化教室增加了两倍。同时，为便于开展实训，学校改革了原先集中管理实训室的模式，将实践教学基地分散到各二级学院，将理论教学和实践教学融为一体。

3. 体系化构建功能齐备校内实训基地

在校内实训基地建设中，学校充分发挥二级学院积极性，认真分析专业校内实训需求，考虑专业辐射和共享，论证形成构建方案。经过建设，校内实训

基地逐渐形成体系，在专业组群建设和专业教学中发挥了重要作用。如跨境电商实训中心、电子商务产品体验中心、商务谈判室等校内实训基地，形成了服务内外贸业务的校内实训基地体系，可辐射市场营销、商务经纪与代理、国际商务、电子商务、国际贸易实务等多个专业。



4. 特色化构建校内实训基地风景线

学校充分利用各教学楼一楼共享空间，先后建成电子商务实训中心（经济管理学院）——报关行业文化体验中心（国际物流学院）——财税审业务大厅（会计学院）——企业级仿真实训中心（服务外包学院）——校内实习酒店（经济管理学院）——跨境电子商务实训中心（经济贸易学院）——跨文化体验中心（应用外语学院），将公共课教学部及六个二级学院串成一体，形成独具特色的应用文科校内实训体系。



【案例 2】打造校园网络与信息化应用一体化服务体系

“十二五”期间，天津商务职业学院共投入 2175 万元（含财政资金 1666.76 万元）用于校园信息化建设，其中 1150 万元用于网络基础环境及网络服务质量的提升。自 2014 年 7 月迁入新校区以来，历时一年半时间，创造性地打造了网络硬件环境与信息化应用的一体化服务体系，为教育教学提供了很好的网络环境支撑，该体系在我市同类高职院校中尚属首创。



1. 有线网络与无线网络一体化解决方案

学校采用扁平化的网络架构，将原有的有线主干网与新建的无线网对接，创造性地将数字化校园的认证体系与网络身份识别系统融合，实现了一体化认证。全校师生通过在数字化校园中创建的唯一身份，不但可以登录教务、学工、OA 等常规软件系统，还可以借助此信息，在有线及无线网络中任意接入，使用该账号进行校园网认证，享受便捷的网络接入服务。单点登录简化了用户的操作程序，使得用户、网络、服务的结合更加紧密。

2. 基于身份识别的定制化网络服务

我校针对不同的网络应用场景，采用了基于用户身份的差异化网络服务形式，让信息化切实服务于每一位师生。通过身份识别系统，以实名制确保用户的安全性，在此基础上通过网络安全设备的整体联动，将出口、行为审计、网络缓存等设备整合，根据用户具备的不同权限，实现不同带宽服务与软件应用，差异化地为不同用户提供不同的接入带宽、网络加速、行为审计等服务。



基于用户的出口带宽分配

3. “三位一体”的信息安全体系

随着信息化应用不断普及，学校对于信息安全的管控也更加严格。首先，强化原有信息安全体系，配备了防火墙、WAF、IPS 等设备，并完成国家信息化安全等保测评。其次，强化个人信息化安全，将身份识别作为入网的必要条件，



UAC 上网行为审计

全校实现了实名制上网认证接入。加强网络审计，使上网行为全面做到了可查、可管、可控。最后，在网络层面配备了基线网络管理软件，全网进行可视化

管理，实时反映当前的网络状态及链路负载情况，及时快速将其反映给网管人员。从服务端、客户端、网络三个层面构建了信息安全体系，形成了“三位一体”的信息安全格局。

4. 异地容灾与私有云盘

当前，数据安全成为了信息化建设必须考虑的问题。此次建设中，购置的数据备份与容灾系统提供了必要时的安全防护保障。首先，六纬路校区的异地容灾设备能够保证在海河园校区主机房出现极端异常损害的情况下，各类数据能够安全保存。同时备份系统具备延时负载能力，当主服务器出现宕机，将由备份系统短时提供必要服务，保证信息化系统不出现停机。其次，学校的私有云盘，为全校教师的各类资料提供安全的云存储空间，教师可以在办公、会议等不同场景，及时高速地访问自己的各类文件。未来，我们拟将私有云盘内嵌到 OA 系统中，使其具备文件流转、信息分发、资料汇总等功能，继续安全便捷地拓宽资源共享途径。

【案例3】天津海河教育园区电子商务产教对接委员会推动优质专业组群与优势产业集群深度对接

根据《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》、《天津市人民政府关于加快发展现代职业教育的意见》，为充分发挥天津海河教育园区集中集约办学效应，凝聚全市电子商务行业资源，推动优质专业组群与优势产业集群深度对接，促进校企协同育人，助推院校专业建设，服务企业用人需求，形成“政、行、企、校”的良性互动体制，实现合作共赢，决定成立天津海河教育园区电子商务产教对接委员会。

2016年7月8日，天津海河教育园区电子商务产教对接委员会成立大会在我校举行。校方理事长单位由天津商务职业学院担任，行业理事长单位由天津市电子商务协会担任。海河教育



园区设置相关专业的10所院校、公共实训中心和全市电子商务行业8家龙头企业、代表性企业等任成员单位。产教对接委员会设秘书处，由天津商务职业学院经济管理学院负责。



成立大会上，学校成员单位代表和产业成员单位代表分别就产教融合、校企合作、人才培养模式等方面进行交流发言。邓光华主任在总结中说，天津作为国家电子商务试点城市，近几年的发展非常迅猛，

目前已经成为天津外贸发展的新模式，这使得电商企业对电商人才的需求迅速扩大。依托天津商务职业学院，联合园区相关院校和天津市电子商务行业协会、企业，促进校企双方进行深度产教融合，为电子商务专业的学生提供更宽广的平台，为电商企业提供更优质的人才资源，为天津的电子商务更快发展贡献力量。

为充分发挥产教对接委员会的交流对接平台作用,经济管理学院作为秘书处制作了精细的工作计划,举办企业走进校园系列讲座,为 2016 级电子商务新生进行入学专业认知指导,为 2015 级学生进行职业生涯规划、为 2014 级毕业生组织电商专业海河教育园区招聘会;举办海河教育园区电商研讨会;开展各种师资培训,参加电商专业教师培训会、学校企业学访、eBay、BAT 等电商企业参观学习等。通过专业+产业、教学+研发、培养+就业等链条,开展人才培养对接用人需求、专业设置对接产业需求、课程内容对接职业标准、教学过程对接生产过程、毕业证书对接职业资格证书等“五对接”活动,促进校企资源共享、优势互补、共同发展。



【案例 4】2013 级酒店管理专业学生赴泰国进行顶岗实习

随着旅游酒店业国际化进程的不断加快,培养具有国际视野的旅游酒店人才已成为我国旅游教育的重要选择。

2014 年 9 月 12 日天津商务职业学院李富森副校长与普吉职业学院院长签署了上方师生交流框架协议。在学校各级



领导的大力支持和国际交流合作处的精心组织下,于 2016 年 2 月-6 月经济管理学院李锦老师带队,由朱丽萍、朱芮萱、王欣雅三位同学组成跨国顶岗实习小组,赴泰国普吉职业学院进行学习访问,并且三位同学在泰国普吉岛格雷斯拉酒店(Phuket Graceland Resort & Spa)进行为期 4 个月的泰国酒店带薪实习。此次泰国酒店实习项目不仅是对社会实践能力的一次难得的锻炼,而且还促进了中泰友谊和文化交流,增长了同学们的社会阅历和国外生活经验,开阔了视野,学到了许多在国内学不到的知识,更重要的是为他们回国后为自己的职业生涯打下了坚实的基础。



与普吉职业学院领导和实习酒店人力资源总监座谈

通过此次顶岗实习,同学们对酒店运营工作有了深入的了解,并且熟悉和掌握了国际酒店的运营与管理。在实习的空余时间,泰国普吉职业学院的教师为同学们讲解泰国的文化,参观泰国普吉风景名胜,并有针对性地实习考察了泰国的高端酒店。让同学们在紧张的实习工作之余,体验了泰国的生活、风俗、民情,深入了解泰国国情和文化。实习结束之际,同学们还认真完成了自己的

毕业实习报告，并进行了精彩地陈述。

这次顶岗实习活动，泰国酒店方和泰国普吉职业学院负责人对我院学生实习期间的表现给予了高度的肯定和赞誉，同学们深入研究和分析问题的能力、流利的口头表达能力和优秀的个人文艺特长都给泰方留下了深刻的印象。中泰双方都表示愿意长久保持这种交流合作关系，泰方今后将提供更加多样化且更能锻炼学生的实习项目。

【案例 5】天津商务职业学院获批物流产学研基地

国际物流学院在中国物流学会常务理事、院长蔡南珊教授的带领下在产学研合作方面做出积极尝试。

1. 人才互用，吸引企业专家参与学科建设

组建专业指导委员会，聘请天津物流学会会长、报关协会会长、天津冈谷物流有限公司领导、天津顺丰速运有限公司专家等十几位行业专家及企业领导，对专业人才培养方案、课程开发等方面进行指导。使专业建设、课程开设更符合社会需求，课程体系更加科学合理，为物流专业建设提供咨询、指导，为学院物流专业发展和人才培养提供支持。

2. 积极探索校企合作模式，开展多种形式人才培养模式

学院坚持走产学研道路，与企业进行深度合作，开展各类产学研活动。按照“企业需求优先，校企合作双赢”的原则，寻求学院与企业间的各自利益点，在与不同的企业合作时，采取灵活多样的合作模式，开展多种形式人才培养模式，校企合作务实、有效。

2014 年学院与世界知名的综合性供应链管理和物流服务企业新加坡叶水福集团签约培训合作，选派优秀学生赴天津叶水福物流有限公司进行在岗培训，为天津市物流事业的发展培养更多优秀人才，也扩大了学院在天津物流行业的影响。这种合作方式至今已经培养了 160 余名学生，并且有 8 名学生已经在新加坡叶水福总部带薪实习一年。

学院还与顺丰速运公司有着多年的合作基础，并以订单培养为纽带，进行了多年的订单培养合作模式。根据用人单位的人才需求，筛选物流专业的学生进行订单式人才培养，成立了“顺丰速运”班，学生提前融入企业，实现就业零过渡。

3. 与企业合作，稳固和建设实训基地，安排和组织学生实习、实训

国际物流学院校外实训基地的建设始终坚持稳固和开发并重原则。除现有 20 余家校外实训基地外，还不断研究新的合作方式。2015 年，物流学院将天津市最大的报关企业——津通报关有限公司引入校园，以真实工作任务为导向，实施校中厂现代学徒制人才培养。

稳定、良好运行的实训基地为学生校外实训奠定了基础，满足了学院快速

增长的实践教学需求，提升了实践教学质量，学生在学习中实践，在实践中学习，实践动手能力明显提高，得到了用人单位和社会的好评。

同时，学院还聘请企业专家走上讲台，派教师走进企业，企业的场地、设备向学校开放，学生的实训拓展到企业和工厂，突出了职业学校的办学特色，增加了学习过程的吸引力，取得了很好的效果

4. 服务社会，发挥辐射、引领作用

学院充分利用自己的资源优势和专业能力服务社会，开展多种服务社会活动。近年来承担了天津市邮政局快递员的培训与技能鉴定考试工作，每年快递员培训人数达 800 人次。开展物流师培训工作，每年培训 100 余人次。2015 年，物流管理专业教师参与天津市职业培训项目开发及相关文件制定，承担了快递职业培训包的开发工作，为快递行业提供职业标准，对快递行业的发展起到引领和示范作用。学院教师还直接参与天津市商贸物流业发展战略及规划的研究，其成果被天津商务委采用并在全市公开发布。

5. 为专业教师提供挂职锻炼的机会

学院每年均选派一到两名专业教师到相关合作企业挂职锻炼或实践培训，或参加国培、市培项目。通过这种方式，帮助教师掌握企业的先进管理经验，了解行业的发展状况，加强与用人单位的沟通，将用人单位意见及时反馈到学校，增加人才培养的针对性和有效性。

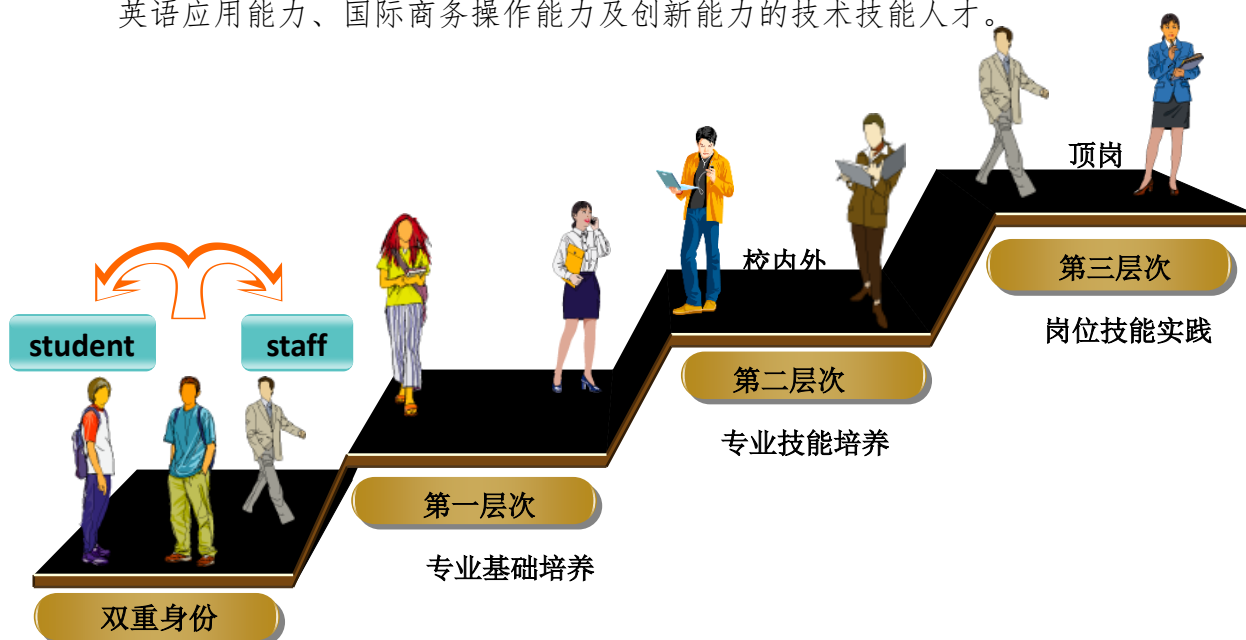
鉴于国际物流学院在产学研方面的积极工作，天津商务职业学院被中国物流学会批准为继天津大学后我市第二家产学研基地，也是唯一获此殊荣的高职院校。

【案例 6】创新的高职商务英语专业“2S3D”人才培养模式

“十二五”期间，天津商务职业学院商务英语专业探索创立了“2S3D”（双重身份、三层递进）工学结合人才培养模式。

1. 目标

通过“2S3D”人才培养模式的实施，培养具有良好职业道德，具备较强的英语应用能力、国际商务操作能力及创新能力的技术技能人才。



“2S3D”人才培养模式示例图

2. 措施

(1) 基于校内外实训平台的专业基础培养

“十二五”期间，专业投入了 330 万元建设校内实训基地，具体投向包括：国际文化体验中心 74 万元，智能语言实训室 157.92 万元，录播室 40 万元，商务 ICT 实训室 58.08 万元。学生在第 1-2 学期以 student 和 staff member 双重身份，在校内实训基地进行语言和专业基础技能训练。同时，组织学生到合作企业进行认知实践和现场观摩，多渠道、开放性地推进职业素质教育和职业意识培养。

(2) 基于校内外实践平台的专业技能培养

“十二五”期间，专业与企业专家合作，投入了 16.45 万元，开发了 4 门优质课程教学包：《商务谈判英语口语》、《商务英语函电》、《商务英语翻译》、《商务英语写作》。学生在第 3-5 学期以 student 和 staff member 双重身份，进行核心课程的学习。同时，在校内外实训基地进行专业技能训练。

(3) 基于校外实习平台的岗位技能实践

“十二五”期间，投入了6万元，新增6家校外实训基地，总数达到了15家。学生在第6学期以 student 和 staff member 双重身份，到企业进行顶岗实习。

3. 成效



(1) 技能大赛，屡获殊荣

通过采取“2S3D”人才培养模式，学生在全国技能大赛中屡获殊荣。

(2) 订单培养，效果卓越

通过“2S3D”人才培养模式培养的学生外语精、素质高、技能强，备受用人单位欢迎。目前，已有数家公司与我们签订了订单培养协议：北京金道天成订单班、北京兴基铂尔曼酒店订单班、自贸区创始空间订单班，于家堡自贸区跨境电商订单班，美国皇家加勒比邮轮订单班。这些订单班每期人数15人左右，学生良好的英语水平及综合素质受到了用人单位及客户的一致好评。



(3) 成果丰硕，示范引领



“十二五”期间，基于“2S3D”的人才培养模式相关研究取得了丰硕的成果。2014年，《高职商务英语专业核心能力培养研究与实践》获得天津市教学成果二等奖。2015年，《高职商务英语专业2S3D人才培养模式研究与实践》获得外语类专业教指委“第一届外语教学成果奖”二等奖。

《高职商务英语专业2S3D人才培养模式研究与实践》获得外语类专业教指委“第一届外语教学成果奖”二等奖。

【案例7】关务人才培养思路与实践

学校作为全国报关与国际货运专业职业教育教学指导委员会副主任院校，“十二五”重点建设专业——报关与国际货运专业在中国报关协会、天津市报关协会及行指委的指导下积极进行专业建设及课程改革，为报关后备人才建设进行有益的实践，走在了全国同类院校前列，受到社会广泛赞誉。

1. **课程体系改革。**专业深入企业调研，对照国家报关员职业标准的基础上，依据岗位能力要求设置专业核心课程，进行基于工作过程的教学改革。

2. **教材改革。**在中国报关协会的组织下，由我院骨干教师牵头联手各地高职院校教师，主编了全套十部专业教材，并由中国海关出版社出版。所有教材均聘请行业专家进行了审定。

3. **教学资源建设。**专业建有《报关实务》天津市精品资源共享课，同时完善了系列课程的题库、视频库等教学资源建设，现正着手打造全国报关专业教学资源库。

4. **人才培养模式改革。**在人才培养模式方面，专业与企业联手，试行“现代学徒制”，成立天商-津通报关班，该项目以其紧密的校企合作、真实的工作任务、良好的培训效果而深受业内人士称道。中国报关协会会长刘文杰先生多次来学校视察并给予了高度评价，并建议将我们的人才培养模式在全国各职业院校中推广嫁接。

该模式的具体方式是学校提供场地和辅导教师，企业将部分报关任务连同报关系统引入学校，并派驻师傅长期在学校内部工作室工作。一切条件具备后，企业与学校共同从在校生中选拔学员，并将学员按照企业建制分为制单和复核两个组。这些学生在经历集中培训、师傅指导见习等环节后，最终在“校中厂”独立完成真实的报关任务。期间，他们还轮班到海关大厅申报现场完成相关作业环节。

我们还将企业管理模式及企业文化带入培训班。按照不同部门、岗位要求，设计绩效管理模式，以制单、审单的准确率和时效为KPI，按照积分的方式每月统计成绩。每月将成绩单公开，在学员中发挥竞争机制。同时，企业为学生进行了形式多样，内容丰富的素质拓展活动。

首期报关班选拔了18名学生进行了5个月的培训，成效斐然。学生不仅掌

握了立业技能，更主要的是成为了带有企业文化气息的准员工，即使不留在天津，也能够在行业内找到合适的工作；同时，也为将来的创业积累了经验。院校的教育理念、学生管理模式、教学及考评模式均得以改变提高。

5. 报关技能大赛与学生技能培养。自 2011 年起，中国报关协会便在学院的倡议和积极配合下，组织全国各职业院校举办了首届报关技能大赛，并于当年将该赛项成功申报为教育部国赛项目。至今已经成功举办了三届协会赛和三届国赛。天津商务职业学院代表队在历届比赛中四次荣获一等奖，彰显了我校在报关专业人才培养方面的优势地位。

6. 关务文化体验中心。在国家教育部、中国报关协会、天津市教委、天津市报关协会等领导部门支持下，学校投资三百余万元建造了以行业文化体验馆为核心的报关与国际货运行业文化体验中心，中心主要包括行业文化体验馆及模拟报关大厅。其中，行业文化体验馆分为报关与航运两大区域。报关区域分为起源、成长、跌宕、复兴、装备展示、大赛等六个部分，并有一个环幕影院及十余部专门定制的行业教学片。航运区域，为学生展示和介绍世界航运史及世界港口 Top10 的排名。文化体验中心在加强了专业师生对行业历史及自身使命的理解，同时具备教学、培训、科研功能。

鉴于学校在报关与国际货运专业建设上取得的成绩，2016 年 5 月，李富森副校长代表学校在上海国际报关协会同盟大会上，向来自全球的 20 余家代表介绍了报关专业建设经验，受到与会者高度赞赏。

【案例 8】国际商务专业紧跟跨境电商时代新脉搏，推进校企深度融合

随着电子信息技术和经济全球化的深入发展，跨境电子商务作为推动经济一体化、贸易全球化的技术基础，对保持我国外贸稳定增长、促进产业结构转型升级具有深远的意义，国际贸易大步迈入“互联网+外贸”时代。我校作为天津市外贸人才培养的重要基地，迅速意识到这一外贸方式转变，使得传统的外贸人才培养模式不再能很好地服务于跨境电商企业。跨境电商企业需要的是综合掌握电子商务、国际贸易和国际营销的基础知识，同时又具备在主要电商平台上能进行网络营销、国际物流、跨境支付、跨国管理和良好外语沟通水平的复合型人才。为了让专业更好地服务于京津冀一体化战略和天津自贸区建设，同时拓宽学生就业领域、提高学生就业能力，我校积极推进与富含天津市特色的大型电商综合服务平台企业的深度合作，成立“师带徒”制学员班，深度践行校企互动、需求导向、共享共赢的办学理念。

北方（天津）外贸综合服务有限公司（简称“北贸通”）是由天津市最大的国有外贸集团——北方国际集团与世界五百强企业海航集团旗下的互联网金融平台海航云商投资有限公司共同出资设立，作为天津首家外贸综合服务平台企业，其完美打造了“外贸+互联网+金融”三位一体的跨界经营模式，颠覆性地升级了传统外贸代理运营模式。2015年，北贸通为 eBay 跨境电商海外仓出口提供申请授信-国内采购-报关出口-国际物流-信保融资-结汇退税等全流程供应链外贸综合服务，并已经在短期之内达成十余家基于 eBay 平台的实际业务。通过实际操作，“北贸通”目前已经形成了一整套成熟的标准化的外贸出口运行模式。

2016年6月北贸通与天津商务职业学院签订合作意向。10月10日，北贸通实训创业基地在我校电商实训中心正式开营，由从国际贸易、国际商务学生中经激烈角逐入选的24名学生组成的“师带徒”制学员班正式成立。截止12月10日，经过两个月的实训24名学生共开设店铺24个，上传产品5867件，完成出口订单178单，实现营业收入3516美元。

北贸通与商务学院共同设立的实训创业基地为实现“外贸创客”理念，拓展业务渠道，加强人才梯队建设营造一个实体空间。此次校企合作有别于传统简单的校企合作形式，一方面对企业方而言，可以丰富外贸综合服务平台的社

会价值与功能，保证自身人才梯队建设的渠道基础，能够有效控制企业用工成本，进一步提升企业品牌价值；另一方面对学校而言，可以高效盘活和有效利用教育空间和设备、快速提升学生实际操作和职业训练能力、充分塑造商务学院的职业化高等教育品牌形象、丰富在校生就业途径、真正的落实国家鼓励高校促进学生创业的政策、为有志于从事国际贸易、跨境电商、互联网+、供应链金融等相关行业的学生提供实训场所、创业扶持、产品推介以及项目服务，真正正地为高校践行“大众创业、万众创新”提供了成长的沃土。这一务实、创新、高效的校企合作项目，必能实现教育教学、人才培养、业务创新、商务实践的多元共赢。

【案例9】以职业技能大赛强化会计专业人才培养质量

会计专业在人才培养方面，注重技能竞赛与人才培养的相互促进作用，强化学生职业技能，提高学生综合素质，培养学生解决实际问题的能力。培养和检验学生专业技能水平，让技能大赛“以赛促学、以赛促教、以赛促改、以赛促用、以赛促新”的作用得到充分发挥。

1. 专业建设与职业技能竞赛相结合

职业技能竞赛代表职业教育的方向，会计专业将《会计电算化》、《会计岗位综合实训》、《外经贸会计实务》、《应用统计》、《企业经营模拟沙盘实训》等与竞赛有关的课程纳入人才培养方案，以竞赛推动教学内容、教学模式、教学方法改革，以教改为竞赛提供更强劲的理论和技术支持，使“教学——新技术应用——职业技能竞赛”三者之间形成良性互动，达到教学质量和竞赛成绩双丰收。

近几年来，会计专业先后在全国职业院校技能大赛企业经营管理沙盘模拟竞赛全国总决赛中获得一等奖1项，全国市场调查与分析大赛全国总决赛



获得一等奖1项，二等奖2项，三等奖1项，全国国际贸易会计职业能力竞赛获得个人一等奖3项，团体一等奖2项。

2. 学生就业能力与技能竞赛双丰收

会计专业现有会计论坛、统计调研社、外贸会计学会、ERP沙龙等学生社团，每年定期举办公学院范围内的技能竞赛，一方面丰富学生专业技能的学习环境，另一方面为天津市赛和国赛选拔优秀选手。此外，将职业技能竞赛与技能鉴定、学生就业相结合。学生通过参与竞赛，进一步达到职业资格标准要求，取得相应的职业资格证书，提前达到上岗要求。在技能竞赛引领人才培养建设的三年内，会计专业应届毕业生资格证取证率逐年上升，由原来的60%左右，上升至今

年的 87.5%以上。

3. 教学模式与技能竞赛相融合

会计专业人才培养要以就业为导向，培养面向国际化、信息化的现代服务业，具有良好职业道德的技术技能人才，更好地为京津冀一体化发展战略服务。通过技能大赛，促进教学模式的创新，注重学生知识、能力的提升，教学环节设计采用基于工作过程的教、学、做一体化的项目教学模式，充分调动学生学习的积极性和教师教学改革的主动性，做到技能竞赛与教学改革、人才培养相辅相成、相得益彰，促进人才培养质量的提升。

4. 校企共建与技能竞赛相促进

近几年，会计专业与用友新道科技发展有限公司等多家企业合作，合作深度不断加大，共同开发《VBSE 实训教程》、《跨专业综合实训》等课程，开发实训教材，极大地提高了教师信息化教学水平，也提高了学生实训能力及技能大赛参赛水平。

在校企合作新的突破点上，专业引入企业高技能人才，安排教师进入企业进行挂职锻炼，学生可以通过在企业生产实习和顶岗实习，掌握专业发展方向，提高职业技能，增加技能竞赛经验。

【案例 10】培育工匠精神，引导创新创业，校企共建专业社团

自 2013 年天津商务职业学院与天津中软卓越信息技术有限公司签订共建专业（移动互联专业）协议以来，双方通力合作，以促进就业为导向，培养职业素质良好，现代 IT 技能突出的技术技能人才为己任。随着合作的不断深入，双方在多个层面上进行了很多有意的探索。尤其是近年来随着国家提出培育工匠精神，引导大学生创新创业，双方就此展开了更深层次的合作，并取得了初步成果。

1. 校企双方共建校内专业社团

中软卓越有限公司在天津商务职业学院服务外包学院共同建立了专业社团——中软国际技术之家。中软国际技术之家是一个致力于网站设计和 APP 程序开发的专业社团，是校企合作的结晶。在社团中，指导教师



采用双导师制，一方面引进企业的骨干技术能手，由公司的技术总监担任企业方指导教师，另一方面校方选派优秀专业教师参与其中；参加社团的成员为对专业热爱且在专业方面表现优秀的学生；社团运作模式以软件项目开发为驱动，用真实的项目来推动社团的前进。在社团运转过程中，将工程职场环境特征引入日常的训练中，使广大学生在个人能力、协作精神和创新创业能力上都有较大的提高。

通过校企双方共建专业社团，既培养了学生专注于自己做的事，精益求精、严谨敬业的工匠精神，也使学生欣赏自己的工作，在每一个细节中，体会做事、成事的乐趣；同时在学生的个性化培养方面及创新创业能力锻炼方面都进行了有益的探索，使之成为专业人才培养目标达成的有效途径。

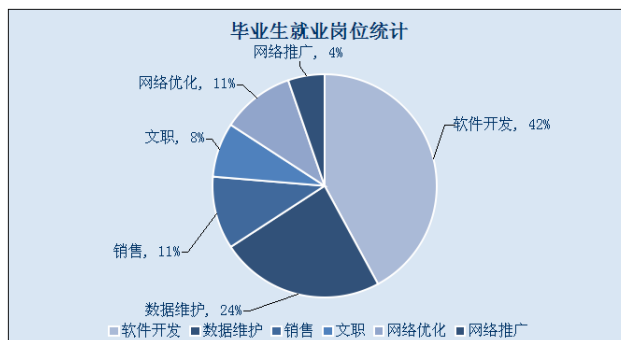
自 2015 年 12 月份社团成立以来，在公司领导和学院领导的指导下，在双方指导教师共同努力下，社团的第一个项目《智慧校园 APP》在京津冀第一届创新创业大赛中荣获二等奖，并且代表学校参加由市教委主办的天津市大学生创

创新创业大赛，并取得不错的成绩；在蓝桥杯软件大赛上，社团成员囊括了天津市的一、二、三等奖，其中的优秀学生还获得了中国电信奖学金，2016年大学生年度人物评选提名奖等荣誉。上述成绩的取得获得了学院师生的一致好评！

2. 校企深度合作促进学生就业和职业发展

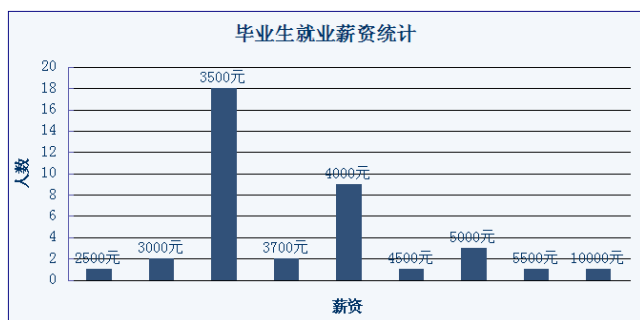
2013级移动互联专业中软定制班学生共计48人，2016年7月毕业就业去向为签订就业协议39人，升本6人，自主创业1人，待就业0人，就业率达到100%。

根据签订就业协议学生的38份有效电话回访，其中31人入职IT科技公司，专业对口率达到81.6%，远高于专业平均对口率。



薪资待遇方面，转正后工资超过5000元的5人，其中最高薪资超万元，工资在3500元至4000元的人数最多，共计29人，有92.1%的毕业生薪资超过3500元。

根据电话回访的结果，毕业生对于就业满意度较高，认为满意的达到86.8%，认为满意和基本满意的达到89.5%。毕业生就业满意度较高。



中越卓越有限公司与天津商务职业学院开展的深层次校企合作，是基于“校企互嵌”的工学结合人才培养模式，培养了学生职业发展能力，提升了学生成就感和知识的应用能力、提高了

社会认可度和企业满意度，实现了校企共赢。