



天津商務職業學院

Tianjin College of Commerce

高等职业教育质量年度报告 (2018)

二〇一七年十二月

目 录

1. 学校基本情况	1
2. 关注学生全面发展，提升学校育人水平	3
2.1 落实思政会议精神，不断完善育人体系	3
2.2 重视创新创业工作，服务学生成长成才	4
2.3 招生工作稳步推进，生源质量保持稳定	4
2.4 不断开拓就业渠道，就业人数稳中有增	5
2.5 人才培养质量提升，学生大赛频频获奖	5
2.6 注重学生素质教育，学生社团活动丰富	5
计分卡	6
3. 全面深化教学改革，创新学校育人模式	6
3.1 构建现代职教体系，发挥职教集团作用	6
3.2 发挥好理事会作用，不断深化校企合作	7
3.3 服务区域发展战略，培养跨境电商人才	8
3.4 发挥教学指导功能，稳步推进专业诊改	8
3.5 对接现代服务产业，创新开展综合实训	9
3.6 试行“现代学徒制”，深化培养模式改革	10
资源表	10
4. 加大政策保障力度，改善学校育人环境	11
4.1 落实三年行动计划，专项建设落地开花	11
4.2 财政专项不断增加，办学条件全面改善	12

4.3 加大资金支持力度，师资培训效果显现	13
4.4 大力引入信息技术，努力丰富育人手段	13
4.5 注重教学质量监控，构建质量保障体系	14
落实政策表	15
5. 深入开展国际合作，提升学校育人空间	15
5.1 加强师资专业建设，科研支撑国际合作	15
5.2 巩固即有合作项目，扩展专业合作范围	16
5.3 积极开拓渠道项目，提升国际办学水平	16
国际影响表	17
6. 提升社会服务能力，扩大学校育人范围	17
6.1 承办系列职教活动，展示大赛十年成果	17
6.2 服务精准扶贫政策，援建和田职业院校	18
6.3 对接区域产业发展，专业紧贴行业需求	19
6.2 挖掘社会服务功能，承担行业企业培训	19
服务贡献表	20
7. 挑战与展望	20
7.1 进一步拓展办学空间，支持学校新发展	21
7.2 深化产教融合力度，支持体制机制新变革	21
7.3 以专项建设项目为依托，支持专业新升级	21
7.4 推进继续教育和开放教育，支持社会服务新拓展	22
7.5 全面提高教师队伍素质，支持师资建设新高度	23
7.6 积极推进中外合作办学，支持国际影响力新提高	23

7.7 健全和完善教育服务体系，支持大学生双创新格局·····	24
7.8 加强实训教学基地建设，支持信息化建设新水平·····	24
【案例 1】以任务驱动为导向，探索思想政治理论课课堂教学实践模式·····	26
【案例 2】培育工匠精神，引导创新创业新思维，产教融合共发展·····	28
【案例 3】与平台企业合作，助推学生实习就业·····	30
【案例 4】会展策划与管理专业构建校企合作为核心的职教人才培养模式·····	32
【案例 5】产教融合、优势互补，与天津利共公司校企合作再结硕果·····	34
【案例 6】校企合作共建北贸通天津商务职业学院实训创业基地·····	36
【案例 7】创新性开展跨专业综合实训·····	38
【案例 8】校企合作育人——记报关专业与津通报关股份有限公司的合作·····	40
【案例 9】走出去，请进来，旅游管理专业群国际化办学实践探索·····	42
【案例 10】国际合作探索现代学徒制·····	44
【案例 11】“精彩十年”——全国职业院校技能大赛成果展示综述·····	46
【案例 12】扶贫先扶智，援助新疆和田职业技术学院·····	51

天津商务职业学院 高等职业教育质量年度报告 (2018)

1. 学校基本情况

天津商务职业学院是一所全日制应用文科类高等职业院校，面向全国招生，为社会培养生产、建设、管理、服务一线的技术技能人才。学校立足天津、面向全国，紧贴现代服务业国际化发展趋势，培养身心健康、爱岗敬业、素养全面，具有一定外语专长和现代服务业知识与技能的技术技能人才。学校坚持“贴紧发展，同步化服务；预见走势，前瞻性育人；打造品牌，特色化办学”的办学理念，秉承“厚德尚能 励学弘商”的校训，以育人为本、教学为中心、专业建设为龙头，打造应用文科特色专业体系，走特色发展、内涵发展、创新发展之路。

目前，学校拥有国家级精品课程 2 门，国家级精品资源共享课 2 门，市级精品课程 8 门，市级精品资源共享课程 3 门，市级教学团队 1 个，全国优秀教师 1 人，全国黄炎培杰出校长奖 1 人，全国黄炎培杰出教师奖 2 人，市级教学名师 1 名，市级教学改革试点专业 1 个，市级教学成果一等奖 2 项，二等奖 3 项，中央财政支持建设普惠专业 2 个，中央财政支持的职业教育实训基地 2 个，现为教育部与天津市政府共建的“滨海新区技能型紧缺人才培养基地”。学校现为“中国职业技术教育学会国际商务教育研究会”主任委员校、“全国外经贸职业教育教学指导委员会”和“全国报关职业教育教学指导委员会”副主任委员校、教育部职业院校外语类教学指

导委员会核心委员校，并牵头组建了天津市商务行业职业教育教学指导委员会，在全国和天津市商务职业教育领域享有很高的声望。学校为天津市“十一五”、“十二五”高水平示范校建设项目单位，并获全国“黄炎培优秀学校奖”。

学校占地 502624.22 平方米，总建筑面积 175206.54 平方米，其中教学科研及辅助用房 75740.43 平方米，行政办公用房 12898.47 平方米，生活用房 71827.6 平方米。学校共有馆藏图书 54.83 万册，订阅 220 种专业期刊，电子图书 23000GB，CNKI 期刊网惠及全体师生。学校共有 188 间教室，均为多媒体教室。阅览室设有 555 个座位，有教学用计算机 4068 台，固定资产总值 106341.75 万元，其中，教学科研仪器设备资产总值 4741.6 万元，当年新增教学科研仪器设备值 1370 万元。

学校建成设备先进、功能强大的校园信息化系统，采用 10 万兆瓦虚拟化交换机，实现了万兆互联、双网覆盖、多校区联动、异地容灾备份。目前，已建成公共数据平台、共享资源平台、统一通讯平台、身份管理平台和网络监控运维平台，使学校网络信息管理服务应用水平走在了全市高等职业院校的前列。学校现运行的计算机管理信息系统主要有校园邮件系统、教务管理系统及办公 OA 系统，校园网主干最大带宽 10000Mbps，出口总带宽 350Mbps，有 8000 个网络信息点数，管理信息系统数据总量达到 4000GB。

学校现有教职员工 440 人，共配备专职教学管理人员 29 人，专职学生管理人员 67 人，专职招生就业指导人员 10 人，专职督导人员 8 人，专职教学研究人员 3 人。学校有专任教师 209 人，“双师”素质专任教师比例达到 66%。年度内，共有 56 名校外兼职教师、24 名校外兼课教师、73 名校内

兼课教师承担教学任务。

学校设有应用外语学院、经济贸易学院、国际物流学院、经济管理学院、会计学院、服务外包学院等六个二级学院和社会科学教学部、公共课教学部两个教学部，共开设三年制专业 30 个，三二分段专业 5 个，中外合作专业 2 个，高职在校生规模 7880 人，其中，5251 人为普通高中生，2629 人为中职起点，平均每个专业在校生人数为 213 人，另招收留学生 4 名。当年招生计划 3100 人，实际录取 3017 人，实际报到 2653 人，新生报到率 87.94%。应届毕业生 2810 人，就业率 97.44%。

2. 关注学生全面发展，提升学校育人水平

2.1 落实思政会议精神，不断完善育人体系

2016 年 12 月 7 日至 8 日，全国高校思想政治工作会议在北京召开，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话；2017 年 1 月 10 日，天津市高校思想政治工作会议在天津礼堂召开，市委书记李鸿忠发表重要讲话。学校高度重视全国及本市思想政治工作会议精神的学习贯彻，组织了不同层面、不同范围的培训，紧紧抓住立德树人中心环节，深入查找自身不足，限期整改，不断完善学校育人体系，自觉用习近平总书记重要讲话精神统一思想认识，加强党对学校的全面领导，认真回答学校培养什么样的人、如何培养人以及为谁培养人这个根本问题。以上好思政课为基础，深化课程改革（【案例 1】以任务驱动为导向，探索思想政治理论课课堂教学实践模式），带动引领全体教职员工投身党的教育事业，把思想政治工作贯穿教育各环节，实现全员育人、全程育人、全方位育人。

2.2 重视创新创业工作，服务学生成长成才

2014年9月，李克强总理在夏季达沃斯论坛上公开发出“大众创业、万众创新”的号召。2015年6月4日召开的国务院常务会议为“双创”工作出台了系列优惠政策。学校每年举办一届创业大赛，开设创新创业必修课程（大学生创新创业指导、大学生创新创业实训）及系列讲座，积极引导大学生开展创新创业，建立和完善大学生创业基地，筹集创业发展基金，完善扶持创业措施。学校建立的创新创业基地，主要分为创业咖啡（创新创业项目展示区）、创新创业实训室、行政服务模拟大厅、沙盘实训室、众创空间等五大功能板块，主要服务在校大学生的创业实训和孵化。学校弘商众创空间于2015年7月获得首批天津市高校众创空间认定，结合专业建设，以电商创业为特色的众创空间定位获得了评审专家的高度认可，各专业加强与企业的合作，全方位培养学生创新创业能力（【案例2】培育工匠精神，引导创新创业新思维，产教融合共发展）。

2.3 招生工作稳步推进，生源质量保持稳定

招生工作是学校办学的生命线。建校以来，学校招生工作屡创佳绩，计划完成率、报到率、录取分数均居全市高职院校前列，新生录取分数基本都超过本科三批的报档线，较高的生源质量为人才培养工作打下良好的基础。

从2013年开始，学校招生领导小组大胆尝试，广开思路，建立院系两级招生工作模式，由各二级学院承包两个中西部省份开展招生宣传工作，各学院调派精兵强将深挖渠道积极参与，深入到地市、县市的高中学校开展宣传工作，取得了良好效果。2013-2015年三年外省市新生报到率较以往

均有提高。2017年，在招生整体滑坡的前提下，学校基本完成了录取计划数，报到率达到87.94%。

2.4 不断开拓就业渠道，就业人数稳中有增

就业方面，为保证就业率和就业质量，根据国家促进就业政策，学校实施离校未就业毕业生就业促进计划，先后建立起1000余家企业数据库，每年为毕业生提供不少于7500个就业岗位。学校各专业也广开渠道，充分利用合作企业吸纳人才的机会开展定制人才培养，促进学生就业（【案例3】与平台企业合作，助推学生实习就业）。继2014年、2015、2016年连续三年就业率超过96%后，2017年就业率再创新高，达到97.44%。其中，留在当地就业比例保持在70%以上，专业服务区域经济发展的能力加强；到中小微企业等基层服务比例从去年的87.06%提升到90.72%，专业服务基层能力进一步加强，到500强企业就业的比例从去年的1.91%提升至今年的2.59%，就业质量呈现进一步提高的态势，就业面向的稳定性较高。

2.5 人才培养质量提升，学生大赛频频获奖

学校办学水平的提升带来的是人才培养质量的不断提升。本学年度，相关专业学生在各类技能大赛中，荣获全国性比赛团体二等奖1项，个人二等奖1项，三等奖11项；荣获天津市比赛团体一等奖1项，团体三等奖1项，个人一等奖2项，三等奖2项；6人获评2017天津夏季达沃斯论坛优秀志愿者；3人获评天津文化中心优秀志愿者。

2.6 注重学生素质教育，学生社团活动丰富

学校现有各类社团将近50个，现有成员涉及2700余人次。为加强社团管理，学校成立了学生社团活动管理中心。学校“心理健康协会”发挥

着心灵引导的作用，利用新校区特别开辟的 400 平米大学生心理健康中心和价值 40 余万元的专项设备，与 15 人专业教师团队合作，对心理存在疾患的学生实施心理干预。学校先后有七个社团被评为市级社团标兵，为学校赢得了荣誉。社团活动覆盖面达到在校生总数 60%以上。建成了一定规模的学生活动中心，每年活动经费不低于 40 万元。

天津商务职业学院高等职业教育人才培养质量年度报告指标（2018）
计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2016 年	2017 年
12788	天津商务职业学院	1	就业率	%	96.36	97.43
		2	月收入	元	2798.29	2783.08
		3	理工农医类专业相关度	%	79.22	63.23
		4	母校满意度	%	92.71	99.86
		5	自主创业比例	%	0.02	0
		6	雇主满意度	%	90.72	100
		7	毕业三年职位晋升比例	元	8.97	13.89

3. 全面深化教学改革，创新学校育人模式

3.1 构建现代职教体系，发挥职教集团作用

2015 年 4 月 18 日，天津商务职业教育集团更名成立，学校是集团的牵头单位。集团以行业内大中型企业集团为核心成员，以本科、高职、中职、

培训、行业协会、科研机构为“多元教育生态”，以校内外实习实训场所为基地，形成本科、高职与中职学历教育相补充、学历教育与继续教育相结合、课堂教学与实习实训相融合的全方位人才培养格局。

集团成立后，学校先后与多家公司进行了深度合作，签订实训基地协议、开办订单班、捐助奖学金、创业基金等。本学年度，集团进一步完善、提升信息化水平，扩大京津冀成员院校数量，成员单位由 82 家增至 100 家，实现总数过百家规模。学校服务集团成员，推动中职校联合育人，以“三二分段”、“五年一贯制系统化人才培养”等多种方式进行合作，覆盖到商务英语、国际贸易实务、物流管理、市场营销、会计、软件技术等多个专业，与对接院校开展教研活动 2 次。完成 2017 年度天津商务职教集团信息统计工作。经过建设，集团“人才共育、过程共管、责任共担、利益共享”的运行新机制逐渐发挥作用（【案例 4】会展策划与管理专业构建校企合作为核心的职教人才培养模式）。

3.2 发挥好理事会作用，不断深化校企合作

学校理事会由政府、行业协会、企业和学校四方联合组成，目前有各方单位成员 63 名。理事会在学校发展过程中，在促进产教融合，推进产学研一体化发展、搭建校企合作平台等方面发挥着重要作用。2015 年，以推进“天津商务职业教育集团更名仪式”为契机，学校召开理事会会议，推进校外实训基地建设、订单班建设、校内公司建设等一批产学研项目落地，增强了学校办学活力。

本学年度，与联想集团、阿里教育、中兴教育等积极联系，推荐用友、畅捷通、藏品阁(天津)艺术馆等企业，促进校企合作。各专业签订合作协

议的校外实习实训基地共 248 个，基地在学年内接待了 20046 人次实习、实践，接待了 735 名应届毕业生半年顶岗实习，接收了 176 名应届毕业生就业，在半年顶岗实习学生人数减少的情况下，就业人数实现了正增长。订单培养惠及 465 名在校生（【案例 5】产教融合、优势互补，与天津利共公司校企合作再结硕果）。

3.3 服务区域发展战略，培养跨境电商人才

随着“互联网+”这一新的经济形态的不断发展，它的触角深入到了各行各业，天津作为我国第八个跨境电商试点城市、全国跨境电子商务综合试验区之一，结合天津传统的外贸业务，跨境电子商务得到了迅猛发展。学校紧紧抓住这一发展契机，与业内知名企业合作，在“互联网+外贸”、“互联网+商务”等方面进行广泛探索实践，为专业寻求新的发展方向、注入新的活力（【案例 6】校企合作共建北贸通天津商务职业学院实训创业基地）。年内，学校还成功申报备案了《国际商务（跨境电子商务方向）》专业，以期更好地服务区域产业发展。

3.4 发挥教学指导功能，稳步推进专业诊改

学校是天津市商务行业职业教育教学指导委员会（称简商务行指委）的牵头校，商务行指委以服务为宗旨，以促进就业为导向，努力构建政、校、行、企、研多方参与的办学机制。本学年度，商务行指委致力于服务区域现代服务业创新发展，深入指导财经商贸类技能大赛。由李富森副校长牵头申报了十三五天津市教育科学规划课题——《职业教育发挥行业教学指导委员会作用研究》，力求建立行指委运营管理和发挥作用的模式，并进行了初步实践，取得了良好效果，商务行指委在服务区域经济、服务学

校发展方面的作用凸显。此外，为落实《教育部办公厅关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的通知》（教职成厅〔2015〕2号）要求，在深入学习《高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案（试行）》（教职成司函〔2015〕168号）的基础上，综合考虑天津市专业布局和商务行指委功能，遴选了中高职衔接五年制系统化培养项目中的会计专业进行专业诊断与改进试点，本年度，诊改方案经过多轮修改通过审核，五年制会计专业诊改调研工作正在稳步推进中。

3.5 对接现代服务产业，创新开展综合实训

学校专业设置与专业布局调整始终契合国家和地方经济发展需求，专业大类和专业规模稳定，国内顶尖专业、国内一流专业、重点专业、特色专业和常规专业五级专业架构正在逐步构建，协调发展、结构布局合理的现代服务业特色专业体系已经形成。

为进一步提升人才培养质量，学校开展了多层次的教学改革。从宏观层面来看，构建了“三能并举、两线共进、一体贯通”的具有鲜明商务特色的人才培养模式。其次，从专业层面来看，各专业经过几年的改革实践，形成了独具特色的人才培养模式，国际贸易实务专业构建的“四融合、三进阶”人才培养模式和商务英语专业的“2S3D”（双重身份、三层递进）工学结合人才培养模式先后获得省部级教学成果奖。

为充分发挥专业互补性，学校投资建设了“大商科综合实训中心”，充分发挥跨专业综合实习平台的功能，成功开出了虚拟商业社会环境（VBSE）系列课程中的V综、V财、V营、V创等综合实习实训类课程，收效良好，学校育人质量进一步提升（【案例7】创新性开展跨专业综合实训）。

3.6 试行“现代学徒制”，深化培养模式改革

学校专业加强与行业、企业的合作，以行业为桥梁，实现与企业的深度合作，进行“现代学徒制”试点，促进行业、企业参与职业教育人才培养全过程，实现“五个对接”，提高人才培养质量和针对性。为更好地服务经济发展需求，本年度，在先期学校试点的基础上，软件技术（欧美软件外包方向）、报关与国际货运、国际贸易实务专业获批教育部第二批现代学徒制试点项目。同时，学校其他专业，特别是提升办学能力建设项目的骨干专业，不断深化与企业的合作，在“现代学徒制”试点方面取得了良好效果。

天津商务职业学院高等职业教育人才培养质量年度报告指标（2018）

资源表

院校代码	院校名称	指标	单位	2016年	2017年	
12788	天津商务职业学院	1	生师比	—	21.9	20.84
		2	双师素质专任教师比例	%	64.88	66
		3	生均教学科研仪器设备值	元/生	5858.17	5887.48
		4	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	10.32	11.24
		5	生均校内实践教学工位数	个/生	0.43	0.45
		6	校园网主干最大带宽	Mbps	10000	10000
		7	教学计划内课程总数	门	1375	1458
			其中：线上开设课程数	门	0	20
学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ ） 工科、农、林院校（ ） 医学院校（ ） 语文、财经、政法院校（ √ ） 体育院校（ ） 艺术院校（ ）						

4. 加大政策保障力度，改善学校育人环境

4.1 落实三年行动计划，专项建设落地开花

根据教育部《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》（教职成〔2015〕9号）和《天津市人民政府关于加快发展现代职业教育的意见》（津政发〔2016〕3号）精神，综合考虑学校“十三五”发展规划，学校认为经济发展新常态对学校提升办学能力提出了新要求、“一基地三区”定位为学校提升办学能力提供了新机遇、多样化的教育需求对学校提升办学能力提出了新期待。学校遴选了6个骨干专业和6个学校项目申报“天津市高等职业院校提升办学能力建设项目”（简称十三五项目），并承诺通过参与十三五项目承担并高质量完成三年行动计划54项任务中的36项、17个项目中的14项。为保证项目顺利实施，根据市教委和市财政局的有关文件精神，结合学校实际，学校出台了《天津商务职业学院提升办学能力建设项目项目管理办法》、《天津商务职业学院提升办学能力建设项目专项资金管理办法》和《天津商务职业学院提升办学能力建设项目仪器设备管理办法》等制度。年度内，2016年建设任务全面完成，2017年建设任务完成过半，2018-2020年项目通过市教委专家评审，学校被确定为12所世界先进水平校建设单位，国际贸易实务和报关与国际货运专业入围天津市50个顶尖专业建设行列。十三五项目已为学校引入建设资金1800余万元，预计后期还将引入3000余万资金，这些资金的注入，改善了学校育人条件，生均校内实践教学工位数从上一年度的0.43个/生增加至0.45个/生，生均教学科研仪器设备值生均达到5887.48元。

4.2 财政专项不断增加，办学条件全面改善

经费投入是学校办学活力、人才培养质量的重要保证。2016 年度，在经费收入方面，学费收入的数量、比例与上一年度相比略有下降。财政经常性补助收入不论在数量上还是在比例上都有较大幅度提升，数量上从上一年度的 8641.1 万元提升到本年度的 10052.3 万元；比例上比上一年度提高 5.28 个百分点，达到 52.25%。本年度，中央、地方财政专项投入较上一年度有所减少，但仍然达到了 2497.82 万元，这些资金主要用于基础设施建设、实训条件建设、师资队伍建设、培训项目开展等，分别从硬件、软件等方面提升了学校的办学水平和服务能力。此外，年生均财政拨款仍保持较高水平，财政投入力度的不断加大，为学校发展带来了巨大活力。本年度，学校重要的基本办学条件和监测办学条件指标持续改善，人才培养环境进一步优化。

【图表】部分基本办学条件和监测办学条件指标

序号	指标	上一采集时段	本采集时段	指标要求
1	生均教学行政用房 (m ² /生)	10.32	11.24	9
2	生均占地面积 (m ² /生)	54.67	63.75	54
3	生均宿舍面积 (m ² /生)	6.72	6.75	6.5

说明：数据来源于高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台。

另外，考虑学校可持续发展，海河园新校区在一期工程之外，尚预留了 5.3 万平方米用于二期建设，建成后，学校的综合服务能力将进一步增强，可满足 9000 名以上在校生的学习和生活。

4.3 加大资金支持力度，师资培训效果显现

好的育人环境离不开优秀的师资队伍。本学年度，学校依托十三五项目，加大专兼职教师队伍建设，公开招聘引入专任教师 9 人，对专业引入一线能工巧匠给予大力支持，学年内聘任的校外兼职教师数量从上一学年的 44 人增加至本学年的 56 人，兼职教师年课时总量从上一学年的 11414 学时增加至本学年的 15446 学时，兼职教师年课酬从上一学年的 222.73 万元增加至本学年的 264.1 万元，企业兼职教师在专业建设中的作用不断凸显（【案例 8】校企合作育人——记报关专业与津通报关股份有限公司的合作）。学校不断加大师资队伍培训力度，选派教师、专业骨干赴外省市参加专项培训、学术会议、学术交流活动、产学研对接和学访交流，赴美国、英国、丹麦、新家坡、韩国、泰国、台湾等进行培训，覆盖学院 50% 以上的教师；组织科研专项、教学方法、跨境电商、经贸知识、英语翻译、互联网知识、辅导员专项讲座 10 余场，全年各级各类培训费用支出累计约百余万元。本年度，学校致力于提升教师信息化教学水平，组织各级各类培训 14 场，覆盖所有任课教师。组织完成校内信息化教学大赛，遴选优秀作品参加高级别比赛，教师在全国职业院校信息化教学大赛中获得国赛一等奖 1 项、二等奖 1 项，市赛二等奖 3 项、三等奖 2 项的好成绩。教师获得全国微课大赛二等奖 1 项。

4.4 大力引入信息技术，努力丰富育人手段

本年度，学校深入挖掘并优化数字化校园教务管理系统，进一步完善教务管理系统的服务功能。作为首批 11 所试点高职院校，接入天津市教委统一顶岗实习管理平台，在 2018 届毕业生中使用，利用信息化手段实现顶

岗实习过程化管理。加强试题库建设力度，启动了第二批试题库建设，全年有 18 门课程采用试题库方式进行期末考试。推动完成“国家职业教育改革创新示范区天津市优质资源跨境电商专业群建设项目”和“全国职业院校技能大赛数字博物馆”建设任务，信息化教学资源进一步丰富。报关与国际货运专业教学资源库入选国家级备选资源库并开展建设。

4.5 注重教学质量监控，构建质量保障体系

教学质量监控机制是保障专业人才培养质量的有力手段和重要措施。在专业建设上，成立专业建设指导委员会，对专业的调整、改革进行指导，保证专业建设方向符合经济社会、行业企业人才培养质量要求。特别是在专业改革和新专业申报过程中，各专业均召开了多次专业建设指导委员会会议，讨论专业改革方案或论证专业建设的可行性；在教学过程中，定期组织召开教学信息员会了解学生对教师课堂教学的情况反馈，建立院系两级督导体系进行跟踪听课和专任教师互相听课制度，并于学期末组织学生全员网上评教。以本学年度为例，学校共召开 4 次教学信息员会，两级督导听课全覆盖，有 5 名校领导进课堂听课 54 节次，专任教师互相听课全覆盖，学期末学生评教率达到 96.66%。在毕业环节上，各专业均开展了不同程度的毕业生跟踪调查，了解企业对应届毕业生的满意度。这些措施在专业建设、课程教学等工作中发挥了重要作用。近年来，学生对教师教学满意度、社会对就业学生满意率逐年提升。

本学年度，我校继续委托麦可思对各专业 2014-2016 届毕业生进行跟踪调查，并对六个重点专业的 30 门核心课程有效性进行评估。这一举措使我校人才培养质量的评估主体进一步优化，评价方式更加完善，为提高人

人才培养质量提供更有效的信息参考。

天津商务职业学院高等职业教育人才培养质量年度报告指标（2018）

落实政策表

院校代码	院校名称	指标		单位	2016年	2017年
12788	天津商务职业学院	1	年生均财政拨款水平	元	15685	15926
			其中：年生均财政专项经费	元	3132	3169
		2	教职员工额定编制数	人	469	469
			在岗教职员工总数	人	451	440
			其中：专任教师总数	人	205	209
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0	0
		4	生均企业实习经费补贴	元	0	0
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	0	0
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	11414	15446
			年支付企业兼职教师课酬	元	2227300	2641000
			其中：财政专项补贴	元	0	0

5. 深入开展国际合作，拓展学校育人空间

5.1 加强师资专业建设，科研支撑国际合作

学校多年来将大力拓展国家交流与合作作为学校办学的重要增长点，常年开设英、德、法、日、韩五个外语语种专业，有高水平外语师资近百人，教师拥有海外留学经历的占 30%，拥有国外短期培训经历的占 60%。学

校积极开发在校生国外顶岗实习项目，并先后派出近 60 人赴美国、德国、新加坡和泰国进行带薪实习或参与互惠生项目；还先后承办了两届国际职业教育论坛，参加论坛的国际专家近百人，本年度，学校继续派出 3 名专任教师在国外学校担任汉语教师，承接了 145 人日的非全日制国外人员培训。2011 年申报了天津市教育体制改革试点项目——《职业教育改革创新示范区高职院校中外合作办学试点改革项目》并于 2017 年顺利结项。2015 年，学校在教育国际化方面取得了重大突破，《会计》、《软件技术》两个专业获得教育部批准开展中外合作，同年开始正式招生，国际化办学成为学校办学新的增长点。

5.2 巩固即有合作项目，扩展专业合作范围

学校高度重视国际化水平的提升，在已有的国际合作项目上加大建议力度，不断扩大合作范围。学校经济管理学院在去年成功的与泰国普吉职业学院合作，选派了三名学生赴泰国普吉岛格雷斯拉酒店进行为期 4 个月的泰国酒店带薪实习，开启了学校跨国顶岗实习的先河，本学年度，该跨国（境）实习项目取得新的进展，从酒店管理专业拓展至旅游管理专业群，选派学生数量翻倍（【案例 9】走出去，请进来，旅游管理专业群国际化办学实践探索）。

5.3 积极开拓渠道项目，提升国际办学水平

为进一步提升学校国际化办学水平，近年来，在做好传统的“走出去，请进来”国际往来访问团队的互派之外，学校不断开拓国际合作渠道，在校企合作方面不断加大与行业内知名国际企业的合作，取得了良好的进展。本年度，专业继续拓展合作内容，与国际企业在“现代学徒制”教学改革

项目上开展合作，为专业发展注入活力，为企业选拔优秀中方人才提供通道，实现了校企共赢（【案例 10】国际合作探索现代学徒制）。

天津商务职业学院高等职业教育人才培养质量年度报告指标（2018）

国际影响表

院校代码	院校名称	指标	单位	2016年	2017年	备注
12788	天津商务职业学院	1 全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	0	4	
		2 非全日制国（境）外人员培训量	人日	92	145	
		3 在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	3	3	
		4 专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	0	
		5 在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	3	3	刘青，丹麦佛莱大学预科学校，担任汉语教师； 徐婷，英国米莱学校，担任汉语教师； 张怡，英国克兰福德社区学院，担任汉语教师。
		6 开发国（境）外认可的行业或专业教学标准数	个	0	0	
		7 国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0	

6. 提升社会服务能力，扩大学校育人范围

6.1 承办系列职教活动，展示大赛十年成果

2017年5月8日-15日举办的2017年全国职业教育活动周期间，学校

作为承办单位之一，承担了全国职业院校技能大赛（高职组）电子商务技能赛项及职教成果开放体验、技能大赛博物馆开放体验、报关行业文化体验中心开放体验、开放企业、走进社区等九个同期活动，主题活动紧扣现代职业教育发展脉搏，技能赛项组织严密，同期活动安排得当，活动周的整体承办质量得到了参与各方的广泛赞誉，为学校赢得了良好声誉。活动周期间，经过二期更新升级，全面展示全国职业教育改革成果的全国职业院校技能大赛博物馆再次对社会开放，同期还举办了“精彩十年”成果展，博物馆再次迎来了刘延东副总理的莅临，教育部陈宝生部长、天津市委书记李鸿忠等部市领导陪同，高水平的成果展受到了国家领导人、教育部领导和市委市政府领导的高度肯定和一致好评，充分展示了全国职业教育改革创新成果。截至目前，博物馆共接待近 18000 人次，提升了海河教育园区以及天津职业教育的整体知名度和影响力，也为我校赢得了良好的社会声誉（【案例 11】“精彩十年”——全国职业院校技能大赛成果展示综述）。

6.2 服务精准扶贫政策，援建和田职业院校

精准扶贫是国家的重大战略，是实现“两个一百年”奋斗目标的重要保障。学校高度重视国家扶贫攻坚战略，积极参与天津市援建新疆和田地区职业院校师资培养项目，对口援建和田职业技术学院电子商务专业师资培训，精心设计，精准安排，圆满完成了三位新疆教师为期一年的培养任务，学校教师还担任了第二期和田职业技术学院师资培训班讲师，援建工作受到了市教委的高度肯定（【案例 12】扶贫先扶智，援助新疆和田职业技术学院）。目前，学校会计专业正在参与 3 名鄂尔多斯职业院校教师的培训

工作。

6.3 对接区域产业发展，专业紧贴行业需求

《国家中长期人才发展规划纲要（2010年-2020年）》提出要大力发展重点领域急需紧缺专门人才，“到2020年，在装备制造、信息、生物技术、新材料、航空航天、海洋、金融财会、国际商务、生态环境保护、能源资源、现代交通运输、农业科技等经济重点领域培养开发急需紧缺专门人才500多万人”。《天津市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》提出要大力发展现代服务业的规划。为更好地服务区域经济发展，学校出台《“十三五”专业建设发展规划（2016-2020年）》，“十二五”期间形成了应用外语、经济贸易、国际物流、工商管理、旅游管理、财务金融、服务外包7个专业组群，学校专业分布大类稳定，专业布局结构合理，专业之间互补性强，服务区域产业发展的能力进一步增强。

6.4 挖掘社会服务功能，承接行业企业培训

学校充分挖掘社会服务功能，先后获得“天津市服务外包培训基地”、“天津市人才强商培训基地”等资质，本学年度企业培训、行业培训、社会培训等共培训各类人员75210人天。软件技术、移动互联应用技术、会计、港口与航运管理、物流管理、市场营销、旅游管理、酒店管理等10余个专业为企业培训员工4416人天。学校承接天津市国家职业技能鉴定所第三十九所营业员、收银员、物流师、会展策划师、快递业务员、计算机软件产品检验员等工种的技术鉴定，年内，完成了2个类别，400余人天的鉴定，充分发挥了学校服务社会的功能。

天津商务职业学院高等职业教育人才培养质量年度报告指标（2018）

服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2016年	2017年
12788	天津商务职业学院	全日制在校生人数		7921	7880
		毕业生人数	人	2611	2810
		其中：就业人数	人	2515	2738
		1 毕业生就业去向：	—	—	—
		A类：留在当地就业人数	人	1978	1999
		B类：到中小微企业等基层服务人数	人	2190	2484
		C类：到500强企业就业人数	人	48	71
		2 横向技术服务到款额	万元	10	14.1
		3 纵向科研经费到款额	万元	12.55	10
		4 技术交易到款额	万元	0	0
		5 非学历培训到款额	万元	178.57	353.15
		6 公益性培训服务	人日	0	0
		主要办学经费来源（单选）：省 级（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 地市级（ <input type="checkbox"/> ） 行业或企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input type="checkbox"/> ）			

7. 挑战与展望

中国经济进入“新常态”，服务转变经济发展方式和产业转型升级对职业教育改革发展提出了新要求，“一基地三区”定位为职业教育改革发展提

供了新空间，多样化教育需求对职业教育改革发展提出了新期待，改革进入攻坚期对职业教育改革发展提出了新挑战。

7.1 进一步拓展办学空间，支持学校新发展

优化学校教育资源建设配置，构建与现代服务业结构布局相衔接，与社会需求相适应的资源配置体系，形成“一主两分”的空间布局结构。在海河教育园新校区预留空间，按照可容纳 9000 名在校生规模，适时分步启动新校区二期工程建设，并择机成立继续教育学院。充分利用河西校区保留的空间，在区政府的主导下，引入社会力量，发挥社区服务功能。与相关部委合作，引入社会资源，开展人才培养、教育培训和大学生创业教育等工作。在河东校区，将成人教育、远程教育和各类社会培训予以合理整合，并对各种办学资源予以统筹。

7.2 深化产教融合力度，支持体制机制新变革

一是进一步完善职教集团校企合作机制，以“天津商务职业教育集团”为平台，将现有的校企合作项目整合到“职教集团”名下，积极扩大中职、高职成员院校数量，优先吸纳北京市、河北省职业院校加盟。二是进一步发挥理事会的作用，不断提升服务社会、服务产业、服务职业教育的能力，将“天津商务职业教育集团”建设成为行业型职教集团的全国示范。三是充分发挥商务行指委功能，加强对天津商务行业职业教育和教学工作的宏观指导，突出现代服务业特色，服务本市职业院校相关专业的内涵建设，促进人才培养质量的全面提升，为服务天津商务发展做出贡献。

7.3 以专项建设项目为依托，支持专业新升级

对接天津市优势主导产业、战略性新兴产业、现代服务业及重大工程

项目，结合学校办学优势，按照结构合理、质量提高、分类清晰、协调发展的原则，以十三五项目建设为依托，构建国内顶尖专业、国内一流专业、重点专业、特色专业、常规专业五级专业管理体系，着力打造品牌专业。重点建设和完善市级、国家级精品在线开放课程，实现国家级优秀教学成果、优秀科研成果、优秀教学团队、教学名师的重大突破。大力扶持电子商务、会展策划与管理等新兴专业，积极开拓开发新专业，建立专业退出机制。深化现有专业课程体系改革，推广课程标准。充分利用信息化手段，建设精品资源共享课程网络平台、跨专业综合实习平台和交互型试题库。积极推进教学科研相互融合，构建学习研究型、教育引领型、组织策划型科研工作新机制。围绕科研项目上层次、科研奖项上等级、科研成果上水平的目标定位，努力实现国家级优秀科研成果零的突破。

7.4 推进继续教育和开放教育，支持社会服务新拓展

办好继续教育和开放教育是构建多元化教育格局的重要任务，也是提升社会服务能力的重要举措。要积极拓展培训中心、成人教育部、电大分校、党校工作职能，构建学历教育和非学历教育并举、职前职后贯通的继续教育体系。积极开展学历教育、非学历继续教育和多层次、多类型、开放性的终身教育服务，推进成人教育专本连读培养模式的发展，搭建终身学习的“立交桥”，促进各级各类教育纵向衔接、横向沟通，依据国家职业标准，提升职业培训包研发水平，不断扩大职业技能培训规模，完善职业技能鉴定所鉴定职能和技术标准，拓展高端人才培养，创建校企对接服务平台，发挥职业院校服务社会经济转型升级作用。到2020年，教育培训服务规模累计达到50000人以上，鉴定规模达到5000人以上。

7.5 全面提高教师队伍素质，支持师资建设新高度

按照师德高尚、教育观念新、创新意识强、具有较高教学水平和较强实践能力的基本要求，建设一支结构优化、专兼结合的师资队伍。完善师德规范，将师德融入职业准入、职前培养、职后管理全过程，加强教师职业理想、职业道德教育，强化学风、教风和学术规范教育。健全教师职业道德考核奖惩体系。探索建立校企人才“双栖”制度，选聘“能工巧匠”式创新拔尖人才作为专业组群领军人物。大力推行新任教师先实践、后上岗和专业课教师定期赴企业实践制度。制定高层次人才引进的相关办法，加大引进专业领军人物的力度。借助职教集团、行指委和校外实训基地等平台，采取“智力引进”，实施“借脑工程”，加强各专业建设指导委员会和兼职教师、客座教授队伍建设。深化人事制度改革，完善目标管理与岗位责任制，激发广大教师的积极性和创造性。

7.6 积极推进中外合作办学，支持国际影响力新提高

加强与知名度高、信誉良好的国际教育组织、跨国企业以及院校开展交流与合作，在现有成熟专业中融入国外先进教育资源，探索在专业建设、人才培养和课程体系改革方面的新途径、新模式。扩大国际交流合作范围，在深度推进与美国、加拿大、德国、澳大利亚等国家相关院校的合作办学项目基础上，增加 3-5 所境外合作院校，新增 2-3 个中外合作专业。将交流语种实现英、德、法、日、韩全覆盖。建立 3-5 个境外教师培训基地，扩大骨干教师赴境外研修与交流规模，选派 20 名优秀中青年教师参加境外院校的外语和专业培训。充分利用学院品牌和专业优势，招收 100 名以上外国留学生。进一步扩大对外合作交流，加大师生互派互访的批次和数量，

不断拓展办学国际化的深度和广度。

7.7 健全和完善教育服务体系，支持大学生双创新格局

形成以“中国梦”为思想政治教育统领，以社会主义核心价值观和“八字箴言”实践活动为两翼的育人工作新局面。充分利用和发挥思想政治理论课的主渠道、主阵地作用和专业课教师教书育人、言传身教的示范作用。系统推进主题教育和中华优秀传统文化教育。深化思政课教学改革，完善高校思政课教学方法改革“择优推广计划”项目。继续深化大学生心理健康教育中心、困难学生帮扶中心、学生社团管理中心和学生公寓管理中心的服务职能，进一步加强志青年愿者服务队伍建设，丰富志愿服务内容，创新志愿服务形式，推动志愿服务工作制度化、专业化和信息化。加强对大学生创新创业指导，积极研发天津市电子商务创业培训体系，服务全市大学生自主创新创业。建立 1000 家企业数据库，每年为学生提供 7500 个以上就业岗位。规划并建设好 2500 平方米的大学生创新创业教育指导服务中心，建立创新创业基地、创立发展基金、完善课程体系，每年举办一届创新创业大赛，实现创新引领创业、创业带动就业的工作目标，努力使创新创业工作步入全国先进行列。

7.8 加强实训教学基地建设，支持信息化建设新水平

按照布局合理、功能完备、环境优雅、管理先进的要求，规划建设全国一流的专业实训基地。校企共建设 6 个校内外示范性实训基地，建设 2 个职业能力培养虚拟仿真中心，设备台套（工位数）大幅增长，建成校外实训基地 400 个。坚持规划先行、分步实施的原则，立足技术的超前性和资源的开放性，以现有架构为基础，建设满足虚拟化要求的计算存储单元，

将各个计算存储单元通过高速网络进行冗余联通，完成数字化校园向智慧型校园的转型。加强与 CALIS、NSTL、TALIS 等平台的互通融合，增加多渠道多平台共享数据信息，增加数字、纸质、特色文献资源馆藏。未来五年，馆藏图书总量与在校生规模匹配，电子阅览功能齐备并广泛使用。

总之，学校将全面贯彻党的教育方针，服务“四个全面”战略布局和创新驱动发展战略，紧抓“一基地三区”定位和天津职业教育发展的重要机遇，以“五大发展理念”为引领，以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，坚持适应需求、面向人人，坚持产教融合、校企合作，坚持工学结合、知行合一，坚持依法治校，加强技术技能积累，提升人才培养质量和办学水平，努力把学校建设成为世界先进水平的高职院校，为党的教育事业和天津经济社会发展做出新的更大贡献。

天津商务职业学院

2017 年 12 月

【案例 1】以任务驱动为导向，探索思想政治理论课课堂教学实践模式

思政课是学校的公共基础课程，通过近几年的思政课课程建设，我校思政课的课程体系设置不断完善，师资队伍实力雄厚，教学改革活动不断深化，思政课的针对性、实效性和吸引力、感染力均显著提高。为深入贯彻落实全国及我市高校思想政治工作会议部署，进一步加强大学生思想政治教育工作，针对高职学生形象思维活跃、自我意识强烈、实践能力强等学习与思维特征，我校将思政课教学改革重点放在课堂的实践教学上，形成了一套比较系统、行之有效的课堂实践教学模式即对思政课采用合班授课、合作学习、任务驱动的教学模式。

1. 任务模块一：课堂调研报告

根据《思想道德修养与法律基础》教材内容，课堂调研报告设置了九个任务主题，调查样本为本班同学，小组在确定任务主题后，用课余时间共同设计调查问卷，问题不超过 15 题，并形成汇报课件，一周后在课堂上对本班同学进行问卷调查，课后小组成员在利用一周时间进行数据统计和分析，将调查结果制作成 PPT 柱状图，在课堂上进行 5-10 分钟的汇报展示，最后由教师进行总结和点评。

图 1 课堂调研主题安排

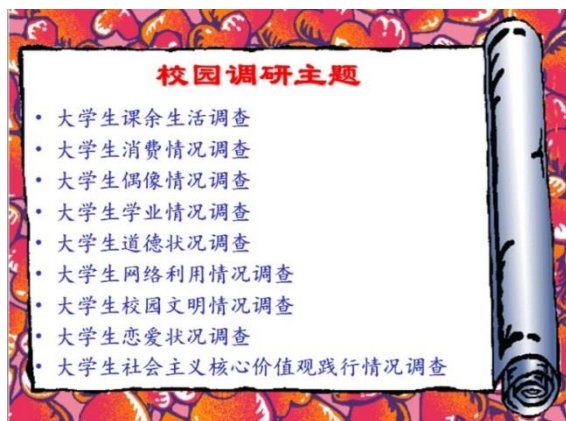
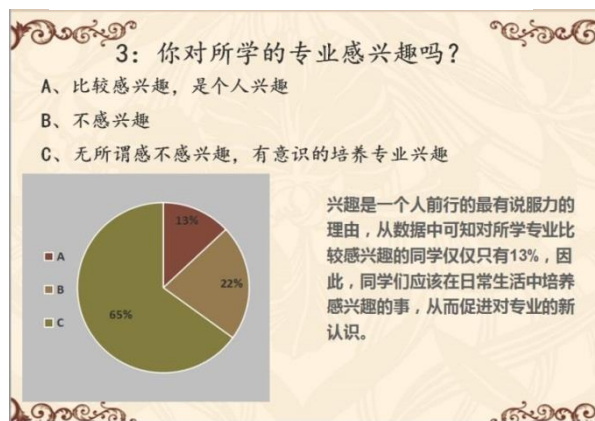


图 2 学生课堂调研问卷实例（大学生学业情况调查）



2. 任务模块二：课堂微话剧

根据《思想道德修养与法律基础》课的内容，课堂微话剧一共设置了 9 个任务主题，由学习小组利用两周的时间自编剧本，设计剧情，自备道具，自行排练，在课堂上展示十分钟左右的微视频，最后由教师进行总结和点评。

表 1 课堂微话剧任务模块

任务模块	任务主题	任务要求	任务目标
课堂 微话剧	入学季	(1) 自编剧本 (2) 角色分工明确 (3) 道具自备, 可以使用辅助工具 (4) 内容健康向上, 形式生动活泼	正式剧本 10分钟左右的 微视频
	校园防欺诈		
	生活季		
	考试季		
	校园文明面面观		
	模拟面试和职业道德		
	治安管理处罚法相关案例		
	婚姻法案例		
爱情季			

通过开展课堂教学实践活动, 极大的激发了我校学生参与思想政治理论课教学的积极性和主动性, 思政政治理论课成为受到学生普遍欢迎和好评的课程。



附件 1.

2013年高校思政课教学方法改革项目
“择优推广计划”入选项目名单

项目名称	单位姓名
高职高专思政课研讨式教学法运用	广东轻工职业技术学院 韩光道
任务驱动式教学法在高职思政课实践教学中的运用	天津商务职业学院 张妍妍
新疆高校“中国近现代史纲要”课盖杰内容与地方历史交融的专题教学法探索与实践	新疆农业大学 晋方军

2014年1月22日, 我校申报的《任务驱动式教学法在高职思政课实践教学中的运用》项目正式成为教育部首批20个高校思政课教学方法改革项目“择优推广计划”入选项目之一, 并且是全国高职院校成功入选的两个项目之一。2017年天津市大学生思想政治教育项目获批精品课程建设项目1项, 是该项目中唯一的一所高职院校。同时近三年, 我校思政课教师和我校学生在天津市级各类比赛中成绩优异, 硕果累累。其中在天津市大学生思政课公开课大赛获得市级奖励4项, 单项奖4项。在天津市市级思政课教师技能大赛中, 获得市级一等奖1项、市级二等奖3项、市级三等奖4项。

【案例 2】培育工匠精神，引导创新创业新思维，产教融合共发展

2017 年是天津商务职业学院与天津中软卓越信息技术有限公司共建移动互联应用开发专业的第四年，双方通力合作，以促进就业为导向，培养职业素质良好，现代 IT 技能突出的技术技能人才为己任。校企双方成立了校企合作教学领导小组，在学生顶岗实习阶段，采取了“三导师制”教学，即企业导师（企业老师担任）、专业导师（校内专业老师担任）、职业导师（实习指导老师担任），校企共同搭建管理平台对学生的能力培养取得了良好的效果。

1. 校企双方共建校内专业社团

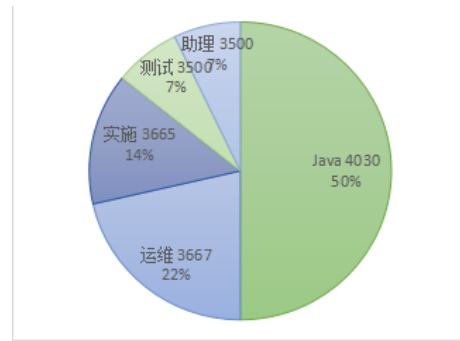
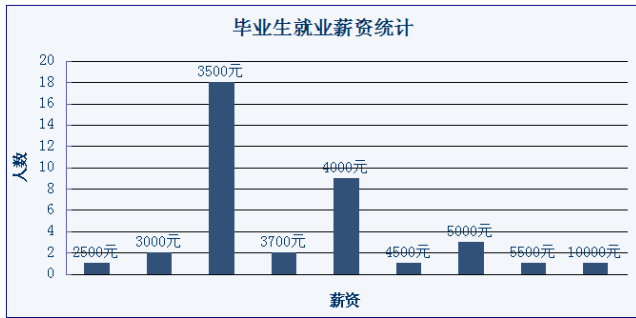
校企共同建立的“中软国际技术之家”，是一个致力于网站设计和 APP 程序开发的专业社团，是校企合作的结晶。社团运作模式以软件项目开发为驱动，用真实的项目来推动社团的前进。在社团运转过程中，将工程职场环境特征引入日常的训练中，使广大学生在个人能力、协作精神和创新创业能力上都有较大的提高。

社团项目《智慧校园 APP》在京津冀第一届创新创业大赛中荣获二等奖；在“蓝桥杯”软件大赛上，社团成员囊括了天津市的一、二、三等奖，其中的优秀学生还获得了中国电信奖学金，2016 年大学生年度人物评选提名奖等荣誉。

2. 校企深度合作促进学生就业和职业发展

2014 级移动互联专业中软定制班学生共计 70 人，2017 年 7 月毕业就业去向为签订就业协议 60 人，升本 6 人，自主创业 4 人，就业率达到 100%。根据签订就业协议学生的 70 份有效电话回访，其中 56 人入职 IT 科技公司，专业对口率达到 92%，远高于专业平均对口率。

薪资待遇方面，Java 开发岗位转正后薪资平均值为 4030 元，测试岗位和开发工程师助理岗位平均薪资 3500 元，实施岗位平均薪资 3665 元，运维岗位平均薪资 3667 元。其中 Java 开发工程师在转正后工资高于其他岗位，39 人薪资超过 5000 元，其中最高薪资超万元，对口专业毕业生平均薪资超过 3500 元。毕业生就业满意度较高。中软卓越有限公司与学院开展的深层次校企合作，是基于“校企互嵌”的工学结合人才培养模式，培养了学生职业发展能力，提升了学生成就感和知识的应用能力、提高了社会认可度和企业满意度，实现了校企共赢。



2014 级就业数据毕业生就业薪资数据统计

3. 行业职业素养培养

服务外包学院每学期职业素养课程中的社会实践活动，完成相应任务的同时，也是将学习的理论与实践相结合的过程。通过这样的实践活动加深了同学们对于时间管理的认识，对于学生今后的职场生活大有裨益。



该职业素养课的成功开展得益于中软国际师资团队的大力支持和积极参与。

通过校企共建课程开展，为探索核心职业素养课的改革方向和路径，优化教师的能力素质结构，促进学院教学改革和人才培养模式的转变提供了助力。一是了解企业的生产组织方式、工艺流程、产业发展趋势等基本情况，体验企业生产氛围；二是了解企业文化、用人标准及管理制度等具体内容；三是调查学生实习情况，关注学生工作生活环境；四是结合企业的生产实际和用人标准，不断完善教学方案，改进教学方法，切实加强技工院校实践教学环节，提高技术技能人才培养质量。

【案例3】与平台企业合作，助推学生实习就业

实践教学是培养学生实践行力的主要教学步骤，是高职院校教学的重要组成部分。校外实训因其自身的优势在实践教学中有不可替代的作用。学生在校外实训阶段，学习知识效率更高，积极性更强，知识更加系统全面，对自身职业道德修养有很大提高。

1. 平台化合作企业，保证实习岗位规模

神州易桥是中国首家企业服务类主板上市公司，神州顺利办是神州易桥旗下的企业管理服务品牌，主要是做“共享单车模式”的企业服务，为中小微企业提供全生命周期一站式企业服务，从企业注册环节入手，提供工商服、财税、人事社保、商标注册、资质审批等各类服务，解决企业在“生老病死”过程中的各种刚性服务需求。神州顺利办具有极强的资源整合能力，经百城千店计划后，在全国共建立数千家线下分店，千店协同，依靠多年积攒的企业服务经验。与神州顺利办天津运营中心的合作，为学院与其众多旗下门店、加盟事务所建立关联，为会计专业毕业生提供了众多顶岗实习职位。在会计学院2018届毕业生



合作企业办公实景



顶岗实习过程中，神州顺利办旗下共有12家门店提供了近80个实习实训岗位，遍布天津市多个辖区，最终与毕业生正式签订顶岗实习协议62人。

2. 财税岗位实训，保证实习专业对口

因神州顺利办旗下企业多为会计师、税务师事务所，与其合作保证了毕业生顶岗实习的专业对口率。实习生在平台企业下实行规范化管理，安排企业员工内训，指定企业指导教师，采用企业内部统一的财税平台进行业务操作处理。因其网点体系已覆盖全国20个省市自治区，构建标准化和定制化两大企业服务产品序列，业务从传统财税服务延伸扩展至企业全生命周期一站式服务，包括空间、工商、社保、财税、法律、知识产权、企业采购、营销、培训、咨询、金融、保险、资本服务等，实现现代企业服务、企业互联网大数据、孵化资本服务三大服务体系，共108项服务业务。其平台企业潜在的全国范围的专业岗位就业吸收能力，使学生的顶岗实习效率更高、积极性更强。

3. 拟将记账工厂搬进校园，实现全时实训

2017年10月12日,神州易桥信息服务股份有限公司运营部马经理及合伙人代表霍尔果斯易桥快马企业管理有限公司梁经理来我校洽谈学生顶岗实习及校内记账实训基地设立的相关事宜。拟与学校合作,将记账工厂搬进校园,一方面解决了企业在经营旺季的人员短缺问题,同时也解决了在校学生实际业务接触少,对业务缺乏实际感知的难题,可为校内课程实训、认识实习等提供有效补充。

通过校企合作方式,为学生搭建创业平台,拓宽就业渠道,提高学生实践能力,实现双方互利共赢。

【案例 4】会展策划与管理专业构建校企合作为核心的职教人才培养模式

高职会展教育已经逐渐成为会展专业人才培养的主力军。为更好地培养符合市场需求的会展专业技术技能人才，学校会展策划与管理专业（以下简称：会展专业）与天津市商务委对外经济贸易信息中心开展深层次合作。



会展策划与管理专业学生到展会现场调研

为了科学开展会展经济监测统计分析工作，为会展经济的分析研究提供及时、准确的信息数据，为政策制订和领导决策提供依据。天津市商务委启动会展信息调研工作，由天津市商务委信息中心承担展览会信息收集、数据汇总分析等工作，调查对象主要集中在新题材展览会以及展览面积 5000 平方米以上的专业性和商业性展览会。

根据“互利互惠、优势互补、共同发展”的原则，学校会展专业与天津市商务委信息中心就开展长期全面产学研合作达成合作意向。会展专业向信息中心派遣实习生，信息中心为会展专业学生提供实习岗位，协助开展各类展会问卷调查工作。2017 年学校派遣实习生 70 余人次，参与 30 余次会展问卷调查活动，发放问卷 1500 份，收回问卷近 1300 份。会展专业学生专业、高效的工作，协助商务委信息中心为我市会展分析提供了及时、有效的基础数据。会展专业开展的校企合作构建了适应双方需求变化的运行管理机制。

1. 依托校企合作的会展专业人才培养模式

学校会展专业充分认识到校企合作机制的重要性，在运作管理上坚持互利共赢的原则。认识到校企合作模式是会展专业人才培养的必然途径，坚持将校企合作当作高职会展专业教育教学改革的突破口来



会展专业邀请行业、企业专家研讨会人才培养方案

抓。会展专业在 2016、2017 级人才培养方案的制订方面积极深入企业，政府相关部门调研，人才培养方案制订出来后，组织信息中心领导等行业企业专家对方案进行征求，

兼顾专业教学特点和企业经营甚至政府相关部门的特点，使工学结合与教学计划的安排做到互适性，兼顾双方的利益。

2. 校企合作指导校内会展技能竞赛，检验学生实践能力的培养



会展项目策划是成功举办会议或展览会的基础，鉴于其所具有的重要实践意义，会展专业邀请信息中心等行业企业一线从业人员策划、指导学校会展专业校内会展项目策划大赛。评委老师依据中国商业联合会制定的“会展项目策划评分标准”，针对各组汇报情况进行量化考核。为确

保学生策划活动顺利进行并达成预定目标，来自行业企业的指导教师不仅开展了认真的前期培训，而且做到全程指导，耐心细致地为学生解决在项目策划过程中遇到的各种问题，为技能大赛的顺利实施提供了坚强保障。

3. 合作共赢，建立校企合作保障制度

会展专业在运行保障上与信息中心合作，双方共研制订切实可行的保障制度。在管理上，借鉴国内外校企合作的先进管理理念，完善校企合作人员管理措施，制订毕业生顶岗实习、在校学生利用实践周实习、校企互派指导教师等管理制度，达到实习岗位对口、实习过程可控、实习管理规范的目标，做到周周有联系、月月有现场指导，切实保障校企合作的长效机制的形成与落实。

【案例 5】产教融合、优势互补，与天津利共公司校企合作再结硕果

根据《天津市服务贸易中长期发展规划》及中国（天津）自由贸易试验区申报材料，跨境电子商务将成为天津未来国际贸易发展趋势及重点领域。为适应未来 5-10 年天津外经外贸的发展，打造校内全新国际贸易模式，保持学校国际贸易学科优势。经济贸易学院于 2014 年 11 月起开始积极与国内知名跨境电子商务企业阿里巴巴及敦煌网合作，并取得阶段性成果，2017 年又与天津利共电子商务有限公司签订跨境电商战略合作协议，在专业建设和顶岗实习方面深度合作。

天津利共电子商务有限公司是一家专门从事生活物资进出口的跨境电商企业，出口商品覆盖天津优势产业门类，包括电动车、自行车、绢花、阀门、焊条、电池等产品类目。公司有望在两年内达到 100 亿人民币的进出口总额，成为天津乃至中国北方地区跨境电商行业龙头企业，助力国家产业升级、一带一路等宏观战略。



学院与天津利共电子商务有限公司于 2017 年 9 月 27 日成功举办“校企战略框架合作协议”签约仪式。公司领导及嘉宾，以及经贸学院师生代表近 300 余人参加了本次签约仪式。签约仪式前公司为经济贸易学院 260 名大三毕业生进行了为期三天的

跨境电商专业培训，邀请亚马逊、eBay 等行业内资深讲师，详细解读了跨境电商的行业前景及店铺运营，并进行了培训考核，此次培训，不仅为学院应届毕业生指出了新的就业方向，同时也为学生即将到来的实习和就业提供了更多岗位选择。双方就建立长期合作关系达成共识，天津利共电子商务有限公司将为广大毕业生提供大批适合的工作岗位。

2016 年底，学院承接了“国家示范区优质资源核心专业群（跨境



电商)建设项目”,与企业合作共同完成专业群资源库建设。该项目以带动京津冀及中西部省份跨境电商人才培养为目标,以“产业、行业、企业、职业、专业”五业联动为核心,集合天津市优质资源,凸显天津市区域经济特色,以跨境电子商务全产业链业务为主线,依托国内知名跨境电商平台企业,建设一批示范性优质资源,建成一个服务天津高职院校、辐射京津冀、援建中西部、师生共用、能教辅学的跨境电商专业群优质教学资源库。

在2017年全国职业教育活动周期间,学院又与企业联合举办了跨境电商体验活动,天津市委书记和市长亲临现场,深入了解了天津老字号在跨境电商中的成功转型与发展,市领导对学院跨境电商取得的成绩给予了高度评价。



经过三年的校企合作跨境电商成果积淀,学院在2017年10月成功申报了国际商务(跨境电子商务方向)新专业,为今后的专业建设提供了更广阔的发展空间。

【案例6】校企合作共建北贸通天津商务职业学院实训创业基地

天津是我国第八个跨境电商试点城市，也是全国跨境电子商务综合试验区之一，近几年天津跨境电子商务发展迅猛，目前已经成为天津外贸发展的新模式，也使得企业对跨境电商人才需求迅速增加。天津作为全国跨境电商试点城市之一，在发展跨境电商方面拥有广阔前景。天津商务职业学院作为天津市现代服务业技术技能人才培养的重要基地，为顺应这一发展趋势，近年来经济贸易学院与阿里巴巴、敦煌网等多家跨境电商企业达成合作，继与阿里巴巴签订“百城千校，百万英才”项目后，近期又与北方（天津）外贸综合服务有限公司（简称北贸通）达成了合作意向。北贸通注册成立于2015年5月，是由天津市最大的国有外贸集团——北方国际集团与世界五百强企业海航集团旗下的互联网金融平台海航云商投资有限公司共同出资设立，伴随2015年10月线上操作系统的开发完成，北贸通成为了天津市首家“互联网+外贸”的综合服务平台。

2016年，学校经济贸易学院与北贸通达成了合作意向，建成北贸通天津商务职业学院实训创业基地。该实训基地的建成增强跨境电商实训中心的社会服务能力，积极承接自贸区跨进电商企业培训项目，积极承接外经贸行指委、全国电子商务职业教育



教学指导委员会和天津市教委跨境电商相关培训与竞赛项目，积极承接海河教育园区跨境电商师资培训项目。该合作项目积极落实了市委市政府关于大力发展跨境电商的意见，为我校相关专业在校生的专业技能培养、顶岗实习、就业创业提供了广阔平台。也将辐射到园区和天津高职院校电子商务、跨境电商等专业的院校和学生受益。

同年，学院“跨境电商协会”学生社团，组成创业团队参加“圆梦津城第五届青年创业大赛”，经过北贸通公司业务员悉心指导，不断打磨创业项目，最终该团队取得二等奖的优异成绩。校企每年组建约20人的跨境电商项目班，根据市场需求，在课程体系增加了《跨境电商运营》、《跨境电商进口操作》、《图片拍摄与美化》、《跨境物流与通关》等核心课程，使学生能够掌握全套跨境流程操作。目前，多名毕业生在北贸通顶岗实习并实现就业。

2017年，学院又积极探索“现代学徒制”人才培养模式，与北贸通共建现代学徒制

试点班，并成功获批教育部第二批“现代学徒制”试点项目。

在合作过程中，学院为公司输送了大量优秀的毕业生，满足了企业的用人需求。今后学院将继续深化与北贸通的合作，以人才培养为抓手，重点开展机制体制创新、深化产教融合等工作，为天津经济社会培养更多更优秀的技术技能人才。

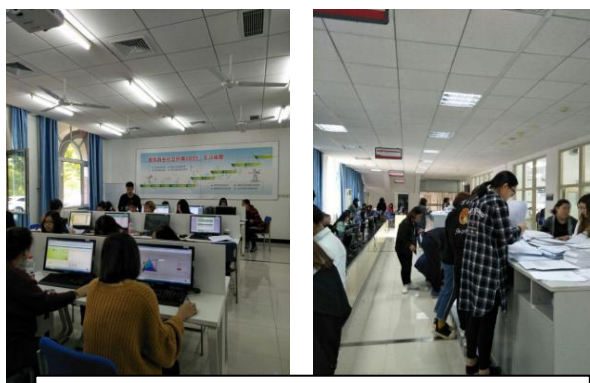
【案例7】创新性开展跨专业综合实训

适逢“互联网+”时代，移动互联网、云计算、大数据、物联网与现代制造业等紧密结合，社会亟需懂业务、精技术、善经营、会管理，能够有效使用工具，具备团队精神的俊杰。

创新性开展跨专业综合实训，可以让学生身临其境地进行岗前实习，认知并熟悉现代商业社会内部不同组织、不同职业岗位的工作内容和特性，训练学生从事经营管理所需的综合执行能力、综合决策能力和创新创业能力，培养全局意识和综合职业素养。

1. 创新性营造高仿真商业运营环境

商业运营环境分为主体企业和外围机构两大部分，其中主体企业由制造业企业和贸易企业组成，外围机构包括物流公司、招投标公司、海关、工商局、税务局、银行、会计师事务所等。学生可体验身临其境的岗位实训，提升综合职业素养，在真实企业的业务、数据等模拟环境中进行任务演练，循序渐进地感知、认知不同业务岗位的日常工作内容及职责要求。



学生在大商科综合实训中心实训

2. 创新性设计实践教学内容

跨专业综合实训在实践教学内容设计上突破单专业实训模式，实现多专业融合。不同专业的学生通过直接参与企业日常业务处理，对经济活动的认识从抽象过渡到具体，提升了综合决策能力。在实训中，指导教师积极鼓励本专业的同学到非本专业的岗位上去工作，比如会计专业的同学去企管岗、销售岗等岗位工作。通过不同岗位的职业体验，锻炼一人多岗的职业技能。

3. 创新性共建共享优质教学资源

当前，专业设置的细化往往使优质教学资源的运用出现专业垄断性，导致非本专业的学生校内实践比较局限。跨专业综合实训平台的运行不仅共享了不同专业的师资资源，更最大化地利用了不同专业的教学资源。打破学科专业间的狭隘意识，拓展学生实践空间，满足不同专业师生对不同学科专业的教学资源共享的需求，实现真正意义上的资源整合、专业融合。

创新性开展跨专业综合实训，为学生创造多类社会组织从事不同职业岗位“工作”

机会，让他们自主地进行探讨、决策、经营、竞争、博弈，不仅可以在很大程度上激发学生的学习动机，而且对于加强培养主动学习、团队精神、沟通交流、抗挫折能力都极有裨益。

【案例8】校企合作育人——记报关专业与津通报关股份有限公司的合作

中国外贸市场环境的变化、海关的通关一体化改革等，不仅对报关行业产生深刻影响，也对职业院校教育提出新的挑战，专业教师备课的进度永远赶不上政策调整的速度，所以需要引入企业一线专业人才，加入兼职教师的行列，参与教学、研讨、和教学标准的改革工作。

2016年下旬，天津商务职业学院与学校职教集团成员——天津津通报关股份有限公司总经理就此问题进行了沟通。津通报关公司是我市排名前三甲的AEO高级认证报关企业，中国报关协会副会长单位，多年来他们一直致力于校企合作事业，希望尽己所能，参与到教育行业中，与职业院校共同培养技术技能人才。

2016年10月，津通报关公司委派公司业务经理1名，加入了天津商务学院的兼职教师行列，她将丰富的行业经验，带入到专业的课程建设、教学改革中，取得了非常好的授课效果。

1. 了解学生学习诉求，提升学生参与度

课堂教学对于津通报关来说，可以说是既陌生又熟悉。陌生的是津通报关公司派驻的业务经理对于教学方法、教学体系没有一个清晰地了解，但是他们熟悉的是我们报关的那些事，那些真实的案例。基于这种情况，津通报关公司另辟蹊径，从调研学生的诉求入手，通过一次对“海运进口一般贸易业务接单”环节的讲授，设



置调研问卷，包括学生分享课上感受、老师的教学态度、课堂氛围及相关建议等几个维度的收集，使兼职老师可以更好地了解学生学习的诉求，进而在教学过程中不断改进，提高教学质量，使学生由“让我学”向“我要学”的方向转变。

2. 引入企业标准，推动专业教学改革

学校专业教师具有较高的教学水平，对实际报关业务的了解却不如在企业一线工作的兼职教师，引入兼职教师后，通过他们将企业一线的资料，如真实的单证、真实的系统、真实的流程等带入教学中，将企业经验转化为学生可视化的流程、岗位、单证，让学生更直观、更真实的了解企业真实的业务现场。学生在这种场景下学习，不仅能学到

知识点，同时可以满足学生入职后的岗位要求，由强调“动手”向强调“动脑”方向转变。

3. 参与师资培训，研讨专业教学

津通报关公司为了更好地服务于院校，提供高质量的教学服务，积极参加各类师资培训，2017年4月，参与全国报关职业教育教学指导委员会在淮安举办的兼职教师培训，培训内容主要包括：案例教学法在报关专业课程教学中的应用、“互联网+”时代课堂教学设计与规范等，兼职教师与在座的全国兼职老师共聚一谈，探讨教学。



一般贸易海运进口	
工作流程	工作环节
业务接单	单证接收
	单证初审
	信息确认
换单及押箱	信息查询
	业务办理
业务报检	报检单缮制
	报检单录入
	报检单审核
	报检单申报
业务报关	报关单缮制
	报关单录入
	报关单审核
	报关单申报
税费缴纳	税费查询
	税费复核
	税费缴纳
配合海关查验	进场信息查询
	查验堆场预约
	现场查验
	查验记录签署
确认海关放行	放行信息确认
	税单领取
提箱及送货	集装箱报计划
	提箱及送货
	押箱费退还
	报关单据归档

4. 探讨 AEO 发展及实施方案

AEO 制度是世界海关组织 WCO 为了实现《全球贸易安全与便利标准框架》目标，构建海关与商界之间的伙伴关系，实现贸易安全与便利方面目

标引入的管理制度。国际上对 AEO 经认证的企业也提出了更加细化的条件与要求，经 AEO 认证的企业可以极大的享受通关便利化带来的益处并提升企业形象。为此津通报关公司作为全国首家上市的关务公司，结合自身多年的关务服务经验，开展 AEO 认证业务，帮助多家公司成为 AEO 认证企业，享受 AEO 认证企业的便利。在此期间，学校国际物流学院委派专职老师，与津通报关公司各级同仁，就 AEO 发展及实施进行了多次论证与探讨，实现了学校与企业的共助共建。



【案例9】走出去，请进来，旅游管理专业群国际化办学实践探索

职业教育国际化既是加快发展现代职业教育的要求，也是全球化深入发展的时代要求。在天津市教委的政策引领下，在丝绸之路经济带和天津十三五建设的发展需求下，天津商务职业学院加大职教资源统筹力度，积极探索海外顶岗实习项目和引进海外留学生项目，为“一带一路”发展战略提供支撑，提升职业教育国际化水平。

1. 学校旅游管理、酒店管理专业学生赴泰国普吉实习

旅游业国际化进程的不断加快，培养具有国际视野的旅游人才已成为我国旅游教育的重要选择。2015年天津商务职业学院与泰国普吉签订留学生合作项目。2016与2017年连续两年，严格选拔出旅游和酒店专业6名学生赴泰国普吉职业学院进行实习和考察。通过此次实习项目学生对酒店运营工作有了深入的了解，并且熟悉和掌握了国际酒店的运营与管理，同时促进了中泰友谊和文化交流。

2. 学校旅游管理专业招收泰国普吉学院留学生

在我校学生实习“走出去”的同时，旅游管理专业还“请进来”泰国普吉学院的留学生。发展来华留学生教育是教育服务外交、经济的重要方面，是发挥我国影响、传播中国文化、促进国际友好交往的主要途径。

旅游管理专业自2015年9月至今接受泰国普吉学院留学生14名。留学生进入学校后，经国际交流处、教务处以及经济管理学院等部门协调沟通，制订课程学习计划。建立中泰学习小组，互帮互助，每学期根据课程特点和留学生的语言实际情况，教研室指定专业指导老师进行一对一辅导，以尽快帮助留学生融入课堂。在课余时间为学生增加开设中文培训课程，以帮助留学生提高汉语水平。

在生活各方面提供全方位管理与服务。从宿舍管理到社团活动，从宗教信仰到饮食起居，班主任和辅导员事无巨细，细致周到。

积极组织留学生的业余文化生活，充分发挥留学生自身的积极性主动性和创造性。同时鼓励留学生用中文参与课题讨论，积极为留学生搭建文化交流平台，如中华茶艺表演、京剧脸谱识别等互动体验活动。



泰国留学生在茶艺课上

今年，学校还组织留学生参加了由中国-东盟中心发起，天津大学、北京语言大学和河北师范大学共同承办的第一届京津冀地区东盟留学生汉语大赛，张小菲同学获得优秀奖，天津商务职业学院也获得优秀组织单位称号。

通过泰国留学生教学管理，旅游管理专业不断借鉴国外先进职业教育理念，开阔思维转变教育理念，创新完善人才培养模式，明确专业定位、优化课程体系，提升师资教学国际化能力。



【案例 10】国际合作探索现代学徒制

天津商务职业学院物流管理专业成立于 2003 年，历经十几年的专业锻造，始终走在教改的前端，已经成为天津市高职院校物流专业的佼佼者。早在 2005 年我们就率先与企业联合办学，开创“订单式”人才培养模式，学校作为纽带为企业和学生搭建了供需平台。

新加坡叶水福集团是新加坡最大的第三方物流公司，自 1955 年成立至今已有 60 余年历史，是知名的综合性供应链管理和物流服务企业，在国际物流行业占有一席之地。1992 年进入中国市场，1999 年成立叶水福国际物流（天津）有限公司，是最早进入天津保税区的外资企业之一。

2014 年双方正式达成共识，就共同培养物流行业后备人才签署了合作谅解备忘，正式开启了“天津商务职业学院与叶水福集团供应链人才培训班”合作，时至今日已经圆满完成了七期培训班，第八期正在进行中。截至目前，已经有 200 余名学生通过培训，获得由学院与企业共同颁发的培训班结业证书。这些学生或选择从大三顶岗实习开始进入叶水福在中国的各分公司就业，或凭借所学所练，在其他物流企业找到心仪的工作。叶水福还在每期学员中选出优秀学生，派往新加坡进行一年左右的带薪实习，至今已有 11 名学生通过此种途径在新加坡进行了深造。

本合作项目是在政府主管部门的引领下进行的高职院校与外资企业的校企合作，在天津市的高职院校校企合作中具有开创性的意义。从合作的形式、实施的过程、人才培养模式和最终的合作效果都备受关注，是“现代学徒制”人才培养模式的新尝试，也是开拓校企合作的新途径。

叶水福集团的企业文化中对人才的培养格外重视，并且在人才储备方面具有独特的见解和成熟的培养机制，此次合作融入了大量的企业培训经验，为高职学院“现代学徒制”人才培养模式注入了新元素。培训班主要采取的是叶水福集团人才培养的模式，选拔通过的学生以“准员工”的身份进入企业，开始为期 3 个月的全日制培训。

叶水福集团最大的企业优势就是具有先进的物流设备、现代化操作平台和完备的管理体系，可以让学生们直观的接触到真实的物流环境，体验高水平管理机制，是难得的实训机会。为了保证实训效果，叶水福集团方面进行了精心的安排、大力度支持，设置了系统文员、对讲机包装线 FTZ、运输组 ALP、物流英语实例翻译 ALP、海关组 FTZ、仓库发货 ALP 等六个实习岗位进行轮岗学习。实习的形式并不是观摩学习，而是进行人员

定岗，轮流进行实际操作。确保培训班学员在每一个岗位都有充分的时间和专业师傅进行学习实践，直到熟悉操作流程，可以独立完成工作后，再轮流到下一个岗位。实习地点分为空港和海港，学生分组后进行岗位互换，最大限度的扩展实习范围，让学生全面感受不同岗位的工作。

天津商务职业学院作为中国物流学会产学研基地，物流管理专业始终坚持以社会需求为根本，以就业为导向制定人才培养方案，建设完善校内实训基地，积极开发校外实训基地，推进产学研合作。通过合作，学校收获了大量校企合作、人才培养的经验，开拓了教学改革新思路，为下一步专业开展“现代学徒制”试点申报奠定了坚实的基础。

【案例 11】“精彩十年”——全国职业院校技能大赛成果展示综述

自 2008 年全国职业院校技能大赛首次落户天津以来，历经十年的实践探索，技能大赛逐步构建起校赛、省赛、国赛的三级赛事体系，基本形成了“人人都参与、专业全覆盖、层层有选拔”的生动局面。国赛十年，也是职业教育大发展的十年。10 年来，在社会各界的关心和支持下，职业教育主动适应国家发展战略要求，在教育结构布局上不断优化，在人才培养模式上大胆探索，在创新驱动发展上奋发有为，探索出了一条具有中国特色的职业教育发展道路。



博物馆一楼穹顶设计——精彩十年

恰逢大赛举办第十年之际，2017 年 5 月 8 日-15 日职教活动周期间，“精彩十年——全国职业院校技能大赛成果展活动”在天津商务职业学院举办。活动内容包括：参观全国职业院校技能大赛成果展、参观大赛博物馆、参观校园、学生技能展示、虚拟现实

技术（VR）互动展示、跨境电子商务体验等。活动间接待了各级领导、职业院校及中小学师生、各地参赛代表队师生、国际友人、媒体代表、社区居民等参观者。通过活动，全面展示了技能大赛举办十年来取得的辉煌成就，让参观者更了解职业教育，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚，形成“崇尚一技之长、不唯学历凭能力”的良好社会氛围。

1. 大赛博物馆建设背景及情况介绍

2015 年，为全面展示大赛举办前 8 年取得的辉煌成就，教育部决定在天津商务职业学院建设全国职业院校技能大赛博物馆，面向社会开放。全国职业院校技能大



博物馆吉祥物——匠星和艺宝

赛博物馆总占地面积 1200 平方米，囊括了全国各省（市、自治区）、各职业院校、各校企合作单位提供的上千件原始图文资料和 280 余件实物展品，生动展现了自全国职业院校技能大赛设立以来职业教育发展的整体成果。博物馆分为五大展区，系统展示了国家制度创新的成就（主题：国家制度设计 中国职教航标）、职业教育改革的成就（主题：引领职教改革 教改成果丰硕）、促进校企合作的成就（主题：服务经济发展 助推产业升级）、国际交流合作的成就（主题：拓展国际视野 输出中国标准）、培养职业人才的成就（主题：大赛点亮人生 技能成就梦想）。博物馆自开馆以来，累计接待社会各界参观达 18000 余人次。

自 2015 年博物馆建成后，每年坚持内容更新，创新研究不断深化、展示形式更趋多元。除增减展板内容、更新陈列设施、丰富陈列展品等常规工作外，还制作了宣传页、画册、画轴、吉祥物等文化产品，多形式多角度展示博物馆建设成果。还增加了藏品数据库、网上数字博物馆等一系列信息化设施，以便参观者更便利地了解大赛成果，快速呈现五大展区的立体样貌和实物资料，让博物馆变得更加立体。

大赛博物馆作为全国现代职业教育改革创新示范区建设的“国字号”项目之一，见证了现代创新示范区的发展历程：2015 年在博物馆签署示范区升级版协议；2016 年“国家中西部地区职业教育师资培训中心”在博物馆揭牌；2017 年“全国职业院校技能大赛成果转化中心”和“国家职业教育教学资源开发与制作中心”在博物馆揭牌。

2. “精彩十年”成果展活动介绍



全国职业院校技能大赛成果展第一区实景

2017 年，恰逢大赛举办第十年之际，由教育部和天津市人民政府主办，教育部职业教育与成人教育司、天津市教育委员会承办，天津商务职业学院协办的“精彩十年——全国职

业院校技能大赛成果展”再次在大赛博物馆内呈现。

成果展以“精彩十年”为主题，在天津商务职业学院校园内建设了大赛的“景观大

道”，并在大赛博物馆建设的基础上进一步提炼精华、突出重点，设计为二十大展板内容，以现代化的展陈方式进行展示：

(1) 引导区

第 1 块：精彩十年主题板

第 2 块：精彩十年 logo 板

(2) 第一区

第 3 块：顶层设计•绘制职教蓝图

第 4 块：德技并重•践行立德树人

第 5 块：十年发展•共筑辉煌历程

第 6 块：赛项设置•服务产业升级

第 7 块：技能百赛•激发五业联动

第 8 块：资源转化•服务日常教学

(3) 第二区

第 9 块：师生携手•共同追梦圆梦

第 10 块：扶智扶技•助推脱贫攻坚

第 11 块：长技在手•成就出彩人生

第 12 块：国家资助•托起大国小匠

第 13 块：彰显实力•大赛走向国门

第 14 块：一带一路•创设鲁班工坊

(4) 第三区

第 15 块：产教融合•共育技能英才

第 16 块：功能辐射•区域协同发展

第 17 块：创新示范•构建互动模式

第 18 块：薪火相传•弘扬中华文化

第 19 块：三稳三进·做好四大服务

第 20 块：结束语

成果展期间，同时开展虚拟现实技术（VR）互动展示、跨境电子商务体验、学生技能展示等系列活动，并邀请职教老专家、中小学生代表、优秀大赛指导教师、优秀教育型企业代表和历年大赛获奖选手代表到场观展。

成果展于 2017 年 5 月 8 日-15 日职教活动周期间全天展出，并在其后长期保留。

3. 成果展活动意义与成效

“精彩十年”——全国职业院校技能大赛成果展，为第三届全国职教活动周国家级特色活动。5 月 8 日上午 9 时，国务院副总理刘延东、教育部部长陈宝生、天津市委书记李鸿忠等国家领导及天津市领导莅临我校视察并对大赛成果展给予高度评价；陈宝生部长、李鸿忠书记还亲临我校校企合作跨境电商成果展示区与 VR 互动体验区，了解学校校企合作、服务产业情况，对于学校借助跨境电商办学优势帮助传统老字号企业“老美华”转型升级给予高度肯定。

“精彩十年”
——全国职业院校
技能大赛成果展展
出期间，教育部、
天津市委市政府、
中华职教社、国家
粮食局、长春市政
府、天津市教育委
员会、甘肃教育厅、
河南省教育厅、山



西省教育厅、海南省教育厅、中国职业技术教育学会、中国教育报、天津市教委职教中心及参加电子商务技能竞赛的各省参赛队等共计 162 个单位、部门 6000 余人次参观了博物馆和成果展。天津教育报以“十年大赛、精彩十年”为题对成果展进行了专题报道。通过展示活动，很好地宣传了职业教育，宣传了全国职业院校技能大赛举办十年来取得的成就与硕果。

大赛博物馆建成三年来，刘延东副总理两次参观、莅临指导，并给予高度评价。特

别是此次刘延东副总理参观大赛成果展后，称赞“天津商务职业学院是一所好学校，成果展的举办具有深远意义。”

博物馆建设和成果展活动的举办，令技能大赛的舞台愈加精彩，多了一份对“工匠精神”的别样诠释，成为一份历史，一种凝练和升华。今后，我们仍将继续记录大赛、总结大赛、研究大赛，共迎职业教育发展新的腾飞。

【案例 12】扶贫先扶智，援助新疆和田职业技术学院

援建和田职业技术学院是天津援疆“十三五”的重点项目，也是天津援疆精准扶贫的重要举措。和田地区三位教师到天津商务职业学院营销电商教研室开展为期一年的电子商务专业师资培训，为和田职业技术学院电子商务专业储备师资力量。二期赴和田继续开展深化培训工作。



1. 来津一年，精心安排，扶贫扶智，硕果累累

在培训期间，学校各级领导高度重视、大力支持，经济管理学院精心准备，高度投入，从教学、科研、实践、课程与专业建设、生活等各各方面进行了精心安排。经过一



年的学习，三位老师取得了很大的进步，收获巨大，设计课程标准，融入新的教学理念。撰写并发表论文，提高学术研究水平。考取《电子商务师》和《高级网络营销师》职业资格证书，成为“双师型”教师。参与微课

大赛，提升信息化教学能力。在天津商务职业学院组织的“信息化教学大赛微课组别”

中均获奖项。为了践行“做中学、学中做、教学做一体化”的课程建设理念，将所学的理论知识和实践技能付诸实践。“电子商务”专业组的三个老师实际建设网站并亲身体会网店运营开设了“新疆魅力



和田特产（干果为主）”的淘宝网店。从进货、客服、网店装修、物流到成交，体验了开店的全过程，从而为未来指导学生开店奠定良好的基础。

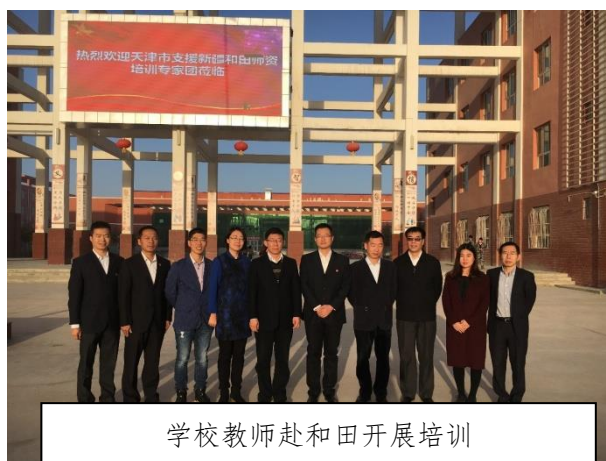
三位学习教师表示，要将天津成立的全国职业教育改革试验区（示范区）的“闯”、“快”和“带”精神融入学习以及和田职业技术学院的建设中，勇于开拓开荒，充分利用天津对新疆和田精准帮扶的机遇。

2. 赴和田深化培训，为和田地区职业教育升级加力

2017年11月6日，“第二期和田职业技术学院师资培训班”在和田地区中等职业学校启动，培训为期15天，继续为和田地区职业教育的发展夯实基础、升级加力。

天津商务职业学院营销电商教研室主任唐妍老师，天津援疆师资培训专家团成员之一，继续开展援疆师资培训工作。

在和田期间，为和田地区30余名骨干教师进行了培训，培训主题主要包括国内外职业教育的发展形势分析、国家职业



教育政策文件解读、结合区域经济发展如何办好高等职业教育、以及专业建设、人才培养方案、课程改革等，目标是培养教师树立现代职业教育理念，坚持立德树人育人观，掌握国家职业教育政策法规，了解国家现代职业教育制度；通晓院校管理、人才培养、专业建设、课程建设、实训基地建设、师资队伍建设等要求。通过这次培训，进一步深化了对和田地区高等职业教育师资需求的理解，为第三期师资培训奠定良好基础。

扶贫帮扶活动不仅为新疆和田职业技术学院培养储备了电子商务师资队伍，增强了电子商务专业建设能力，同时也促进了我院电子商务专业人才培养水平。