

# 天津商务职业学院

## 适应社会需求能力评估自评报告（2020）

根据《国务院教育督导委员会办公室关于开展 2020 年全国职业院校评估工作的通知》（国教督办函〔2020〕25 号）和天津市教育委员会相关要求，在《高等职业院校适应社会需求能力评估暂行办法》（国教督办〔2016〕3 号）的指导下，天津商务职业学院于 2020 年 8 月完成了评估数据的填报，为充分发挥评估职能，推动学校不断改善教学条件，深化教育教学改革，进一步提高办学能力和复合型技术技能人才培养水平，现就学校适应社会需求能力情况进行自评。

### 一、学校基本情况介绍

天津商务职业学院是经天津市人民政府批准、国家教育部备案的全日制普通高等职业学校，始建于 1955 年。建校以来，学校秉承“厚德尚能，励学弘商”的校训，积累了丰富的办学经验，形成了鲜明的办学特色，成为一所系统培养现代服务业高技能人才的天津市首批高职示范校。迄今为止，已先后为国家培养了 14 万余名学生，很多毕业生成为企业骨干，商界精英。

学校现有海河教育园校区、河东校区及河西校区三个校区，总占地面积 50 万平方米，建筑面积 22 万平方米。学校设

有 8 个二级学院和 4 个教学部，分别是国际贸易学院、应用外语学院、营销学院、会计学院、信息技术学院、旅游学院、广告学院、金融学院、马列教学部、体育教学部、公共外语教学部、德育教学部。

学校是全国第五届黄炎培职业教育奖优秀学校，中国职业技术教育学会国际商务教育研究会主任委员校、全国外经贸行指委副主任委员校、全国报关行指委副主任委员校、教育部职业院校外语教指委商务英语分委会主任委员校、天津商务行指委主任委员校，海河教育园区电子商务行业产教对接联盟委员会主席单位。学校教师在全国高职院校教师教学竞赛排行榜中排名 59 位，在全市排名第 6 位。我校学生在全国职业院校技能大赛获奖排行榜中排名第 98 位，在全市排名第 3 位。

## **二、学校适应社会需求能力自评等级说明**

按照《高等职业院校适应社会需求能力评估暂行办法》的规定，学校适应社会需求能力自评从办学基础能力、“双师”队伍建设、专业人才培养、学生发展、社会服务能力等 5 项一级指标和 20 项二级指标进行自评。各二级指标分 A、B、C 三个等次自评。

指标评级时有文件规定的按照文件规定标准执行，没有文件规定的对比天津市同类院校标准或以人才培养质量进行判断。据此，A 等是指该指标达到相关文件规定的限定标准或能

满足学校为区域经济培养技术技能人才需求；B等是指该指标未达到相关文件规定的限定标准，但未突破限制办学标准且基本能满足学校为区域经济培养技术技能人才；C等是指该指标突破相关文件规定的限制办学标准或满足学校为区域经济培养技术技能人才需求存在困难的。

各二级指标评定后，学校对自身适应社会需求能力进行综合评价，综合评价分A、A<sup>-</sup>、B<sup>+</sup>、B、C五个等次，其与二级指标评价的对应关系如表所示：

综合评价	二级指标评价
A	20项指标中不少于18项评价为A，且没有评价为C的指标
A <sup>-</sup>	20项指标中不少于16项评价为A，且没有评价为C的指标
B <sup>+</sup>	20项指标中不少于14项评价为A，且没有评价为C的指标
B	20项指标中不少于16项评价为B，评价为C的指标不超过1项
C	其他情况

### 三、学校适应社会需求能力自评

#### （一）办学基础能力自评

##### 1. 年生均财政拨款水平

随着学校专业建设的定位与调整，学校年生均财政拨款额出现下滑，如国家财政性教育经费从2017年的13408.23，2018年11930.95万元，到2019年的11538.07万元。财政资金、生均拨款呈现小幅度下滑，该项指标学校自评为B等。

## 2. 生均教学仪器设备值

按照《普通高等学校基本办学条件指标（试行）》（教发〔2004〕2号）文件规定，学校应满足生均教学仪器设备值 3000 元/生的标准，经统计，学校该项生均指标 2017 年为 5887.48 元/生，2018 年为 7907.67 元/生，2019 年为 8792.82 元/生，不仅满足文件规定，且近三年呈现大幅度增长，2019 年较 2017 年增加 34.31%；该项指标学校自评为 A 等。

## 3. 生均教学及辅助、行政办公用房面积

按照《普通高等学校基本办学条件指标（试行）》（教发〔2004〕2号）文件规定，学校应满足生均教学行政用房 9 平方米/生的标准，经统计，学校现有教学科研及辅助用房 65329.18 平方米，行政办公用房 17707.60 平方米，生均教学行政用房为 10.90 平方米/生。该项指标学校自评为 A 等。

## 4. 信息化教学条件

学校采用万兆瓦虚拟化交换机，实现了万兆互联、双网覆盖、多校区联动、异地容灾备份，已建成公共数据平台、共享资源平台、统一通讯平台、身份管理平台和网络监控运维平台。学校现运行的计算机管理信息系统主要有校园邮件系统、教务管理系统及办公 OA 系统，校园网接入互联网出口总带宽 800Mbps，有 8928 个网络信息点数，无线网络实现全覆盖，校园一卡通使用范围涵盖校内就餐购物、图书借阅、住宿及浴室

等管理，有 1840GB 数字资源，31 门上网课程，所有专业均配备有专业虚拟实训软件并在实践教学中使用，教学用终端（计算机）有 4149 台，百名学生配备教学用计算机 54.48 台，远远高于监测办学指标规定的 8 台的标准。该项指标学校自评为 A 等。

### 5. 生均校内实践教学工位数

经统计，学校共有校内实践教学工位数 3755 个，按全日制在校生 7616 人测算，每名学生配备有 0.49 个实践教学工位，根据应用文科类院校的实践教学特点，目前的实践教学工位完全能满足专业人才培养的需求。该项指标学校自评为 A 等。

### 6. 生师比

根据 2018-2019 学年度数据平台统计，学校共有专任教师 233 人，学年度内，共有 36 名校外兼职教师、20 名校外兼课教师、44 名校内兼课教师承担教学任务，综合测算的生师比为 22.83，未达到《普通高等学校基本办学条件指标（试行）》（教发〔2004〕2 号）文件要求的 18 的合格标准，但未超过限制招生 23 的标准。该项指标学校自评为 B 等。

#### （二）“双师”队伍比例

统计时段内，学校有专任教师 233 人，“双师型”教师占专任教师比例达到 59.23%。学校人事处增加具备企业一线工作经历的师资储备，吸引具有企业经验的人员到校任教。该项

指标学校自评为 A 等。

### （三）专业人才培养自评

#### 1. 课程开设结构

2018-2019 学年度数据平台统计数据显示，专业课程总学时为 94864 学时，其中，A 类课程 25016 学时，占 26.37%；B 类课程 31434 学时，占 33.14%；C 类课程 38414 学时，占 40.49%，需要说明的是，第一，该学年度内两个专业为新招生专业，只开设第一学期课程；第二，该学年度内有两个专业有隔年招生情况。分析学校所有专业的课程设置，ABC 类课程整体合理。该项指标学校自评为 A 等。

#### 2. 年生均校外实训基地实习时间

根据统计，2018-2019 学年，学生校外实习实训基地学时总量为 436980 人天，生均 57.38 天，符合商科类院校校外实习实训特点，与天津市同类院校相关专业情况相符；该项指标学校自评为 A 等。

#### 3. 企业订单学生所占比例

统计时段内，学校全日制在校生 7616 人，其中，企业订单学生数为 567 人，占在校生数的 7.44%，企业订单学生数量在天津市同类院校内居前列。年内，软件技术、国际贸易实务、报关与国际货运三个专业成功实现了现代学徒制试点。该项指标学校自评为 A 等。

#### 4. 年支付企业兼职教师课酬

2018-2019 学年度内，学校共聘请了 36 名来自企业一线的能工巧匠来校担任校外兼职教师，校外兼职教师工作量达到 7501 学时，其专业课课时占比为 91.36%，共支付课酬 299.66 万元。学校还组织对校外兼职教师进行考核，并对优秀的教师进行奖励。该项指标学校自评为 A 等。

#### 5. 企业提供的校内实践教学设备值

由于我校面向现代服务业的专业特点，校企合作企业为学校提供校外实践基地场所，并在校外场所内提升设备价值。年度内，面向校内的实践教学设备为 0，该项指标学校自评为 B 等。

#### 6. 专业点学生分布

截止 2019 年，学校共有在校专业 36 个，其中三年制专业 31 个，三二分段专业 5 个，高职全日制在校生规模 7616 人，平均每个专业在校生人数为 211.61 人，形成了应用外语、经济贸易、国际物流、工商管理、旅游管理、财务金融、服务外包 7 大专业组群。2019 年度，学校建立专业分析、分级、预警机制，实现了专业动态排名，有计划地限制部分专业招生名额，限制部分“过热”专业，支持优势骨干专业，让人才培养与产业需求适应匹配度更高。该项指标学校自评为 A 等。

#### （四）学生发展自评

## 1. 毕业生职业资格证书获取率

2018-2019 学年度数据平台统计数据显示，毕业生获得符合专业面向的职业资格证书率为 42.75%。在获得证书的学生中，取得国家颁发的与专业相关的职业资格证书（中、高级）和行业企业颁布发的与专业相关的职业资格证书比例为 20.54%。随着国家职业资格证书考试情况的调整，学校积极申报参与 1+X 证书制度试点工作，2019 年度内学校申报物流管理、Web 前端、网店运营管理和电子商务数据分析四个证书。该项指标学校自评为 A 等。

## 2. 直接就业率

就业方面，为保证就业率和就业质量，根据国家促进就业政策，学校实施离校未就业毕业生就业促进计划，先后建立起企业数据库，每年为毕业生提供不少于 1:3 的就业岗位。2019 年就业工作保持继续稳定的状态，就业率连续多年处在 90% 以上；该项指标学校自评为 A 等。

## 3. 毕业生就业去向

2019 年，实现就业的毕业生留在当地就业比例达到 73.2%，与上一年相比有小幅提升，专业服务区域经济发展的能力加强；到中小微企业等基层服务比例和到国家骨干企业就业比例分别为 91.93% 和 0.83%，与上一年基本持平，就业面向的稳定性较高。该项指标学校自评为 A 等。

## **(五) 社会服务能力自评**

### **1. 专业与当地产业匹配度**

专业分布在交通运输、电子信息、财经商贸、旅游、教育与体育、公安与司法、文化艺术七个专业大类，主要培养生产性服务业和生活性服务业技术技能人才，与天津市重点发展现代服务业的区域社会经济发展规划高度契合，专业服务产业能力较强。该项指标学校自评为 A 等。

### **2. 招生计划完成质量**

建校以来，我校招生工作屡创佳绩，计划完成率、报到率、录取分数均居全市高职院校前列，新生录取分数基本都超过本科三批的报档线，从 2017 年开始，学校逐步适应“互联网+”的招生需求，不断优化学校网站页面，增设景致校园、教学风采等栏目；积极在各省市招考指南定向投放广告，取得了良好效果。近三年外省市新生报到率较以往均有提高，新生报到率常年稳定在 90% 左右。该项指标学校自评为 A 等。

### **3. 政府购买服务到款额**

在政府购买服务方面，学校主要承担的是社会人员培训等内容，从 2017-2018 学年度到款额度 51.7620 万元增加至 2018-2019 学年度的 114.52 万元该项指标学校自评为 A 等。

### **4. 技术服务到款额**

在技术服务方面，学校主要在纵向科研、横向技术服务、

培训服务方面开展工作，纵向科研到款额逐年增加，横向技术服务到款额从 2017-2018 学年度的 9.7 万元增加至 2018-2019 学年度的 40 万元，学校的技术服务能力不断增强。该项指标学校自评为 A 等。

### **三、存在的主要问题**

综合 20 项二级指标的自评，学校适应社会需求能力自评综合评价为 A（18 个 A 等，2 个 B 等），存在的主要问题有：

#### **（一）年生均财政拨款水平下滑**

受天津市财政情况及学院办学规模增加双重因素所限，导致年生均财政水平出现下滑情况。

#### **（二）生师比未达到规定水平**

学校入驻海河教育园区以来，专任教师引进力度存在不足现状，教师人数增长与教师引进幅度未能同幅度调整，且入驻海河教育园区后学校招生数量逐年扩大，导致学校生师比一直未达到文件规定的 18 的要求。

### **四、下一步改进计划与发展方向**

针对存在的主要问题，下一步，学校将从以下几个方面进行改进，以期不断提升学校适应社会需求能力。

#### **（一）积极承接政府项目建设**

围绕现代服务业发展要求，积极服务政府，承接政府机关项目。创新工作思路，开拓服务渠道，在“十四五”期间，争

取更多项目资金投入到学校建设中来。

## （二）加大师资引进和青年教师培养力度

一方面，继续引进人才充实教师队伍。学校已于2020年加大师资引进力度，本年度已引进专任教师20余名，同时加大引进具有企业经验的教师力度，下一步，学校将充分利用教职工额定编制空缺，继续开展人员招聘，引进优秀人才，充实学校专任教师队伍；另一方面，继续做好青年教师培养。落实青年教师导师制度和企业挂职锻炼要求，提升青年教师的教学水平和“双师”素质，做好专任教师队伍梯队建设。

## （三）加大专业建设和专业布局调整力度

“十四五”期间，学校将在专业布局调整方面下大功夫，一方面，深入开展专业建设和教学改革，调整招生宣传侧重点，着手解决专业过大过小问题；另一方面，加大以重点专业为核心，带动专业组群整体建设，在继续扩大专业整体规模基础上，继续做好专业动态分级、调整等，并在保持目前专业大格局稳定的基础上，根据专业大类、专业组群相关性，本着稳步推进的原则，调整现有专业布局，以使各专业组群规模更趋合理。

附件：高等职业院校适应社会需求能力自评报告指标

天津商务职业学院

2020年10月

附件:

## 高等职业院校适应社会需求能力自评报告指标

一级指标	二级指标	自评结果
办学基础能力	1. 年生均财政拨款水平	B
	2. 生均教学仪器设备值	A
	3. 生均教学及辅助、行政办公用房面积	A
	4. 信息化教学条件	A
	5. 生均校内实践教学工位数	A
	6. 生师比	B
“双师”队伍建设	7. “双师型”教师比例	A
专业人才培养	8. 课程开设结构	A
	9. 年生均校外实训基地实习时间	A
	10. 企业订单学生所占比例	A
	11. 年支付企业兼职教师课酬	A
	12. 企业提供的校内实践教学设备值	A
	13. 专业点学生分布	A
学生发展	16. 毕业生职业资格证书获取率	A
	17. 直接就业率	A
	18. 毕业生就业去向	A
社会服务能力	14. 专业与当地产业匹配度	A
	15. 招生计划完成质量	A
	19. 政府购买服务到款额	A
	20. 技术服务到款额	A
<b>综合评价</b>		<b>A</b>