



天津商務職業學院

Tianjin College of Commerce

高等职业教育质量年度报告 (2016)

二〇一五年十二月

目 录

1. 学校基本情况.....	1
2. 主办方积极履责，为学校发展注入活力	3
2.1 新校区新起点，学校办学条件全面改善	3
2.2 各级领导关怀，大力扶持学校建设发展	4
2.3 财政专项增加，学校综合办学能力增强	4
2.4 加大资金投入，校内实训条件大为改善	5
2.5 增强支持力度，师资培训工作的效果显现	6
2.6 大赛博物馆落成，学校影响力大幅提升	7
3. 人才培养模式创新，教学改革全面深化	7
3.1 构建现代职教体系，充分发挥职教集团作用	7
3.2 发挥理事会作用，推动校企合作不断深化	8
【案例 1】 产学合作开办订单班，适应电子商务发展新需求	9
3.3 对接现代服务产业，深入开展专业内涵建设	10
【案例 2】 校企合作促进会展策划与管理专业教学改革	12
3.4 试行“现代学徒制”，进一步深化人才培养	13
【案例 3】 报关与国际货运专业试行“现代学徒制”培养人才	13
3.5 国际化办学，寻求学校办学新的增长点	16
【案例 4】 会计专业开展中外合作，探索人才培养新途径	16
3.6 注重教学质量监控，构建质量保障体系	17
4. 人才培养质量提升，学生发展空间拓展	18
4.1 招生工作持续火爆，生源质量稳定	18

4.2 就业创业不断创新，就业率稳定	19
【案例 5】国际商务专业跨境电子商务创业就业实习实训成果斐然	19
【案例 6】学生创业摇篮——弘商众创空间	22
4.3 人才培养质量提升，学生频频获奖	23
4.4 注重学生素质教育，社团活动丰富	23
5. 社会服务能力强，服务成果范围广	23
5.1 对接产业，专业紧贴区域行业需求	23
5.2 挖掘功能，满足行业企业提升需求	24
5.3 服务民生，参与百万技能人才培养	25
6. 挑战与展望	25
6.1 进一步拓展办学空间，为实现新的发展提供支持	26
6.2 以实现国家级成果为标志，打造专业建设升级版	26
6.3 推进继续教育和开放教育，进一步增强社会服务能力	27
6.4 全面提高教师队伍素质，打造人才队伍建设升级版	28
6.5 积极推进中外合作办学，不断增强办学国际影响力	28
6.6 健全和完善教育服务体系，支持大学生创新创业	29
6.7 加强实训教学基地建设，全面提升信息化建设水平	29
附表 1: 计分卡	31
附表 2: 资源表	32
附表 3: 服务贡献表	33
附表 4: 落实政策表	34

天津商务职业学院 高等职业教育质量年度报告 (2016)

1. 学校基本情况

天津商务职业学院是一所全日制应用文科类高等职业院校，面向全国招生，为社会培养生产、建设、管理、服务一线的技术技能人才。学校建校 60 年，历经几次合并和易名，2011 年 5 月启用新校名，由原天津对外经济贸易职业学院和天津财贸管理干部学院资源整合而成。学校立足天津、面向全国，紧贴现代服务业国际化发展趋势，培养身心健康、爱岗敬业、素养全面，具有一定外语专长和现代服务业知识与技能的技术技能人才。学校坚持“贴紧发展，同步化服务；预见走势，前瞻性育人；打造品牌，特色化办学”的办学理念，秉承“厚德尚能 励学弘商”的校训，以育人为本、教学为中心、专业建设为龙头，打造应用文科特色专业体系，走特色发展、内涵发展、创新发展之路。

目前，学校拥有国家级精品课程 2 门，国家级精品资源共享课 2 门，市级精品课程 8 门，市级精品资源共享课程 3 门，市级教学团队 1 个，全国优秀教师 1 人，全国黄炎培杰出校长奖 1 人，全国黄炎培杰出教师奖 2 人，市级教学名师 1 名，市级教学改革试点专业 1 个，市级教学成果一等奖 2 项，二等奖 3 项，中央财政支持建设普惠专业 2 个，中央财政支持的职业教育实训基地 2 个，现为教育部与天津市政府共建的“滨海新区技能型紧缺人才培养基地”。学校作为“全国外经贸职业教育教学指导委员会”

和“中国职业技术教育学会国际商务教育研究会”主任委员校，并牵头组建了天津市商务职业教育教学指导委员会，在全国和天津市商务职业教育领域享有很高的声望。学校为天津市“十二五”高水平示范校建设，五个专业和两个专项项目已完成建设任务。

学校占地 399997 平方米，总建筑面积 149000 平方米，其中教学科研及辅助用房 70287 平方米，行政办公用房 11478 平方米，生活用房 67235 平方米。学校共有馆藏图书 54 万册，订阅 220 种专业期刊，CNKI 期刊网惠及全体师生。学校共有 288 间教室，其中多媒体教室 170 间，阅览室设有 855 个座位，有教学用计算机 3809 台，固定资产总值 47850 万元，其中，教学科研仪器设备资产总值 3418.82 万元，当年新增教学科研仪器设备值 2319.46 万元。

学校建成设备先进、功能强大的校园信息化系统，采用 10 万兆瓦虚拟化交换机，实现了万兆互联、双网覆盖、多校区联动、异地容灾备份。目前，已建成公共数据平台、共享资源平台、统一通讯平台、身份管理平台和网络监控运维平台，使学校网络信息管理服务水平走在了全市高等职业院校的前列。学校现运行的计算机管理信息系统主要有校园邮件系统、教务管理系统及办公 OA 系统，校园网主干最大带宽 1000Mbps，出口总带宽 252Mbps，有 2800 个网络信息点数，317 个电子邮件系统用户。

学校现有教职员工 413 人，共配备专职教学管理人员 33 人，专职学生管理人员 53 人，专职招生就业指导人员 10 人，专职督导人员 8 人，专职教学研究人員 4 人。学校有专任教师 202 人，“双师”素质专任教师比例达到 60.89%，年度内，共有 38 名校外兼职教师、27 名校外兼课教师、79 名

校内兼课教师承担教学任务，其中，企业兼职老师专业课课时占比为23.47%。

学校设有应用外语学院、经济贸易学院、国际物流学院、经济管理学院、会计学院、服务外包学院等六个二级学院和一个公共课教学部，共开设三年制专业30个，三二分段专业4个，高职在校生规模7747人，其中，5309人为普通高中生，2438人为中职起点，平均每个专业在校生人数为227.85人。当年招生计划2790人，实际录取3226人，实际报到2842人，新生报到率88.1%。应届毕业生2512人，就业率96.82%。

2. 主办方积极履责，为学校发展注入活力

2.1 新校区新起点，学校办学条件全面改善

2011年6月，天津市教育委员会和天津市发展和改革委员会联合下发津教委〔2011〕80号文件，确定学校为第二期入驻海河教育园区的高职学校，学校发展步入新的历史机遇期。2014年7月，学校正式启动搬迁工作，历时两个月，2014年9月5日在海河教育园区新校区正式开学。新校区占地700亩，从根本上改变了学校实践场所不足、部分生均指标不理想的现状，人才培养环境进一步优化。

【图表1】新老校区占地面积、建筑面积及相关生均指标

序号	指标	老校区	新校区	指标要求
1	占地面积 (m ²)	269858	399997	—
	生均占地面积 (m ² /生)	41.17	51.63	54
2	行政办公用房 (m ²)	9821	11478	—
	生均教学行政用房 (m ² /生)	10.16	10.55	9

序号	指标	老校区	新校区	指标要求
3	宿舍面积 (m ²)	33001	53247	—
	生均宿舍面积 (m ² /生)	5.04	6.87	6.5

说明：①数据来源于对应学年度的高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台；②生均占地面积未达到监测指标要求，主要原因是未将六纬路校区占地面积纳入统计范围内。

另外，考虑学校可持续发展，海河园新校区在一期工程 14.9 万平方米之外，尚预留了 5.3 万平方米用于二期建设，建成后，学校的综合服务能力将进一步增强，可满足 10000 人的学习和生活。

2.2 各级领导关怀，大力扶持学校建设发展

在学校的发展过程中，各级领导给予了大力支持，继天津市原副市长任学峰同志 2014 年暑期再次深入学校调研，现场协调解决新校区建设过程中遇到的实际问题后，10 月，市委常委、市教育工委书记朱丽萍到海河教育园区调研并在学校进行考察、座谈，了解学校迁入新校区的实际情况，帮助学校理思路、出点子。天津市商务委员会作为学校的主办单位，历来高度关注学校发展，在学校承建的天津市服务外包培训基地建设、天津市“十二五”高水平示范校建设等专项中给予了大量的资金支持和政策扶持，为学校提升人才培养质量增添助力。

2.3 财政专项增加，学校综合办学能力增强

经费投入是学校办学活力、人才培养质量的重要保证。2014 年度，在经费收入方面，学费收入从数量上与上一年度基本持平，但比例减少，学校办学对学费收入的依赖度进一步下降。财政经常性补助收入虽然占比减少，但从数量上看有较大幅度提升。值得关注的是，本年度，中央、地方

财政专项投入大幅度增加，从数量上看，从 2013 年度的 1114.145 万元增加至 2014 年度的 4198.255 万元；从比例上看，从 2013 年度的 10.08% 提升至 2014 年度的 25.7%，这部分资金主要用于新校区建设、师资队伍建设、培训项目开展等，分别从硬件、软件、服务能力等方面提升了学校的办学水平和服务能力。此外，2015 年度，年生均财政拨款水平再次提高，从 2014 年度的 12801 元增至 15436 元，财政投入力度的不断加大，为学校发展带来了巨大活力。

本学年度，学校利用天津市“十二五”高水平示范校建设专项资金近 200 万元对学校信息化环境进行了根本改善，数字化校园支撑平台、现有系统集成、教务管理系统、科研管理信息系统、人力资源管理信息系统、新生自助网、迎新管理信息系统、协同办公系统、招生管理系统、电子离校服务系统、顶岗实习管理平台等全部安装到位，其中招生管理系统、迎新管理信息系统、新生自助网、就业系统、学工系统、教务系统、OA 系统已全部投入使用，学校信息化水平的全面提升，统一了数据统计口径，降低了数据统计难度，实现了校园数据共享，大大提高了日常工作效率，也提升了学校办学水平。

2.4 加大资金投入，校内实训条件大为改善

迁入新校区后，学校利用“十二五”高水平示范校资金和自身筹措的资金，着力构建集约化、规模化、体系化、特色化的应用文科校内实训基地。一是与用友新道合作建成“VBSE 工程实践创新研究院”，并合作共建“虚拟商业社会环境 VBSE”项目；二是充分利用各教学楼一楼共享空间，先后建成跨专业实习平台（各专业共享）——电子商务实训中心（经济管理学

院)——报关行业文化体验中心(国际物流学院)——财税审业务大厅(会计学院)——企业级仿真实训中心(服务外包学院)——校内实习酒店(经济管理学院)——跨境电子商务实训中心(经济贸易学院)——东西方跨文化体验中心(应用外语学院),犹如一道靓丽的风景线,将公共课教学部及六个二级学院串成一体,形成承载多专业、多岗位、全业务流程的综合实训平台。校内实践基地从老校区的20个增加至目前的63个,其中,由天津市“十二五”高水平示范校建设项目资金投入建设的校内实训基地多达32个;生均校内实践教学工位数从上一年度的0.14个/生增加至0.37个/生;生均教学科研仪器设备值从上一年度的4002.74元/生提高至4325.98元/生,校内实训条件从根本上得到改善。

2.5 增强支持力度,师资培训工作的效果显现

本学年度,学校依托天津市“十二五”高水平示范校师资队伍建设专项,先后选派16名专业骨干教师参加速录、旅游酒店、国际商务、英语、精益化管理等专业的国家级培训,支持校企合作单位新加坡叶水福集团成功申报并举办了首期物流管理专业国家级培训班。2015年专任教师参加省级培训量从上一年度的106人日增加至950人日;选派教师、专业骨干赴外省市参加专项培训、学术会议、学术交流活动、学访共计218人次,赴美国、英国、丹麦、新家坡、韩国、泰国、台湾等出国、出境培训34人次,覆盖学院50%以上的教师;专任教师人均赴企业实践时间为25.18天;组织阳光心态、科研专项、教学方法、跨境电商、经贸知识、英语翻译、互联网知识、辅导员专项讲座十余场;另为5人报销了硕士进修学费,6人经学校推荐报考在职攻读专业硕士学位;18人次考取职业资格证书并报销相关

费用；全年各级各类培训费用支出累计约 150 万元，力度之大、惠及范围之广为历年之最。

2.6 大赛博物馆落成，学校影响力大幅提升

2015 年，教育部决定建设全国职业院校技能大赛博物馆，集中展现全国职业院校技能大赛创办 8 年来在制度建设、职教改革、校企合作、国际交流、人才培养等方面取得的辉煌成就。项目由教育部主办，天津市教委承办，我校具体实施。博物馆位于图文信息中心三楼，占地 1200 平米。为做好此项工作，学校认真履行主体责任，成立专项工作组，投入大量人力、物力、财力，克服了时间紧，任务重等难以想象的困难，圆满完成了大赛博物馆的建设任务。博物馆得到刘延东副总理、袁贵仁部长、鲁昕副部长等国家领导人、教育部领导和市委市政府领导的高度肯定和一致好评，展示了全国职业教育改革成果。2015 年 7 月 4 日，全国职业教育改革创新示范区建设升级版签约仪式在博物馆举行。截至目前，博物馆接待国家、教育部、全国兄弟院校、天津市等单位领导、来宾 10000 余人次，提升了海河教育园区以及天津职业教育的整体知名度和影响力，也为我校赢得了良好的社会声誉。

3. 人才培养模式创新，教学改革全面深化

3.1 构建现代职教体系，充分发挥职教集团作用

两院整合后，学校高度重视职教集团发展，召开专题会议，更名重组“国际商务职教集团”，2015 年 4 月 18 日，天津商务职业教育集团更名仪式隆重举行，并通过了《天津商务职业教育集团章程》。集团立足天津、面向全国，服务京津冀商务事业，特别是外经贸行业发展，以促进就业为导

向，培养职业素质良好，外语能力强，现代服务业技能突出的技术技能人才。集团牵头单位为天津商务职业学院，以行业内大中型企业集团为核心成员，以本科、高职、中职、培训、行业协会、科研机构为“多元教育生态”，以校内外实习实训场所为基地，形成本科、高职与中职学历教育相补充、学历教育与继续教育相结合、课堂教学与实习实训相融合的全方位人才培养格局。集团共有成员单位 82 家，其中，院校 13 家，行业协会 7 家、企业 58 家、科研机构 4 家，搭建起政、行、企、校、研五方联动互助平台。

集团成立后，学校先后与天津德诺财务外包有限公司、软通动力信息技术有限公司、天津友信羽睿信息技术有限公司、中软卓越信息技术有限公司、天津华强文化科技有限公司、天津津通报关有限公司等合作单位代表分别签订了订单班、实训基地建设协议书。天津每天乐科技发展有限公司、天津华强文化科技有限公司、天津亿瑞电子商务有限公司、软通动力信息技术有限公司、中软卓越信息技术有限公司、广州市东洋科技有限公司、天津汇丰能源发展有限公司等 7 家企业为学校捐助奖学金、创业基金共计 40 万元人民币。学校与对接中职学校召开多次座谈会，共商中高职衔接专业建设与发展。集团在学校发展过程中的作用凸显。

3.2 发挥理事会作用，推动校企合作不断深化

学校理事会由政府、行业协会、企业和学校四方联合组成，目前有各方位成员 63 名。理事会在学校发展过程中，在促进产教融合，推进产学研一体化发展、搭建校企合作平台等方面发挥着重要的作用。2015 年，以推进“天津商务职业教育集团更名仪式”为契机，学校召开理事会会议，推进校外实训基地建设、订单班建设、校内公司建设等一批产学研项目落

地，增强了学校办学活力。

本学年度，各专业签订合作协议的校外实习实训基地共 251 个，基地在学年内接待了 11504 人次实习、实践，接待了 1222 名应届毕业生半年顶岗实习，接收了 192 名应届毕业生就业。有 10 个专业签订了订单培养协议，共惠及 1012 名在校生。

【案例 1】产学合作开办订单班，适应电子商务发展新需求

从我国当前电子商务发展状况来看，对大型企业来说网络营销是电子商务活动的主要内容，对更广大的中小企业来说开展电子商务活动就是从网络营销开始。企业对具备综合网络营销管理能力、又懂得传统营销的人才需求越来越大。为了拓宽学生就业领域和渠道，适应企业对网络营销的需求升级，积极挖掘市场营销专业的特色与内涵，学校依托电子商务协会、同融电子商务有限公司、亿瑞电子商务有限公司等企业，连续两年在市场营销和市场营销（网络营销方向）2012 级、2013 级学生中各选拔 40 名优秀学生开设了电子商务订单班。

电子商务订单班适应工作岗位需要开设了营销策划、电子商务运营、数据分析、电商实战、淘宝知识、网店美工、摄影等相关课程并将企业的相关电商运营技能和营销策划推广知识植入到学生课堂学习过程中，来自企业一线的兼职教师全程参与课程教学。

2015 年 9 月 16 日，在天津市电子商务协会举办的“天津市首届电子商务人才供需对接会”上，我院 40 名电子商务订单班学生与 16 家电商企业进行了现场供需对接，30 多人与企业达成了实习、就业意向，受到广大电商企业欢迎。在此次对接会上，来自本市从事电商运营、服务及跨境类的企业如同融、企悦在线、赤壁时空、一帆海购网、哇点科技等提供了累计 126 个相关职位，主要包括网络营销、活动策划、网络编辑、运营主管、美工摄影、网页设计、系统开发、在线客服等。电子商务订单班学生因其良好的职业素养备受广大电商企业青睐。当天下午，同融电子商务公司和赤壁时空电子商务公司分别安排 15 名和 14 名学生进行面试。

电子商务订单班学生一致认为学习收获颇丰，大赛成绩斐然，2014 年，电子商务订单班组成两个团队在 4 月份举行的天津赛区选拔赛中分别获得第一名，

第三名。随后，代表天津参加全国职业院校技能大赛高职组市场营销技能比赛，获得一等奖第二名。2015年，电子商务订单班组队取得了全国二等奖的好成绩。

我校在电子商务订单班开办过程中，积累了丰富的经验，2014年，组织申报电子商务专业并获批，专业于2015年正式开始招生。

3.3 对接现代服务产业，深入开展专业内涵建设

学校专业设置与专业布局调整始终契合国家和地方经济发展需求，专业大类稳定，逐步构建了以重点专业为龙头，特色专业和常规专业协调发展、结构布局合理的现代服务业特色专业体系。

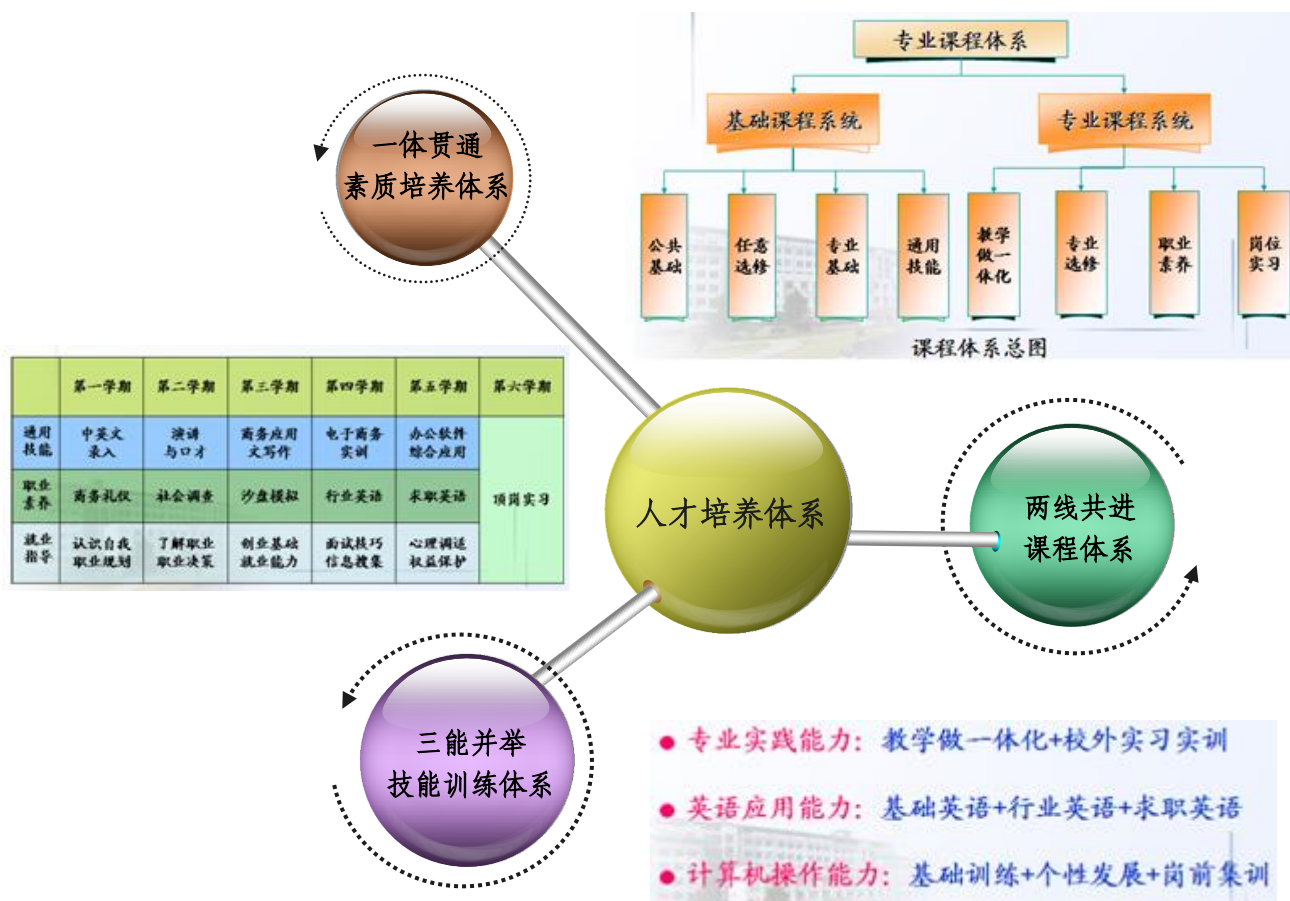
为进一步提升人才培养质量，学校开展了多层次的教学改革。

首先，从宏观层面来看，构建了“三能并举、两线并进、一体贯通”的具有鲜明商务特色的人才培养模式。其次，从专业层面来看，各专业经过几年的改革实践，形成了独具特色的人才培养模式，如商务英语专业的“2S3D”（双重身份、三层递进）工学结合人才培养模式、国际贸易实务专业构建的“四融合、三进阶”人才培养模式、物流管理专业实行的“订单引领，三段递进”人才培养模式、市场营销专业施行的“两进两出、工学交替”人才培养模式、会计专业采用的“课岗证融合，校企一体化”人才培养模式、商务经纪与代理专业建立的“工学双向培养，岗位套餐组合”的三明治式人才培养模式等。再次，从课程体系建设上看，学校实施了工学结合课程体系改革，形成了“重点专业—特色专业—一般专业”三个层次，“确定课程体系—整体教学设计—单元教学设计”三个阶段的改革模式，五个特色专业、五个特色专业和近20个一般专业的课程体系改革工作全部完成，并进行了为期1-3年的验证性实践。最后，从课程建设层面来看，

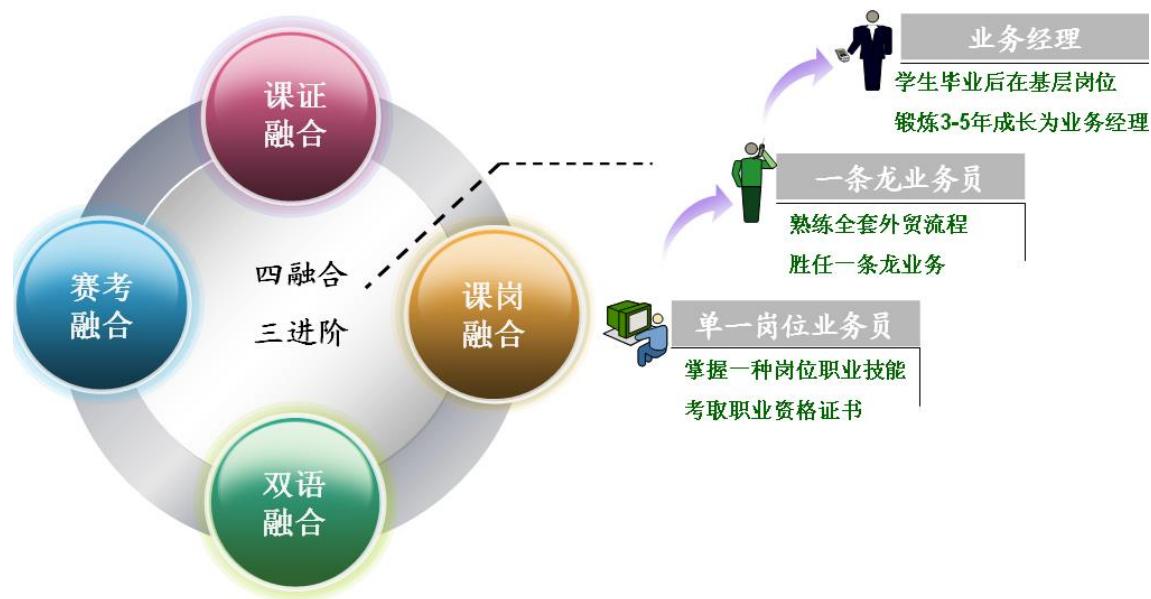
引进企业标准，广泛运用信息化教学手段，重构课堂教学，拓展校外实训项目，综合培养学生能力。

系列改革收获了系列学生和教师大赛奖项，本学年度，相关专业学生在全国职业院校技能大赛中获得二等奖 2 项、三等奖 2 项；在全国性技能大赛中获得一等奖 4 项、二等奖 5 项、三等奖 5 项和其他奖项 1 项。教师获得全国信息化教学大赛一等奖 1 项、三等奖 1 项；天津市信息化教学大赛二等奖 2 项、三等奖 5 项。

【图表 2】“一体贯通、两线共进、三能并举”人才培养体系



【图表 3】国际贸易实务专业“四融合、三进阶”人才培养模式



【案例 2】校企合作促进会展策划与管理专业教学改革

会展策划与管理专业与天津市乐构科技有限责任公司开展深层次的校企合作，充分利用学校和企业两种不同的教育环境和教育资源在人才培养方面的优势，扬长避短，互补互利，实现技术、设备、师资等各种要素的最佳组合，深入开展课程体系和课程内容的改革与建设。

第一阶段，课堂教学方式改革。通过对以乐构公司为代表的会展相关企业组织活动工作流程、企业运作方式等的实地调研和企业专家访谈，了解会展企业对人才的需求，深入分析立项策划、会展销售、活动推广、现场控制、会后评估总结等工作环节对人才的能力要求，结合会展行业特色，进行《会展策划与管理》、《会展项目管理》、《会展营销》、《会展物流》等专业核心课程改革，将原有的章节式知识传授模式，变革为项目引领、任务驱动的能力培养模式。

第二阶段，校内实训室教学改革。将乐构公司运营的实际展览展示项目作为案例改编、录入会展多媒体素材库中，通过会展管理模拟教学平台，使学生在会展实训室中仿真模拟乐构公司的项目立项、策划、运营等全过程。并邀请乐构公司各职能部门一线技术人员作为实训指导教师，为学生实训各个阶段以及生成的各项文案做专业指导。另外，为了提高学生对展览展示技术的认知理解、灵活运用能力，专业与乐构公司合作，创新的将乐高搭建系统引入实训环

节，通过乐高沙盘展示系统的搭建，使学生利用乐高软件及搭建系统设计展示学生作品，寓教于乐，实现了游戏化教学，并将虚拟作品搭建成现实的沙盘展示，提高学生的成就感和学习动力。通过校企合作实训项目模拟教学，努力使人才培养目标与产业人才规格相对接，教学内容与职业标准相对接，实训条件和环境与产业实际条件和环境相对接，最终实现教育与生产劳动相结合。

第三阶段，校外实训基地顶岗实习教学改革。首先要求学生在课余时间和假期里，利用网络资源收集相关展会资料，将自身学习的展会知识融入到乐构公司目前发展实际情况中；了解软件编程、硬件开发等与乐高积木相结合的创新要点，跟乐构科技公司保持沟通，根据公司年度工作安排调整自身状态，每年3月参与筹备2016中国机械展，4月参与两次天津地区的商业展出，5月参加梅江会展中心举办的津洽会，6月-9月参加公司商业活动，对之前参与的研发工作、展览展会工作进行全面总结及成果展示。通过半年的顶岗实习，使学生能在原有知识与技能的基础上，对会展活动的流程、策划等产生具体、直观的印象。通过校企合作，让学生进入真实企业环境，在不同岗位上进行轮训，使学生有机会参与企业展览展示产品策划、经营管理、市场营销的实际运行过程，通过让学生直接接触参展商、专业观众、服务商，感受真实企业氛围，接受职业素质训导，学会分析与解决生产及企业事务中的具体问题，使他们达到职业岗位的基本要求，从而提高学生的综合职业能力。

3.4 试行“现代学徒制”，进一步深化人才培养

现代学徒制有利于促进行业、企业参与职业教育人才培养全过程，实现“五个对接”，提高人才培养质量和针对性。为更好地服务经济发展需求，本年度，学校与企业合作，尝试推行“现代学徒制”，取得了良好效果。

【案例3】报关与国际货运专业试行“现代学徒制”培养人才

对外贸易的发展促进了报关与国际货运行业的发展，业界急需掌握专业核心技术的技术技能人才。为适应这一需求，目前全国已有二百余所高等职业院校设置了报关与国际货运专业。其中，天津商务职业学院属于最早开设此专业的高职院校之一，教学团队成员均为有数年至近二十年相关企业工作经历的双

师型教师。专业与行业协会及企业密切合作，在教材开发、课程体系建设、师资培训、人才培养模式创新等方面一直走在各院校前列，所培养学生在历届技能大赛中取得了多项骄人成绩。

尽管取得了一些成绩，但客观来看，教改的步伐仍然跟不上行业的发展，特别是近几年来，中国海关为促进对外贸易发展，不断修改现行政策及条例，推行各种便捷通关措施，使教师备课的进度永远赶不上政策调整的速度，专业发展亟需尝试新的。理想化的模式应是以真实工作案例为任务，有企业一线专才为师傅亲自指导，学生亲手操练，教师进行典型案例搜集及辅助教学，在知识技能传授的同时，潜移默化地进行企业文化的熏陶。为实现这一设想，专业一直在积极寻找机遇与伙伴，尝试实行“现代学徒制”。

2015年初，学校与学校职教集团成员——天津津通报关有限公司总经理就此问题进行了沟通。津通报关有限公司是我市排名前三甲的高级认证报关企业，中国报关协会副会长单位，随着公司业务的不断发展，企业领导层一直在考虑如何加强干部储备和员工培养，锻炼一批留得住、沉得下、扶得起的优秀员工队伍。此外，如何担负起社会责任，与教育部门合作，为天津报关事业人才培养尽一己之力也一直是企业带头人思考的问题。2014年我校选手在报关技能大赛上取得的优异成绩给企业留下深刻印象，几年来该企业也时有录用我校毕业生入职，对学生总体素质比较满意。校企双方怀揣共同理想，在创新人才培养模式问题上一拍即合，碰撞出希望的火花。

经过一段时间的商榷筹备，2015年5月22日，天津商务职业学院国际物流学院与天津津通报关有限公司共同组建的天商津通报关班(以下简称“报关班”)正式成立。校企双方在二年级学生中进行了动员，并从五十余位报名学生中精选出十八位学生作为第一期学员。

学校为报关班辟出专门的一体化教室，配置了全新的电脑设备及辅导教师，企业则向海关申请了专线，指派三位师傅在校上班，将真实的工作任务带入学校。报关班18位学生首先参加了为期两周的专业培训，然后分成两班，在企业师傅的带领下，以真实的报关委托为任务，真正做到了做中教、教中练、练中学。首先进行模拟申报，申报数据导出后由学生互查，师傅终审，全部合格后直接上传到天津海关数据库进行申报。

2015年6月18日是报关班师生难以忘怀的日子，当学生们看到自己亲自填

制的首票报关单顺利通过海关审查，满载出口货物的集装箱得以出运时，激动地欢呼雀跃起来。此后，一切走入正轨，学生们按照企业建制分组工作，企业师傅逐渐减至一人。每日伊始，师傅首先进行业务讲解，任务布置，然后学生按部就班地完成申报任务。随着报关技能的增强，每班学生日处理业务已经达到一百余单。

报关班的成立不仅使学生在现代学徒制体系下通过真实的报关业务迅速将书本知识转化为通关技能，也方便了教师随时了解最新的报关政策及流程，搜集鲜活的企业案例。企业教师的业务讲解也被录制成视频进入教学资料库，惠及整个专业的学生。

报关班的学生在实训过程中从开始的迷茫、不知所措、缺乏信心到逐渐将自己的身份进行过度，慢慢融入到了新环境中。参与了企业的业务运作，他们深刻理解到每个人肩上都有一分责任，在一个又一个的挑战中，既提高了综合素质，锻炼了人际交往，又学会了独立思考问题。对他们来说最大的变化是自己的言行，企业文化的渗透，使学生学会了深思熟虑，思路清晰果断，善于总结，明确自己的计划。很多学生表示参与实训后，在心理上有了很强的紧迫感，总觉得已经没有时间再去消磨等待。以前觉得很多东西，能将就就将就，错过一节课也觉得没有什么，但自从开始参与实训，他们不再逃避，不再抱怨，每个人都试着去理解，去接受，每个人都以积极的心态投入学习和工作。半年的实训让学生们不同的环境中，深刻体会到了实际工作模式，有效提高了职业素养与能力，快速实现了由学生向社会人的角色转变。

2015年12月，首期报关班结业，通过双向选择，9位同学被津通报关有限公司录用，进入顶岗实习通道，其余同学凭借半年来所学本领，也都找到了心仪的实习单位。

学校与企业共同进行的人才培养新模式的尝试，受到社会各界广泛关注。半年来，我们接待了来自全国各省市数十所院校教师同行的学访，中国报关协会也将我们的经验在全国各地方协会进行了分享，并在我校召开了经验交流大会，将国际物流学院挂牌命名为全国首家现代学徒制实训基地。

3.5 国际化办学，寻求学校办学新的增长点

学校多年来将大力拓展国家交流与合作作为学校办学的重要增长点，常年开设英、德、法、日、韩五个外语语种专业，有高水平外语师资近百人，教师拥有海外留学经历的占 30%，拥有国外短期培训经历的占 60%。学校积极开发在校生国外顶岗实习项目，并先后派出 50 余人赴美国、德国、新加坡和泰国进行带薪实习或参与互惠生项目。还先后承办了两届国际职业教育论坛，参加论坛的国际专家近百人；2011 年申报了天津市教育体制改革试点项目——《职业教育改革创新示范区高职院校中外合作办学试点改革项目》并获得批准。2015 年，学校在教育国际化方面取得了重大突破，《会计》、《软件技术》两个专业获得教育部批准开展中外合作，同年开始正式招生，国际化办学成为学校办学新的增长点。

【案例 4】会计专业开展中外合作，探索人才培养新途径

当前，我国正处于从经济大国向经济强国转变的关键时期，迫切需要精通国际事务、熟悉国际化经营管理的会计人才。

自 2015 年开始，会计学院与美国特里夫卡拿撒勒大学在会计专业开始了合作办学历程。特里夫卡拿撒勒大学始建于 1901 年，是一所历史悠久的私立综合型研究大学。该校是美国国家教育部认可的正规院校，被美国权威大学排名机构（US News And World Report）评为国家大学（美国大学分类的最高层次），在美国的 3700 多所大学里排名第 247 位，该大学具有比较全面的本科专业，并具有硕士和博士生培养项目，且具有较强的科研能力。

具体做法如下：学生在我校进行专科课程的学期，期间，三分之一的专业核心课程由美方教师授课。在我校完成三年学习的学生，将获得美方颁发的专业课程结业证书，即被视为完成了美方前三年的课程学习（获得 70 学分）。在此基础上，雅思考试成绩达到 5.0 以上（或托福成绩 45 以上）的同学，可自愿选择赴美继续学习一年，取得相应学分，获得美方颁发的本科学位证书。完成上述学习的毕业生，如继续在美深造一年，修完相应学分，可获得美方硕士研

究生文凭和 MBA 学位。对于那些雅思或托福成绩没有达到相应要求的学生，也可选择到美方学校补习英语，在英语熟练程度达到美方要求后，开始最后一年的学习。

2015 年 9 月，本专业首次招生 24 名。在前期的项目准备阶段，美方会计学院院长帕特森教授参与审定合作项目全部核心课程的教材及核心课程教学设计。第一学期的教学工作，无论是在课程设置、教材选用，还是师资配备、教学评价等各方面都严格按照与美方签署的协议内容开展，并取得较好教学效果。

开展中外合作办学的目的就是引进优质教育资源、创新办学模式和人才培养模式。专业核心课程的对接，一方面可以将最新的国际化生产工艺流程、会计审计标准、会计审计服务规范等引入我校会计专业教学中，提升专业办学理念，改善专业课程结构，提升学生就业能力；另一方面可以引进国外先进教育理念、专业教材、教法、师资和教学模式，促进中外会计课程对接，加强了彼此间的相互了解，拓展了教师的国际化视野，也促进了课程结构优化和教学方法的改进，从而推动了师资队伍的国际性，提高了教师的教学能力和科研能力。

3.6 注重教学质量监控，构建质量保障体系

教学质量监控机制是保障专业人才培养质量的有力手段和重要措施。在专业建设上，成立专业建设指导委员会，对专业的调整、改革进行指导，保证专业建设方向符合经济社会、行业企业人才培养质量要求。特别是在专业改革和新专业申报过程中，各专业均召开了多次专业建设指导委员会会议，讨论专业改革方案或论证专业建设的可行性；在教学过程中，定期组织召开教学信息员会了解学生对教师课堂教学的情况反馈，建立院系两级督导体系进行跟踪听课和专任教师互相听课制度，并于学期末组织学生全员网上评教。以本学年度为例，学校共召开 4 次教学信息员会，两级督导听课教师基本覆盖了所有任课教师，有 4 名院领导进课堂听课 64 节次，专任教师互相听课基本覆盖了所有专任教师，学期末学生评教率达到

96.85%；在毕业环节上，各专业均开展了不同程度的毕业生跟踪调查，了解企业对应届毕业生的满意度。这些措施在专业建设、课程教学等工作中发挥了重要作用，近年来，学生对教师教学满意度、社会对就业学生满意率逐年提升。

本学年度，我校与麦可思公司继续合作，委托麦可思对各专业2013-2015届毕业生进行跟踪调查，并对六个重点专业的30门核心课程有效性进行评估。这一举措使我校人才培养质量的评估主体进一步优化，评价方式更加完善，为提高人才培养质量提供更有效的信息参考。

4. 人才培养质量提升，学生发展空间拓展

4.1 招生工作持续火爆，生源质量稳定

招生工作是学校办学的生命线。建院以来，我校招生工作屡创佳绩，计划完成率、报到率、录取分数均居全市高职院校前列，新生录取分数基本都超过本科三批的报档线，较高的生源质量为人才培养工作打下良好的基础。

从2013年开始，学校招生领导小组大胆尝试，广开思路，建立院系两级招生工作模式，由各二级学院承包两个中西部省份开展招生宣传工作，各学院调派精兵强将深挖渠道积极参与，深入到地市、县市的高中学校开展宣传工作，取得了良好效果。近三年外省市新生报到率较以往均有提高。

【图表4】2013-2015年招生数据汇总表

年份	计划数	录取数	报到数
2013年	2750	3130	2699
2014年	2790	3226	2842
2015年	2970	3135	2780

4.2 就业创业不断创新，就业率稳定

就业方面，为保证就业率和就业质量，根据国家促进就业政策，学校实施离校未就业毕业生就业促进计划，先后建立起 1000 家企业数据库，每年为毕业生提供不少于 7500 个就业岗位。继 2014 年就业率达到 96.63% 后，2015 年就业率再创新高，达到 96.82%。其中，留在当地就业比例进一步提升，达到 72.56%，专业服务区域经济发展的能力加强；到中小微企业等基层服务比例和到国家骨干企业就业比例分别为 94.64% 和 1.32%，与上一年基本持平，就业面向的稳定性较高。

我校切实加强对学生就业创业指导，积极引导毕业生开展创新创业，建立和完善大学生创业基地，筹集创业发展基金，完善扶持创业措施。每年举办一届创业大赛，开设创新创业必修课程和系列讲座。入驻海河教育园区后，学校建立了创新创业基地，主要分为创业咖啡（创新创业项目展示区）、创新创业实训室、行政服务模拟大厅、沙盘实训室、众创空间等五大功能板块，主要服务在校大学生的创业实训和孵化。学校弘商众创空间于 2015 年 7 月获得首批天津市高校众创空间认定，结合专业建设，以电商创业为特色的众创空间定位获得了评审专家的高度认可。

【案例 5】国际商务专业跨境电子商务创业就业实习实训成果斐然

2014 年起，国际商务专业开始积极联络国内知名跨境电商企业，2014 年 11 月成功促成首届阿里巴巴跨境电商企业校园招聘，86 家阿里巴巴外贸平台客户企业参加招聘会，为毕业生总计提供 320 个就业岗位；2014 年 12 月专业联手国内知名跨境电商敦煌网，打造全国首届 30 人敦煌网跨境电子商务班，使学生在校园内熟悉外贸电商平台，为学生创业、就业奠定基础。截止 2015 年 1 月，敦煌班学员借助电商平台实现校内出口 26 笔，是全国首批三家敦煌合作院校出口最多的。敦煌网校企合作总监朱学婷总监高度肯定学院的成绩，并期待未来

更广泛的合作。（图片：敦煌网校内出口首单团队）



2015年，李克强总理提出“大众创业、万众创新”的理念，给了我们很大的鼓舞，国际商务专业建设也将重点放在学生创新创业方面。为此，2015年4月18日“阿里巴巴跨境电商创业就业实践基地”揭牌。国际商务专业和国际贸易实务专业的学生在阿里巴巴官方授权的外贸服务商——天津商聚电子商务有限公司的指导下，5月份的2周实践周中完成280家阿里速卖通店铺的建设。

2015年7月2日，国际商务专业完成校内跨境电子商务实训中心建设，该实训中心也是全市首批17家众创空间之一——弘商众创空间的重要组成部分。实训中心共490平方米，按照跨境电商业务流程设立线上业务操作、线下展售、图片采集、国际物流、商务洽谈5个功能区，同时拥有阿里巴巴跨境电商创业就业实践基地、敦煌OCALA跨境电商创业就业实践基地。实训中心尝试“现代学徒制”，联合企业培训资源，以项目植入、业务进课堂为创新点，在校内实现跨境电子商务教学、实训、实习、就业、创业5位一体。2015年9月28日，天津市委常委教育工委书记朱丽萍视察我校弘商众创空间，给予跨境电商实训中心高度肯定。（图片：朱丽萍书记视察跨境电商实训中心，阿里巴巴天津分公司总经理邸纪华女士参观跨境电商实训中心）



2015年9月24日，我校与阿里巴巴集团举行“百城千校，百万英才”跨境电商人才培养合作项目签约仪式。天津商务职业学院成为天津首家阿里巴巴“百城千校”签约高校。（“百城千校百万英才”计划是阿里巴巴集团2015年6月面向全国开展的重大人才培养战略，力争在三年内与国内千所高校合作培育100万名跨境电子商务领域人才，促进中国外贸发展，助力“一带一路”国家战略。）

根据协议，阿里巴巴集团天津分公司将为国际贸易实务、国际商务专业2013级全体学生进行岗前培训，以满足目前天津使用阿里巴巴国际站的中小外贸企业的用人需求。自10月18日起，阿里巴巴集团在一个月时间内共为学生进行了6场专业培训，培训内容包括：熟悉阿里外贸平台、外贸企业跨境电商业务流程培训、求职心理培训及外贸职业生涯规划，经济贸易学院327名2013级毕业生参加培训。11月18日天津商务职业学院经济贸易学院联合阿里巴巴集团举行“阿里巴巴‘百城千校，百万英才’跨境电商校园招聘会”。共132家阿里巴巴外贸平台客户企业参加此次招聘会，开出500个工作岗位及优厚薪资待遇，期待我校贤才。在招聘会举办同时，我校师生专门针对国际商务专业人才培养方案向参会企业进行现场调研，了解企业人才需求结构，调整人才培养方案，填补天津外贸企业电商人才缺口，满足未来天津自由贸易试验区和跨境电子商务服务试点城市对跨境电子商务人才的需求。（图片：天津日报11月25日报道学校跨境电商成果，2013级国际商务专业学生参加“阿里巴巴‘百城千校，百万英才’跨境电商校园招聘会”）



为进一步深入开展学生创新创业工作，学校对保留的珠江道校区进行

整体规划，结合该地块地理位置和周边规划，初步确定调整该地块功能，以建设社会力量参与运营的“弘商众创空间”，辐射周边社区，面向大学生创业者开展就业创业服务，旨在将该众创空间打造成天津众创空间行业的“领跑者”。由此，将大大提高学校的品牌形象和社会影响力，成为展示学校办学成果的一扇重要窗口。

【案例 6】学生创业摇篮——弘商众创空间

弘商众创空间建设得益于学校对大学生创新创业工作的高度重视和支持，2014 年开始筹备建设“服务外包人才孵化器”，并根据大学生创新创业教育教学、实习实践和孵化等工作需要，有针对性进行功能区规划和建设。2015 年 7 月，学校充分利用现有资源和优势，申请并获得天津市高校众创空间首批认定和天津市妇联“巾帼众创空间”挂牌。

弘商众创空间集众创空间、创业咖啡、创新创业指导服务、创业沙盘实战演练、创新创业模拟实训、行政服务模拟、创业导师指导、电子商务创业培训实训等八大功能为一体。在功能区划分上体现了培训辅导型众创空间的特点，设立三个创新创业实训室、三个创业模拟沙盘室、两个跨境电商创业实训室、一个创业模拟大厅、一个创业导师工作室、一个创业咖啡，同时加强服务特性，设立创新创业指导服务中心，“快”“准”“精”地为创业者提供服务。

弘商众创空间为入驻创业者提供创业场地服务、创业辅导服务、项目预孵化服务、企业培训服务、融资对接服务、信息网络服务、项目申报服务、共享技术服务、人才引进服务、公共设施服务等十项“保姆式”服务。

弘商众创空间在规划和建设当中，重点突出商科院校专业特色，积极开展创业培训及创业辅导，目前学校具有创业模拟实训课授课教师资格 12 人，创业指导师资格 2 人，SIY 资格证书 3 人，众创空间聘请专兼职导师 20 人，可以为创业者提供多角度的系统指导。

目前弘商众创空间入驻团队、创客、企业共计 24 家，已经成功注册公司 6 家，名称预核准通过 2 家。其余团队创业项目处在前期准备、研发和探索阶段。

4.3 人才培养质量提升，学生频频获奖

学校办学水平的提升带来的是人才培养质量的不断提升，本学年度，除获得上述技能大赛奖项和社团奖项外，我校学生还获全国软件大赛天津赛区（JAVA 组）二等奖 2 项、三等奖 2 项；获评天津市先进集体 2 个、5 人获评天津市优秀学生干部、2 人获评天津市三好学生；8 人获评天津夏活斯论坛优秀志愿者；5 人获评天津文化中心优秀志愿者等奖项。

4.4 注重学生素质教育，社团活动丰富

学校现有各类社团将近 50 个，现有成员 2158 名，2015 年，学校为社团划拨活动经费 2 万余元。为加强社团管理，学校成立了学生社团活动管理中心。“青年志愿者协会”被授予天津市优秀志愿者服务队。学校“心理健康协会”发挥着心灵引导的作用，利用新校区特别开辟的 400 平米大学生心理健康中心和价值 40 余万元的专项设备，与 15 人专业教师团队合作，对心理存在疾患学生实施心理干预。学校先后有七个社团被评为市级社团标兵，为学校赢得了荣誉。社团活动覆盖面达到在校生总数 60%以上。建成了一定规模的学生活动中心，每年活动经费不低于 40 万元。

5. 社会服务能力强，服务成果范围广

5.1 对接产业，专业紧贴区域行业需求

《国家中长期人才发展规划纲要（2010 年-2020 年）》提出要大力发展重点领域急需紧缺专门人才，“到 2020 年，在装备制造、信息、生物技术、新材料、航空航天、海洋、金融财会、国际商务、生态环境保护、能源资源、现代交通运输、农业科技等经济重点领域培养开发急需紧缺专门人才 500 多万人”。《天津市国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》提出要

大力发展现代服务业，重点发展现代金融业、现代物流业、科技和信息服务业、中介服务业等生产性服务业；提升发展商贸餐饮业、旅游业、房地产业、社区服务业等生活性服务业；大力发展会展业、服务外包业等新兴服务业。为更好地服务区域经济发展，学校出台《“十二五”专业建设发展规划（2011-2015）》，“十一五”期间形成的应用外语、国际贸易、国际物流、商务管理、会计税务 5 个专业组群在“十二五”期间逐步向应用外语、经济贸易、国际物流、工商管理、旅游管理、财务金融、服务外包 7 个专业组群转化，专业总数也将从“十一五”期间的 21 个增加至 30 个。学校专业分布大类稳定，专业布局结构合理，专业之间互补性强。2014 年上半年，根据天津市教委统一部署，我院在重新梳理两院教育教学资源优势 and 进一步深入市场调研的基础上，结合学校入驻海河教育园区的专业需求，学校出台了《“十二五”专业建设发展规划（2015-2017）》，适度扩展了学校专业的大类分布。学校整体专业布局调整契合国家和地方经济发展需求。本年度，学校新增服务于商贸流通业的《电子商务》专业。截止目前，学校专业总数达到 30 个（另有四个三二分段专业），专业服务区域产业发展的能力进一步增强。

5.2 挖掘功能，满足行业企业提升需求

学校充分挖掘社会服务功能，先后获得“天津市服务外包培训基地”、“天津市人才强商培训基地”等资质，本学年度企业培训、行业培训、社会培训等共培训各类人员 180810 人天。国际贸易实务、会计、报关与国际货运、市场营销、软件技术（欧美软件外包方向）等 9 个专业为企业培训员工 2120 人天。学校还继续承接了天津市千家中小外贸企业业务人员培训

等大型培训项目。根据《市人力社保局关于公布第二批“职业培训包”招标开发项目及申报工作的通知》（津人社办发〔2013〕29号）文件精神，通过精心的准备和共同努力，学校申报的《营业员》、《快递业务员》、《收银员》和《客房服务员》等四个职业培训包项目经过标书申报、材料审核、专家组答辩等各个环节，成功中标。此项工作填补了学校工作的一项空白，目前这四个项目已经进入试验性培训工作阶段。

5.3 服务民生，参与百万人才培训福利计划

2014年，在天津市商务委的大力支持下，学校积极沟通协调人社局相关处室，多方开拓企业市场，两个职业培训学校——“天津市商务人才培训中心”、“天津市商务创业职业培训学校”——获得批复并成功申报11个专业；成功恢复了“天津市国家职业技能鉴定所第三十九所”；商务系统21个职业工种进入天津市第四批职业紧缺目录名录。2015年，学校分别参加了天津市教育委员会和天津市商务委员会召开的贯彻落实《天津市人民政府关于实施百万技能人才培训福利计划的意见》的动员会。会后校领导高度重视，成立了开展百万技能人才培训福利计划领导小组，由培训中心协同各个二级学院认真落实积极开展，现正在进行各项准备工作。此外，学校增强非学历培训力度，培训到款额较上年有所提升，达到258.92万元；公益性培训服务持续开展，本年度培训总额为535人日。

6. 挑战与展望

当前，中国经济进入“新常态”，服务转变经济发展方式和产业转型升级，满足人民群众日益提高的职业教育需求，实现青年学子的技能成才梦想，职业教育和职业院校的发展面临新的机遇和挑战。在即将跨入“十三

五”之际，学校将紧紧围绕服务经济发展和人的全面发展的办学宗旨，围绕人才培养的主要环节有针对性地实施改革和创新，不断提升人才培养质量，力争用五年时间，将学校发展为专注现代服务业各领域、培养培训平台丰富、教学设施一流、师资队伍优秀、教育产品新、开发能力强、服务水平高、在现代服务业领域内全国一流的高等职业院校。

6.1 进一步拓展办学空间，为实现新的发展提供支持

科学规划和建设新的基础设施，是今后五年加快发展的一项重要任务，也是进一步增强综合实力的战略举措。在海河教育园新校区预留空间，按照可容纳 10000 名在校生规模，规划启动新校区二期工程建设，使新校区整体环境更加优美、设施功能更加完备、人文景观更加富有现代气息。充分利用珠江道保留的老校区空间，规划和建设好弘商众创空间。在六纬路校区，成立继续教育学院和开放教育学院，按照注册在校生 5000 人规模，调整和完善好各种办学设施。积极探索中专新的办学体制和人才培养模式。

6.2 以实现国家级成果为标志，打造专业建设升级版

攻克一批国家级教育教学、科研成果，争取更多国家级支持项目，是实现全国一流目标的重要标志。按照结构合理、质量提高、分类清晰、协调发展的原则，构建以示范性专业、特色专业、优先发展专业和常规专业为支撑的专业体系。以国际贸易实务、会计、商务英语、物流管理、市场营销、报关与国际货运等六个示范性专业为基础，打造专业建设升级版，使三分之一专业成为在全国具有引领示范作用的品牌专业。重点建设和完善国家级精品资源共享课程，实现国家级优秀教学成果、优秀科研成果、优秀教学团队、教学名师的重大突破。大力扶持电子商务、会展策划与管

理、软件技术等新兴专业，积极推进市级精品资源共享课程建设，与知名企业合作，开设更多的订单班。深化现有专业课程体系改革，推广课程标准。充分利用信息化手段，建设精品资源共享课程网络平台、跨专业综合实习平台、交互型试题库。实施百门课程上网计划，部分课程实现翻转课堂，建成大规模开放在线课程。积极推进教学科研相互融合，构建学习研究型、教育引领型、组织策划型科研工作新机制。围绕科研项目上层次、科研奖项上等级、科研成果上水平的目标定位，努力实现国家级优秀科研成果零的突破，省部级课题大幅度增加，核心期刊发表论文 100 篇以上。

6.3 推进继续教育和开放教育，进一步增强社会服务能力

办好继续教育和开放教育是构建多元化教育格局的重要任务，也是提升社服务能力的重要举措。要积极拓展培训中心、成人教育部、电大分校、党校办公室工作职能，优化办学资源，进一步扩充生源总量，提高办学效益。依托和紧跟行业发展优势，整合聚集培训资源，全面提高服务经济社会发展能力。以服务外包培训基地为平台，组建服务外包校企合作联盟，创办天津服务外包高层论坛，在更宽领域、更高层次上开展服务外包岗位技能培训。以“天津市商务人才培训中心”和“天津市高技能人才培养基地”为依托，围绕现代服务业发展要求，积极开展高端人才和高技能人才培训，创新体制机制和培训模式，五年内，培训规模年均 10000 人次以上。依据国家职业标准，大力开发职业培训包项目，进一步完善职业技能鉴定所鉴定职能和技术标准。到 2019 年底，职业培训包项目从现在的 4 个增加到 15 个，培训规模突破 8000 人。

6.4 全面提高教师队伍素质，打造人才队伍建设升级版

本着师德高尚、教育观念新、创新意识强、具有较高教学水平和较强实践能力的基本要求，建设一支结构优化、专兼结合的师资队伍。研究制定《学校师资队伍建设五年规划》，明确目标和主要任务措施。以双师素质能力提升和专兼结合双师结构建设为重点，建立人才引进、培养、退出机制，使生师比例得到明显改善。要在专任教师中形成 30 名专业带头人和 100 名骨干教师为核心的教师队伍，双师素质教师达到 80% 以上。建立 200 人左右的兼职教师资源库。加大教师培训力度，全面提高教师专业素质、教科研水平、实践能力。五年内，完成骨干教师国培 50 人次、市培 120 人次、校本培训 1600 人次。干部队伍是人才队伍的重要组成部分。努力创新干部队伍建设工作机制，健全和完善相关制度，逐步形成体现科学发展要求的干部选拔、教育培训、轮岗交流、考核评价长效机制，推动干部工作的民主化、科学化、制度化。

6.5 积极推进中外合作办学，不断增强办学国际影响力

办学的国际化是全面提高办学水平和人才培养质量的必然选择，也是增强发展软实力的重要内容。推进中外合作办学，要坚持高起点、高水平，把项目不仅要做大，而且要做强。当前，要依托会计、软件技术、酒店管理、报关与国际货运等专业，深度推进与美国、加拿大、德国、澳大利亚等国家相关院校的合作办学项目，开展教师授课培训、学生带薪实习、引进外国专家等项目的务实合作。大力推动汉语留学生教育培训项目，五年内培训外国汉语留学生达到 400 人以上规模。进一步扩大对外合作交流，加大师生互派互访的批次和数量，不断拓展办学国际化的深度和广度。

6.6 健全和完善教育服务体系，支持大学生创新创业

一切为了学生成长、一切服务学生成才，是办好人民满意的教育的核心理念。进一步完善大学生心理健康教育中心，促进心理健康教育规范化、科学化、标准化。组建专业教师团队，开设心理健康公共必修课，对心理存在疾患学生进行心理干预。加强对困难学生进行帮扶。以家庭困难学生帮扶中心为依托，每年提供勤工助学岗位 300 个，补充和完善爱心基金、应急救助资金。鼓励和支持学生发展个人兴趣爱好，建立和完善 40 个左右社团组织，重点打造 10 个市级优秀社团，社团活动覆盖面要达到在校生 70% 以上。大力推进思想道德教育、文化活动、文明安全评比进公寓，广泛开展创建“安全、整洁、文明、有序”宿舍活动。本着积极参与、自主管理的原则，每年提供 30-50 个公寓管理岗位，让学生以勤工俭学方式参与公寓管理。进一步加强志青年愿者服务队伍建设，丰富志愿服务内容，创新志愿服务形式，推动志愿服务工作制度化、专业化和信息化。加强对大学生就业创业指导，积极研发天津市电子商务创业培训体系，服务全市大学生自主创新创业。建立起 1000 家企业数据库，每年为学生提供 7500 个以上就业岗位。规划并建设好 2500 平方米的大学生创新创业教育指导服务中心，建立创新创业基地、创立发展基金、开设必修课程，每年举办一届创新创业大赛，实现创新引领创业、创业带动就业的工作目标，努力使创新创业工作步入全国先进行列。

6.7 加强实训教学基地建设，全面提升信息化建设水平

按照布局合理、功能完备、环境优雅、管理先进的要求，规划建设全国一流的专业实训基地。全面建成和不断完善中央财政支持的“报关与国

际货运文化实训基地”，建设 80 个专业标准化实训室，设备台套（工位数）3000 个，建成生产性实训基地 8 个、校外实训基地 400 个。坚持规划先行、分步实施的原则，立足技术的超前性和资源的开放性，规划建设数字化校园。建成数据中心资源库、商务系统呼叫中心、实现公共商务信息平台数据交换与共享。未来五年，藏书总量达到 80 万册，电子阅览室拥有 1500 个学习座位。建成教学资源建设支持系统，使其具有教学资源摄录、制作、播放功能，实现三维虚拟演播、网络视频直播和外语音频资料录制。

天津商务职业学院

2015 年 12 月

附表 1:

天津商务职业学院
高等职业教育人才培养质量年度报告指标（2016）
计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2014 年	2015 年
12788	天津商务职业学院	1	就业率	%	96.63	96.82
		2	月收入	元	2776	3018.57
		3	理工农医类专业相关度	%	76.6	72.09
		4	母校满意度	%	96.52	92.53
		5	自主创业比例	%	0.05	0.03
		6	雇主满意度	%	90.34	91.03
		7	交通运输大类	元	2500	2642.86
			电子信息大类	元	4000	3142.86
			财经大类	元	2654	3171.43
			旅游大类	元	3062	3437.14
			公共事业大类	元	2350	2642.86
			文化教育大类	元	3141	2745.71

附表 2:

天津商务职业学院
高等职业教育人才培养质量年度报告指标（2016）
资源表

院校代码	院校名称	指标		单位	2014 年	2015 年
12788	天津商务职业学院	1	生师比	—	19.35	21.05
		2	双师素质专任教师比例	%	65.7	60.89
		3	专任教师人均企业实践时间	天	23.22	25.18
		4	企业兼职教师专业课课时占比	%	24.27	23.47
		5	生均教学科研仪器设备值 ^①	元/生	4002.74	4325.98
		6	生均校内实践教学工位数	个/生	0.14	0.37
		7	生均校外实习实训基地实习时间	天/生	40.44	41.04

注释：①财经、政法类院校

附表 3:

天津商务职业学院
高等职业教育人才培养质量年度报告指标（2016）
服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2014年	2015年
12788	天津商务职业学院	1 毕业生人数（合计）	人	2079	2512
		其中：就业人数（合计）	人	2009	2427
		毕业生就业去向（以下三类都填，总和不受 100%约束）：	—	—	—
		A 类：留在当地就业比例	%	71.68	72.56
		B 类：到中小微企业等基层服务比例	%	94.82	94.64
		C 类：到国家骨干企业就业比例	%	1.39	1.32
		2 横向技术服务到款额	万元	197.83	72.58
		3 纵向科研经费到款额	万元	2.8	0.75
		4 技术交易到款额	万元	0	0
		5 非学历培训到款额	万元	243.72	258.92
		6 公益性培训服务	人日	540	535
主要办学经费来源（单选）：省 级（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 地市级（ <input type="checkbox"/> ） 行业或企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input type="checkbox"/> ）					

附表 4:

天津商务职业学院
高等职业教育人才培养质量年度报告指标（2016）
落实政策表

院校代码	院校名称	指标		单位	2014年	2015年
12788	天津商务职业学院	1	年生均财政拨款水平	元	12801	15436
		2	其中：年生均财政专项经费	元	6005	4134
		3	教职员工额定编制数	人	469	469
			在岗教职员工总数	人	428	408
		4	生均实习企业财政经费补贴	元/月	0	0
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	0	0
		6	企业兼职教师人均财政补贴	元	0	0
		7	专任教师总数	人	201	202
			专任教师参加省级培训量	人日	106	950