

2018 级人才培养方案

国际贸易实务专业

目 录

一、专业名称及代码.....	2
二、入学要求.....	2
三、修业年限.....	2
四、职业面向.....	2
五、培养目标与培养规格.....	2
(一) 培养目标.....	2
(二) 培养规格.....	2
六、课程设置及要求.....	4
(一) 公共基础课程.....	4
(二) 专业(技能)课程.....	6
(三) 实践性教学环节.....	10
七、教学进程总体安排.....	10
八、实施保障.....	10
(一) 师资队伍.....	10
(二) 教学设施.....	11
(三) 教学资源.....	11
(四) 教学方法.....	13
(五) 学习评价.....	13
(六) 质量管理.....	14
九、毕业要求.....	14
十、附录.....	14

国际贸易实务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

国际贸易实务（630501）。

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

本专业就业主要面向外贸业务员岗、外贸单证员岗、外贸跟单员岗、跨境电商 B2B 销售专员等岗位，主要在各类型外贸企业从事外贸业务洽谈、外贸单证缮制审核及外贸跟单、跨境电商 B2B 销售等工作。

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位群
财经商贸大类 (63)	经济贸易类 (6305)	批发业(51) 零售业(52)	商务专业人员 (2-06-07-01)	外贸业务员 外贸单证员 外贸跟单员 跨境电商 B2B 销售专员

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，**面向外贸企业、跨境电商企业等**涉外企业的商务专业人员，**能够从事外贸业务操作、外贸单证操作、外贸跟单操作、跨境电商 B2B 销售等工作的复合型技术技能人才。**

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) **具有重诚信的契约精神，精益求精的工匠精神，培养爱岗敬业，严谨踏实的工作作风；**

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的跨文化人文素养，树立终身学习观。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 掌握与国际贸易专业相关的经济、管理知识；

(3) 掌握进出口业务、外贸单证、外贸跟单、外贸英文函电、国际贸易结算、跨境电子商务、外贸谈判等基本专业知识；

(4) 掌握从事对外贸易活动的国际贸易惯例、法律和公约等知识；

(5) 掌握外贸风险的种类及外贸风险管理的方法；

(6) **掌握合同主要条款的基础理论知识；**

(7) 掌握合同的构成要件和法律效力；

(8) 了解国际贸易的发展趋向、外贸发展的最新业务以及跨境电子商务发展的最新态势；

(9) 了解与我国交往主要国家和地区的经济状况、商务文化及其贸易政策。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具备互联网思维能力以及网络推广和国际营销的能力

(4) 具备利用跨境电商平台开展客户开发、客户跟踪、客户关系营造和客户服务等业务工作能力；

(5) **具备**开展磋商、谈判、**报价**、签约、履约等工作的**能力**；

(6) **具备合同拟定的能力**；

(7) 具备合同履行的能力；

(8) 具备进出口争议的处理能力；

(9) 具备各种常见外贸风险防范和处理能力；

(10) 具备较强的创新创业能力；

(11) 具备较强的信息技术应用能力和分析解决问题能力；

(12) 具备较强跨文化沟通能力和团队合作能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

1. 思想道德修养与法律基础

本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课，其内容主要包括人生的青春之问、坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、明大德守公德严私德、尊法学法守法用法等。本课程针对高职学生成长过程中面临的思想和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助高职学生领悟人生真谛，坚定理想信念，引导高职学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

本课程内容包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，课程以马克思主义中国化为主线，以马克思主义中国化最新成果为重点，系统阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，帮助高职学生更加准确的把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果，使高职学生对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更透彻的理解；切实提升高职学生运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。

3. 计算机应用基础

本课程内容包括：计算机基础知识、通用软件的基本使用、网络的基本知识和简单使用、计算机常用工具软件的使用等。通过学习，培养学生利用计算机进行数据处

理和一般公文处理的能力，培养学生自觉依法进行信息技术活动的的能力，为学生利用计算机学习其他课程打下基础。课程主要利用无忧大学计算机基础考试系统进行上机考试，突出课程实践操作能力。

4. 公共英语

本课程以听说、读写为基础，重点培养学生的英语学习策略、信息交流能力和跨文化交际能力，帮助学生语言技能、语言知识、情感态度、学习策略和文化意识等素养的全面发展，切实提高学生的综合语言运用能力。该课程主要通过“听”、“说”、“读”、“写”和“文化赏析”等五大语言模块，要求学生掌握常用英语单词及词组、日常英语会话、实用英语阅读、翻译及应用文写作的基本理论和基本技能，能够借助词典阅读和翻译与专业相关的简单英语资料，确保不同层次的学生在英语应用能力方面得到充分的训练和提高，为未来就业打下坚实的语言基础。

5. 经济数学

本课程主要讲授函数、极限与连续，导数与微分，中值定理与导数的应用。通过本课程的学习，培养学生的运算能力、逻辑思维能力和抽象概括能力，为学习专业课程和进一步提高自身水平奠定必要的数学基础，培养学生诚信、刻苦、积极进取的优秀品质。

6. 体育与健康

本课程以增强学生体质、增进健康，发展职业适应性本能、提高体育文化素养为目标。主要包括理论课、普体课和选项课（现有羽毛球、乒乓球、网球等 13 个项目）。贯彻“健康第一”的指导思想，全面锻炼学生身体，促进身心和谐发展，将社会主义荣辱观教育、文化生活与体育技能教育于身体活动的教育过程，是实施素质教育和培养全面发展的复合型技术技能人才的重要途径。

7. 军事理论

本课程内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等。课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务，帮助高职学生了解掌握军事理论知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

8. 形势与政策

本课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性很强的一门思想政治

理论课，课程坚持马克思主义立场、观点和方法，结合高职学生思想实际，科学分析当前形势与政策，准确阐释习近平新时代中国特色社会主义思想。是帮助高职学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导高职学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。

9.大学生职业发展与就业指导

本课程主要内容包括：职业生涯规划的基本步骤，简历和求职信的基本写法，就业流程及档案、报到证的基本常识和作用。通过学习使学生初步具备职业生涯规划和管理能力、求职能力和职场适应能力。引导学生树立职业生涯规划的意识，树立积极正确的就业观，做好就业的心理准备及定位。本课程实行线上线下相结合的混合式教学，成绩各占 50%。

10.大学生心理健康教育

本课程采取网络授课与面授相结合的教学形式，系统讲授大学生心理健康基础知识，使学生明确心理健康的标准及意义，了解自身心理发展特征以及大学阶段可能遇到的心理问题。帮助学生了解心理疏导的基本途径，掌握自我心理调节的基本方法，让学生充分认识到心理健康对成长成才的重要意义。最终达到让学生客观认识自我、悦纳自我，发展自我，提升心理弹性的目的。

11.大学生创新创业指导

本课程引导学生以马克思主义的世界观和方法论改造自身主观世界，在创新意识、开拓精神、团队合作精神、商业伦理等方面形成正确的理念和态度。使学生系统掌握与创业相关的创业者素质体系、团队管理、创业项目策划与评价、财务与金融、创业企业运营、创业外部环境等方面的理论和方法。培养学生的洞察能力、分析策划能力、沟通能力、逻辑思维能力、组织管理能力等创业（以及就业）所需要的核心能力。本课程实行线上线下相结合的混合式教学，成绩各占 50%。

（二）专业（技能）课程

1. 国际贸易基础

本课程的主要内容包括国际贸易的基本类型、影响国际贸易发展的国际贸易分工理论，各国对国际贸易的管理手段以及地区经济一体化的进程等。通过本课程的学习，培养学生的爱国情怀；通过教学内容的合理编排和教学过程中的实际体验，提升学生对我国对外贸易发展的自信心和学生的实际能力，为后续专业课程学习提供理论基础。

2. 港口与航线

本课程的主要内容包括船期表查看和运价表查看的基本技能；世界主要航线：欧线，地中海航线（地东航线、地西航线、黑海航线），非洲航线（东非、西非、北非、南非），澳线，美加航线（美东航线、美西航线，加拿大），印巴航线，中东航线的基本港。通过本课程的学习，引导学生了解“一带一路”和人类命运共同体发展战略，帮助学生树立正确的的发展观、环境观。

3. 国际商法

本课程的主要内容包括合同法、国际货物买卖法、商事组织法、票据法、产品责任法等。通过本课程的学习，培养学生未来胜任国际贸易管理岗位所必需的高法意识；通过教学内容的合理编排和教学过程中的训练体验，提升学生处理外贸业务争议的能力和签约履约的法律意识、能力。

4. 外贸谈判

本课程的主要内容包括外贸谈判的定义、流程、类型和原则，外贸谈判中的各种策略。通过本课程的学习，帮助指导学生用英文流利地进行磋商与洽谈；通过对公司及产品推介、价格磋商、数量与品质条款磋商、付款条件磋商、包装条款磋商、装运条款磋商、保险条款磋商、交易达成及合同订立的磋商等内容学习，培养和训练学生具有使用英语口语营造良好的谈判气氛、谋求谈判双方对谈判进程的意见一致的能力，能够在谈判的实质性阶段，运用较熟练的英语口语进行报价、讨价还价并及时捕捉成交的信息达成交易的能力。

5. 进出口贸易实务

本课程的主要内容包括国际商品买卖的基本原理、基础知识和基本技能，以及进出口交易程序和国际贸易买卖合同条款的拟定方法和技巧。通过本课程的学习，培养了学生未来胜任进出口业务岗位所必需的核心职业能力，有助于学生的职业素质养成。本课程基于企业真实业务选取典型情境，实行线上线下相结合的混合式教学，通过教学内容的合理编排和教学过程中的训练体验，提升学生的合同制作能力和业务核算能力。

6. 跨境电商实务

本课程的主要内容包括跨境电商平台种类、企业跨境出口的出路及方向、进出口平台经营模式及经营案例、跨境电商具体经营操作等方法。通过本课程的学习，使学生了解企业如何通过跨境电商平台进行跨境贸易活动，跨境电商从平台、服务、政策、品牌等角度如何开展工作；让学生具备通过互联网+外贸的新型业态开发客户，从事进出口

贸易的岗位技能。

7. 单证审核缮制实践

本实践项目包括不同付款方式下电汇、托收、信用证的各种结汇单据的缮制、各种单据审核的实践操作。通过实践，着力培养学生树立商场如战场的风险意识，较强的工作责任心，对学生未来胜任外经贸企业单证员岗位所必需的职业能力和职业素质养成起到关键支撑作用，同时亦兼顾增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

8. 外贸业务综合实践

本实践项目主要涉及国际市场分析、国际商务谈判、国际商务合同的制定与履行、国内货源准备、进出口单证操作、进口货物销售等业务于一体的综合实践操作。通过实践，使学生掌握外经贸企业的工作内容并适应任职要求，从而毕业就能上岗，上岗就能顶岗，为学生求知、求技、求职、成才服务。

9. 国际商事风险防范

本课程的主要内容包括国际贸易企业风险的防范，商务运作中风险防范的方法和手段，商务活动各环节应注意的风险意识等。通过本课程的学习，培养学生未来胜任国际贸易管理岗位所必需的风险防范意；通过教学内容的合理编排和教学过程中的训练体验，提升学生的沟通能力和团队合作能力。

10. 外贸英文函电

本课程的主要内容包括不同种类商品进出口业务中商务往来信函的书写。通过本课程的学习，学生能够熟悉函电的常用短语、术语、习语和习惯表达方式，以及各类业务信函业务背景和篇章结构，为今后专业课程的学习以及今后走向工作岗位打下基础，对学生与国外客户沟通交流的职业能力具有较好的促进作用。

11. 互联网+外贸综合实践

本实践项目主要涉及外贸进出口业务中的交易准备、报价核算、交易磋商、合同订立、结算方式的选择、备货与订舱、出口通关、付汇、结汇退税。通过实践，提高了学生的外贸综合业务技能；培养了学生的动手操作能力及创新能力。

12. 国际商务文化

本课程的主要内容包括政治、语言、宗教、思维方法、商务品牌、谈判文化、礼仪文化等国际商务文化的构成要素。分国别介绍各主要国家的商务文化特点。通过本课程的学习，能够为学生达到认同国际文化差异，适应国际文化差异，并跨越国际文化差异起到引导作用，提升学生适应世界多样性，开拓外贸新前景的视野和能力。

13. 单证英语

本课程的主要内容包括不同付款方式下的国际贸易专业英语和结付汇单证英语。通过本课程的学习，着力培养学生国际贸易专业英语的使用能力，培养学生的工作责任心。本课程对学生未来胜任外经贸企业单证员岗位所必需的职业能力和职业素质养成起到关键支撑作用，同时亦兼顾增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

14. 求职英语

本课程是在学生学完公共英语之后，为从事国际贸易工作或相关职业的同学提供实用性、针对性较强的英语拓展课程。通过本课程的学习，对学生在找工作过程中要使用的英语以及简历制作、面试技巧有较大提高，并对学生以后在工作岗位上运用语言有积极的帮助。

15. 跨境电商英语

本课程的主要内容包括跨境电商客服的各个环节，客服常用的英语词汇、句型与邮件模板；将内容分为账户注册、产品上传、公共信息操作、售前服务、发货操作、售后服务、客户营销等情景。通过本课程的学习，使学生在专业能力、方法能力和社会能力等方面得到进一步的培养与训练，具备跨境电商运营的基本职业道德和英语技能。

16. 外贸跟单实务

本课程的主要内容包括滑雪服出口订单、羊绒衫出口订单和涤纶染色布进料加工订单，以订单中拟加工的样品为载体，选取三个典型订单为主线进行课程设计。通过本课程的学习，学生能够正确利用外贸跟单实务知识，掌握国内采购合同条款内容，独立拟定国内采购合同，跟踪订单、监控质量、保证生产出质量合格的产品。使学生能够将所学知识应用于实际工作中，提高履行进出口合同的能力。

17. 通关实务

本课程的主要内容包括通关的基本流程及相关单证的缮制和使用。通过本课程的学习，使学生熟悉通关业务流程，做好通关工作；使学生掌握外贸业务中的通关操作技能，胜任通关工作；培养了学生的岗位能力和职业素质。

18. 跨境电商网络营销项目实践

通过项目实践，使学生了解跨境电子商务若干品牌及跨境电子商务网络品牌营销方案的策划流程；掌握网络市场调研、视觉营销、跨境电商营销推广、跨境电商数据分析等实践操作技能。

19. 跨境电商网店运营项目实践

通过项目实践，使学生掌握店铺定位、注册开店、发布产品、产品分组、视觉美工、市场营销、数据分析、跨境物流、跨境支付、客户服务等实践操作技能，使学生具备网店运营的能力。

20. 跨境电商风险防范项目实践

通过项目实践，使学生了解跨境电商流程风险点，了解结算、支付、物流等各个环节中隐藏的风险，具备一定的风险防范意识和风险控制能力。

（三）实践性教学环节

主要包括实训、实习、毕业设计、顶岗实习等。实训可在校内实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、顶岗实习由学校组织可在外贸企业开展完成。实习主要包括：企业认知实习；外贸业务操作、外贸单证操作、外贸跟单操作、跨境电商 B2B 销售等校内外实训；进入外贸行业开展的外贸单证、外贸跟单、外贸业务、跨境电商 B2B 销售岗位的顶岗实习。要严格执行《职业学校学生实习管理规定》要求。实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。

七、教学进程总体安排

详见本专业教学进程表（附件 1）。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

配备合理的教师数量，双师素质教师占专业教师比例合理，专任教师队伍职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有国际经济与贸易、国际商务等相关专业本科及以上学历；具有扎实的国际贸易实务相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外国际贸易行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对国际贸易专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从国际贸易企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；具有扎实的国际贸易专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称；能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 专业教室

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或 WIFI 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通。

2. 校内实训室

校内实训室列表

实训室名称	主要设备	功能	实训项目
国际贸易一体化实训室	服务器、投影设备、白板、支持进出口贸易实务等课程的实训软件、43 台套计算机，WiFi 覆盖等。	《进出口贸易操作》等专业课程实训。	利用互联网寻找开发客户、核算进出口商品报价、拟定进出口贸易合同。
商务单证实训室	服务器、投影设备、白板、支持进出口单证实务等课程的实训软件、43 台套计算机，WiFi 覆盖等。	《单证审核缮制实践》技能训练。	分析审核信用证、不同支付方式下的单据制作与审核、申请信用证的开立。
综合业务实训室	服务器、投影设备、白板、支持进出口业务综合实训等课程的实训软件、43 台套计算机，WiFi 覆盖等。	《外贸业务综合实践》、《互联网+外贸综合实践》等技能训练。	进出口贸易流程各环节模拟实践操作。
跨境电商实训室	服务器、投影设备、白板、支持跨境电商 B2B、跨境电商 B2C 等课程的实训软件、43 台套计算机，WiFi 覆盖等。	《跨境电商实务》专业课程实训	进行跨境电子商务流程各环节操作和主要跨境电商平台的运营。
多媒体智慧教室	希沃智能触碰一体	能支持日常信息化教	进出口贸易实务各个条款拟定

实训室名称	主要设备	功能	实训项目
	机、相关课程支持软件、WiFi 覆盖等。	学	

3. 校外实训基地

具有稳定的校外实训基地，与地方领军企业等公司进行紧密校企合作，能够开展外贸业务操作、外贸单证操作、外贸跟单操作、跨境电子商务运营推广、国际市场营销策划等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

同时校外实训基地应能提供外贸单证员、外贸跟单员、外贸业务员、跨境电商 B2B 销售专员等相关实习岗位，能涵盖当前国际贸易产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材

按照国家规定选用国家规划优质教材，经过学校教材管理委员会审核通过后方可使用。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材管理委员会，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：外贸行业政策法规、行业标准、国际惯例等；国际贸易类图书和实务案例类图书；5 种以上国际贸易类专业学术期刊。

3. 数字资源配备

建设配备了与本专业有关的微课、动画、教学课件、国赛 POCIB 软件等资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。本专业拥有国家级教学资源库和市级精品课程资源库，提供多门专业核心课程的网络课程供学生课后自主学习。

（四）教学方法

本专业教学过程中使用的教学方法主要有：任务驱动法、情境教学法、情境教学法、

活动教学法、模拟训练、实地参观等。

本专业是教育部批准设立的第二批现代学徒制试点专业，采用线上线下混合式教学，进一步深化了产教融合、校企合作。

（五）学习评价

1. 课程评价

采用过程性考核和期末考核相结合的形式。

过程性考核主要考核学生的学习态度、团队合作精神、学习能动性以及发现问题、解决问题的能力，包括出勤、平时作业、课堂提问和讨论、测验等。

期末考核主要考核学生总体知识掌握情况和动手能力，具体考试形式结合课程性质以视频、音频、文字材料等形式进行，注重考核的全面性和综合性。

2. 校内实践教学评价

校内实践教学评价主要包括对纯实训课程、一体化课程和跟岗实习的成绩进行评价，主要考察学生实践动手能力。实践操作环节以视频、音频、文字材料等形式进行保存，每门课程的实践操作环节有详细的操作要求和规范的评分标准，每次实践操作环节有必要的反馈。

3. 顶岗实习评价

顶岗实习评价采用双主体评价体系，通过学校教师和企业导师的综合评价，全面考察学生将所学理论和实践紧密结合，在真实业务环境中灵活运用所学知识的能力，同时考察学生岗位操作的规范性，使学生毕业后能更好地适应工作。

4. 第二课堂评价

全面考核学生德智体美劳全面发展水平。实施“大学生思想政治教育实践学分”制度，对学生德智体美劳五个方面进行测评，三年中完成 5 个实践学分。同时落实“每天锻炼 1 小时”要求，设置体育课外学分 4.5 学分，通过第二课堂对学生马克思主义理论、党史国史、中华优秀传统文化、美育课程四个方面进行全面考察，让学生具备一定的人文素养和健康体魄。

（六）质量管理

1. 学校和二级院系建立专业建设和教学过程质量控制机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计 & 专业调研、人才培养方

案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校、二级院系及专业应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

参加本专业规定的教学活动，完成全部教学任务并通过考核，修满本专业规定学分（全部课程合格）。

十、附录

2018级《国际贸易实务》专业教学进程表

分类	序号	课程	学时				学分	考试	考查	学时分配					
			合计	理论教学	实验实训	集中实践教学				第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
										16/17	16/18	16/18	16/18	8/18	18/18
职业基础课	1	思想道德修养与法律基础	48	48			3	试	3						
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	64			4	试		4					
	3	计算机应用基础	64	28	36		4	试	4						
	4	经济数学	32	32			2	试		2					
	5	公共英语	192	192			12	试	4	4	4				
	6	行业英语	64	64			4		查			4			
	7	求职英语	16	16			1	试					2		
	8	体育与健康	96	96			6	试		2	2	2			
	9	军事理论	32	32			2		查	2					
	10	形势与政策	40	40			2.5		查	—	—	—	—	—	
	11	大学生职业发展与就业	40	40			2.5		查	—	—	—	—	—	
	12	大学生心理健康教育	32	32			2		查		2				
	13	大学生创新创业指导	32	32			2		查			2			
	14	国际贸易概论	32	32			2		查	2					
	15	经济学基础	64	52	12		4	试		4					
小计			848	800	48		53			21	14	8	4	2	
职业技术课	1	港口与航线	32	16	16		2	试	2						
	2	业务核算	32	16	16		2	试		2					
	3	进出口贸易实务#	64	32	32		4	试			4				
	4	外贸跟单实务	32	16	16		2	试			2				
	5	外贸英语函电	96	48	48		6	试				6			
	6	外贸谈判口语	32	10	22		2	试				2			
	7	报关与报检实务	32	16	16		2	试					4		
	8	国际货运代理实务	32	16	16		2	试					4		
	小计			352	170	182		22		2	2	6	8	8	
技能训练课	1	认识实习	30			30	1	查	1周						
	2	跨境电商网店开设实训	60			60	2	查		2周					
	3	跨境电商网店运营实训	30			30	1	查			1周				
	4	外贸业务流程模拟实训	30			30	1	查			1周				
	5	实用办公软件操作	30			30	1	查				1周			
	6	大学生创新创业实训	30			30	1	查				1周			
	7	商法讲堂	30			30	1	查						1周	
	8	国际市场开发实务*#	64				4	试		4					
	9	网络贸易实务*#	32				2	试		2					
	10	进出口单证实务*#	64				4	试			4				
	11	进出口业务综合实	64				4	试			4				
	12	商务礼仪*#	32				2	试				2			
	13	互联网+外贸综合实训*	64				4	试				4			
小计			560			240	28			1周	2周/6	2周/8	2周/6	1周	
毕业环节	1	顶岗实习	630			630	21	查						9周	12周
	2	毕业设计（论文）	180			180	6	查							6周
	小计			810			810	27						9周	18周
选修课	限选课	单证英语	32	32			2	查			2				
		跨境电商实用英语	32	12	20		2	查			2				
		外经贸会计实务	32	16	16		2	查				2			
		国际商务文化	32	32	0		2	查				2			
		商务沟通技巧	32	12	20		2	查					4		
		国际金融	32	32			2	查					4		
	小计	96	40	56		6					2	2	4		
任意选修课（4门）	128	128			8		查			4	4				
小计			224	168	56		14				6	6	4		
总课时			2794	1138	286	1050	144			23	26	24	24	14	

说明：1、《形势与政策》在第1-5学期开设，8学时/学期，共计40学时，计1学分，《大学生职业发展与就业指导》在第1-5学期开设，8学时/学期，共计40学时，该两门课程在开设学期中加注“—”表示；2、《管理与营销》在第二学期开设，教师面授12学时，网络学习24学时；3、**专业核心课程以在课程名称后加“#”号表示**；4、一体化课程以课程名称后加“*”号的形式表示；5、任意选修课在第三、四学期上课，每学期选择两门课程，计4学分。